

BGF 2024 Sustainability Report

BGF 2024 지속가능경영보고서

Be Good Friends,
BGF

BGF

Overview

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

About This Report



보고 개요

본 보고서는 BGF그룹의 ESG경영 목표 달성을 위한 9개 영역별 추진과제에 대한 활동 및 성과, 목표와 진척 현황을 소개하고 있습니다. BGF그룹은 앞으로도 매년 보고서 발간을 통해 ESG경영 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 소통하겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 글로벌 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021 부합 요건을 충족하고 있습니다. 또한, ISO26000, UN SDGs(Sustainable Development Goals), UNGC 지표 및 목표를 반영하여 작성하였습니다.

보고 성과

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 활동과 성과를 담고 있습니다. 정량적 성과는 추세 파악이 가능하도록 최근 3개년도 (2021 ~2023년) 데이터를 담고 있으며, 일부 정보의 경우에는 2024년 상반기 활동을 포함하였습니다.

보고 범위 및 경계

보고 데이터는 BGF그룹의 지주사인 BGF와 소재 부문 BGF에코머티리얼즈 및 계열사, 유통 부문 계열사 BGF리테일의 ESG경영 활동 및 성과를 중심으로 작성하였으며, 기타 계열사의 일부 실적을 포함하고 있습니다. 각 사의 경영 실적은 연결 기준 재무 데이터를 포함하고 있으며, 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 채택하고 있습니다. 보고 범위가 상이한 경우에는 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고 문의

이 보고서에 대해 궁금하신 사항은 아래 연락처로 문의하여 주시기 바랍니다.

주소 서울시 강남구 테헤란로 405
담당부서 BGF리테일 ESG팀
유선전화 02)528-9929
이메일 hongvolution@bfg.co.kr
발간월 2024년 6월

Overview

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

Contents

! Interactive 사용자 가이드

BGF는 독자들의 정보접근성을 높이고 보다 풍부한 정보를 제공하기 위해 아래와 같은 인터랙티브 기능을 추가하였습니다.

🏠 표지로 이동

≡ 목차로 이동

< 이전 페이지 이동

> 다음 페이지 이동

1	Overview	
	CEO Message	04
	Company Profile	05
	계열사 소개	06
	Business Portfolio	08
	Global Network	13
	2023 Highlights	14

2	ESG Management	
	ESG 경영전략	16
	ESG 거버넌스	17

3	Environment	
	환경경영	19
	온실가스/에너지 저감	21
	폐기물 관리	22
	화학물질 관리	24
	대기오염 관리	24

4	Social	
	인권경영	26
	인재육성	26
	GWP 실현	27
	산업안전보건	28
	품질경영	31
	정보보호	32
	사회공헌	33

5	Governance	
	지배구조	35
	윤리 및 컴플라이언스	38

6	ESG FACTBOOK	
	성과지표	41
	Business(경제)	41
	Environment(환경)	43
	Social(사회)	48
	Governance(거버넌스)	55

7	APPENDIX	
	GRI 대조표	59
	UNGC 대조표	63

Overview >

> CEO Message

Company Profile

계열사 소개

Business Portfolio

Global Network

2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

CEO Message



“진정성있는 혁신으로 더 편리한 세상을 만드는
좋은 친구가 되겠습니다”

BGF는 언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하는 Life Network Company를 지향합니다. 이러한 기업 비전은 끊임없는 도전과 혁신의 이유가 되어, 2012년 그룹 창립 10년 만에 BGF는 대한민국 1등 편의점 기업이자 첨단소재 산업의 기대주로 성장했습니다. BGF가 걸어온 변화와 성장의 여정에는 BGF만의 변치 않는 가치 ‘고객과 사회의 좋은 친구’가 언제나 함께했습니다.

2023년 또한 어려움과 기회가 공존한 한 해였습니다. 장기화되는 고물가와 고금리 그에 따른 경기 침체는 불확실한 경영 환경을 증폭시켰고, 팬데믹 이후 빨라진 디지털 전환은 유통 산업 전반에 큰 변화를 가져왔습니다. 또한 일상화된 기후 위기는 지구환경에 대한 우리 사회 모두의 책임의식을 요구하고 있습니다. 기업 경영의 패러다임이 급변하는 이때, BGF는 환경·사회·지배구조에 근간해 기업시민으로서 책임을 다하는 ESG 경영에서 지속 성장의 해법을 찾아가고자 합니다.

먼저 유통 부문은 온·오프라인의 경계를 초월한 통합 쇼핑 경험을 제공해 고객 편의를 극대화하며 일상을 더욱 풍요롭게 만들어가고 있습니다. 소재 부문은 친환경 포트폴리오 다각화와 꾸준한 신성장 동력 발굴을 병행하며 시장 경쟁력을 다져나갈 계획입니다. 아울러 BGF는 건전하고 투명한 지배구조 확립과 유통과 소재, 두 사업 부문 간 시너지 강화를 통해 기업이 창출하는 경제적 가치는 물론 사회적 가치 확대에도 최선을 다하겠습니다.

앞으로도 BGF는 환경 보호, 사회적 책임, 윤리적 경영을 아우르는 진정성 있는 ESG 경영으로 주주와 고객, 임직원과 지역사회 등 모든 이해관계자에 대한 사회적 책임을 다할 것을 약속합니다. 지구와 사회의 좋은 친구, 존경받는 백년 기업을 향한 BGF의 즐거운 여정에 여러분의 많은 관심과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

주식회사 비지에프
대표이사 부회장
홍정국

Overview >

- CEO Message
- > Company Profile
- 계열사 소개
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK

APPENDIX >

Company Profile

기업 개요

BGF는 유통, 제조, 서비스, 친환경 등 다양한 사업부문에서 고객의 편리한 일상과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. ‘Be Good Friends’의 기업 정체성은 BGF의 모든 경영과 사업으로 고객의 일상 속 반가운 친구같은 기업이 되겠다는 의지를 담고 있습니다. 앞으로도 BGF는 고객과 사회에 좋은 친구를 목표로 경영의 투명성을 지향하며 미래가치를 창출하고 사회적 책임과 역할을 다하는 기업으로 성장하겠습니다.

기업명	(주)BGF (BGF Co., Ltd.)
본사 소재	서울특별시 강남구 테헤란로 405 (삼성동)
대표이사	홍정국
설립일	1994년 12월 1일
총 자산	21,712억 원
주요 사업	지주회사, 투자사업
임직원	49명(별도 기준)
홈페이지	http://www.bgf.co.kr

(단위: 억 원)

구분	2021	2022	2023
매출액	1,502	4,350	4,432
영업이익	379	612	705
당기순이익	360	262	691

그룹 소개

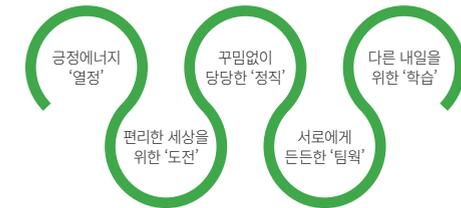
BGF그룹은 유통, 제조, 서비스 등 다양한 사업 부문에서 고객의 풍요로운 삶과 가치 창출을 위한 비즈니스를 전개하고 있습니다. BGF그룹은 1990년 10월 편의점 사업으로 시작하였으며, 편의점 체인화 사업을 목적으로 1994년 법인이 설립되었습니다. 2017년 그룹의 경영 투명성 확보 및 질적 성장을 이루고자 인적 분할의 방법으로 편의점 사업부문인 (주)BGF리테일을 신설하고, 분할존속회사의 명칭을 (주)BGF로 변경 하였습니다. (주)BGF는 투자를 목적으로 하는 지주회사로서 주요 수익은 BGF 브랜드 사용자로부터 수취하는 브랜드 사용수익, 업무용역 제공을 통한 경영지원 용역수익, 종속회사 등으로부터 수취하는 배당금 수익 및 임대수익입니다.

기업 철학

경영이념
언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객 가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다

VISION

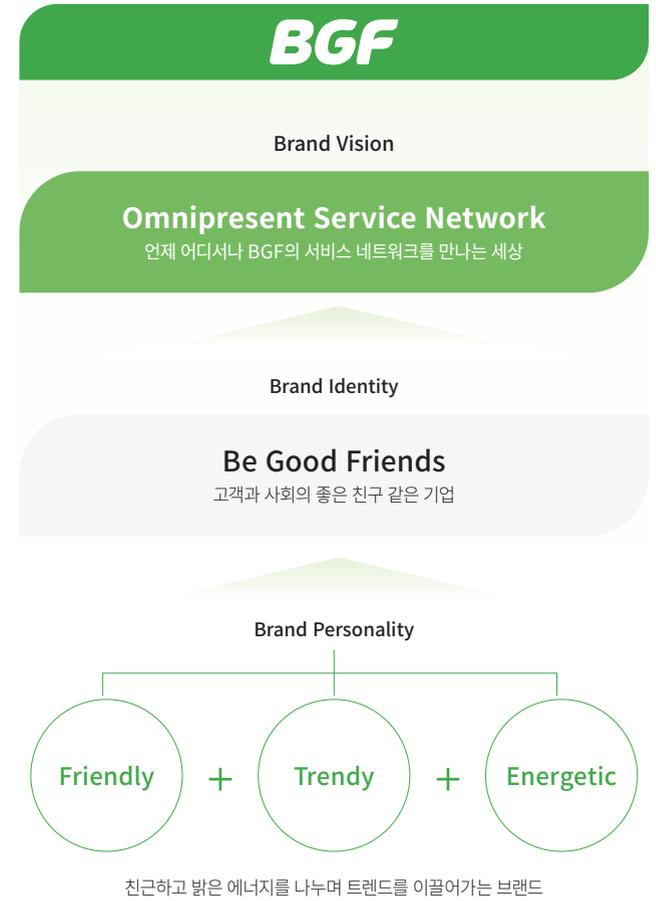
좋은친구 BGF



경영준칙

- 원칙과 정도 준수**
 - 법과 규칙에 어긋나지 않는가?
 - 이번 일에 적용되는 원칙을 다음에도 적용할 수 있는가?
 - 양심에 비추어 거리낌은 없는가?
- 내실 추구**
 - 수익의 창출과 연결되는가?
 - 투입하는 인력과 자금보다 큰 성과를 얻을 수 있는가?
 - 계획과 성과를 숫자로 구체화할 수 있는가?
- 위기 대비**
 - 계획을 비관적 관점에서 철저히 분석하고 치밀하게 준비하였는가?
 - 정상 추진이 불가능할 때의 대비책을 마련하였는가?
 - 여유의 인력과 자금을 확보하고 있는가?

브랜드 체계



친근하고 밝은 에너지를 나누며 트렌드를 이끌어가는 브랜드

Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- > 계열사 소개
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

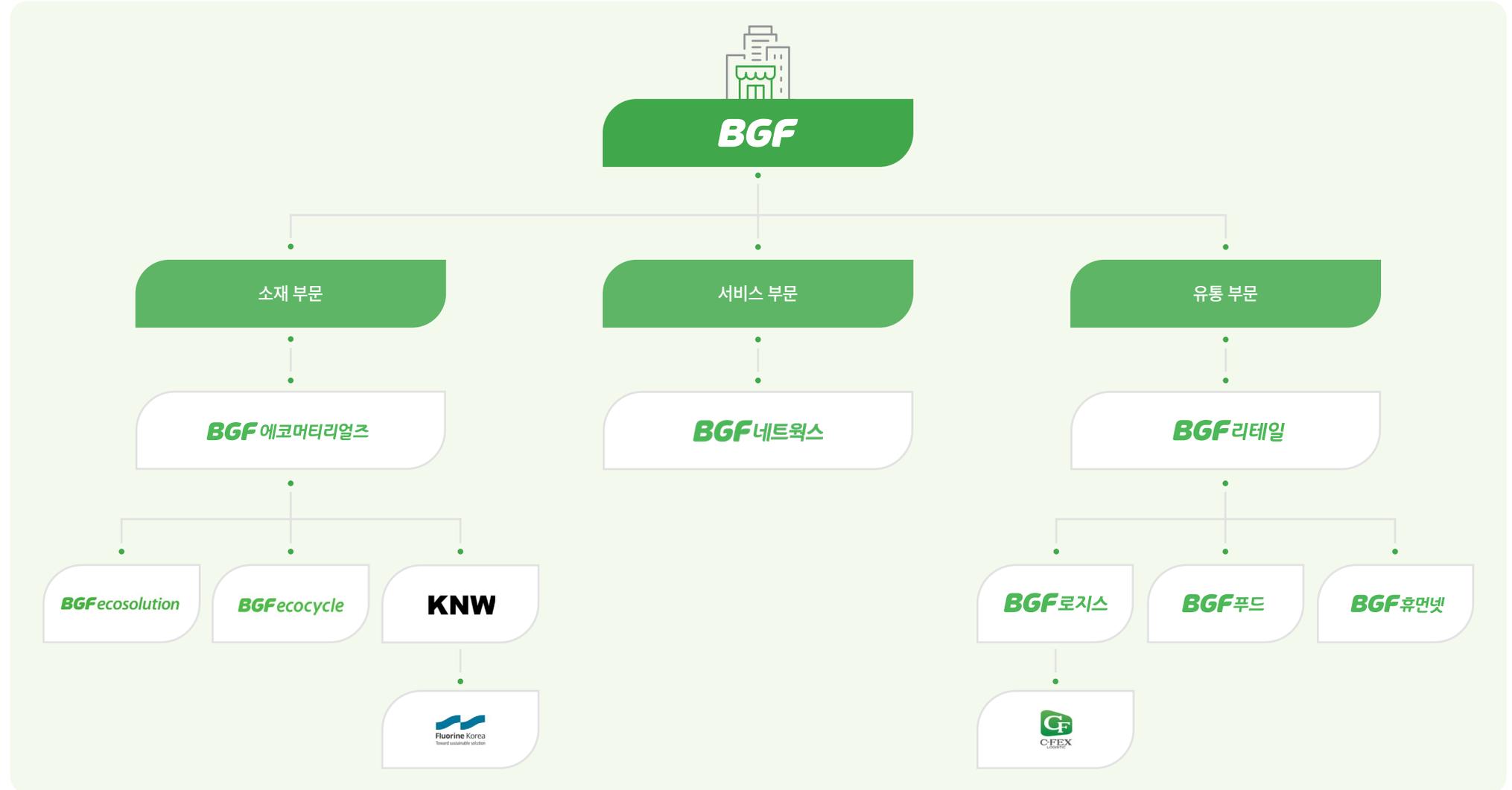
Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

계열사 소개

주요 계열사 소개



Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- > **계열사 소개**
- Business Portfolio
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

계열사 소개

주요 계열사 소개

소재 부문

※ 매출액: 별도 기준 / 임직원 기준: 정규직

구분	BGF에코머티리얼즈	BGF에코사이클	BGF에코솔루션	플루오린코리아	KNW
소개	BGF에코머티리얼즈는 일반 플라스틱 대비 열적 성질과 기계적 강도를 향상 시킨 엔지니어링 플라스틱을 포함한 범용 플라스틱 소재를 제조 및 판매하는 회사입니다.	BGF에코사이클은 재활용 소재를 전문으로 취급하는 기업으로 폐플라스틱 수거부터 재활용까지 친환경 플라스틱 시장의 국내 유일한 밸류체인을 보유하고 있습니다.	BGF에코솔루션은 화이트 바이오 원료 소싱부터 컴파운드, 가공 기술 개발, 상품 개발 등 생분해 소재 사용 생태계 조성에 앞장서고 있습니다. 화이트 바이오 소재는 일반 플라스틱 대비 분해기간이 짧고 생산과정상 배출되는 탄소량을 줄일 수 있다는 장점이 있습니다.	불소화학제품 제조생산 전문기업인 플루오린코리아는 반도체, 디스플레이, 이차전지 등 다양한 산업분야에 사용되는 불소 소재 제품을 안정적으로 생산하여 제공하는 회사입니다.	KNW는 점-접착 기술을 바탕으로 자동차 내장 소재, 전자제품 공정용 소재 등에 사용되는 접착 Tape 및 Film을 개발/생산하는 회사입니다.
대표이사	홍정혁	백준오(대표집행 임원)	홍정혁	홍정혁	박현달
설립일	1997년 10월 13일	2021년 1월 21일	2011년 9월 18일	2005년 7월 12일	2001년 1월 12일
주요 사업	엔지니어링 플라스틱 소재 제조 및 판매업	폐기물 종합재활용 및 재생처리업	생분해성 친환경제품 제조 및 판매업	불소화합물 가공/제조/유통 및 판매업	산업용 테이프 및 필름 제조 및 판매업
본사 소재	경기 화성시 장안면 상두원길 142	인천시 서구 건지로 121번길 11	인천 서구 파랑로 185	울산 울주군 온산읍 이진로 100	경기 파주시 문산읍 둔유3로 51
매출액 (백만 원)	170,253(국내 법인 별도)	6,531	14,721	65,168	24,792
임직원	165	69	35	134	44

서비스 및 유통 부문

구분	BGF네트웍스	BGF리테일	BGF로지스	BGF푸드	BGF휴먼넷
소개	BGF네트웍스는 CU 플랫폼을 통해 디지털 사이니지 광고 사업, 모바일 서비스, 택배 등 각종 생활 서비스 사업을 운영하여 고객의 생활에 편리함을 제공하고 있습니다.	BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 국내 최대 편의점 브랜드 'CU(씨유)' 가맹사업을 주력사업으로 하고 있습니다.	BGF로지스는 전국 30여 개 물류 네트워크 유통망을 보유하고 있으며, 전국 CU에 상품을 안정적으로 공급하는 등 CVS 사업에 최적화된 물류 서비스를 제공하고 있습니다.	BGF푸드는 전국 CU에 고품질의 안전한 식품을 공급하는 컨트롤타워로서 간편식 및 밀키트 생산 등 간편식 제조 통합 관리 체계를 구축 운영하고 있습니다.	BGF휴먼넷은 효율적 점포 운영을 위한 업무 위탁 운영 사업 및 점포 지원 서비스를 제공합니다. 전문화된 점포 관리 역량을 기반으로 다양한 지역 및 입지의 특수 점포를 안정적으로 운영·지원하고 있습니다.
대표이사	연정욱	민승배	이민재	송영민	이인호
설립일	2009년 12월 4일	2017년 11월 1일	2016년 4월 1일	2008년 1월 21일	2009년 3월 23일
주요 사업	광고, 택배, 전자상거래 사업	편의점 체인화 사업	물류 및 창고 사업	식품 제조 및 유통 사업	근로자 파견대행, 업무 위탁 운영
본사 소재	서울 광진구 광나루로 56길 85, 24층	서울특별시 강남구 테헤란로 405	경기도 용인시 기흥구 기흥로 58	충북 진천군 덕산읍 산수산단3로 66	서울시 강남구 논현로85길 22
매출액 (백만 원)	87,061	8,131,702	309,235	168,291	84,978
임직원	64	2,603	454	67	61

Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- 계열사 소개
- > **Business Portfolio**
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

Business Portfolio

소재 부문



폴리머 소재 사업

BGF 소재 부문의 폴리머 소재 사업은 자동차, 전기/전자 산업에 적용되는 엔지니어링 플라스틱부터 소비재, 패키징 등에 적용되는 바이오 플라스틱 소재, 그리고 선별장부터 재활용까지 전 공정을 내재화한 PCR 플라스틱 소재까지 다양한 영역의 폴리머 소재 사업을 진행하고 있습니다.

사업회사



가공 소재 사업

BGF그룹 가공 소재 사업에서는 디스플레이, 자동차, 전기/전자 등 다양한 산업에 적용되는 고부가 점착 필름소재와 자동차용 시트 및 내장재에 적용되는 특수섬유 등의 가공 소재를 생산하고 있습니다.

사업회사



불소 소재 사업

BGF그룹 소재 부문 중 불소 소재 사업에서는 반도체, 에너지 발전, 이차전지 등 첨단산업에서 세정/에칭가스, 절연가스, 전해액 용매 및 첨가제로 활용되는 핵심 재료인 불소기반 가스 소재를 생산하고 있습니다.

사업회사



Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- 계열사 소개
- > **Business Portfolio**
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

Business Portfolio

BGF 에코머티리얼즈

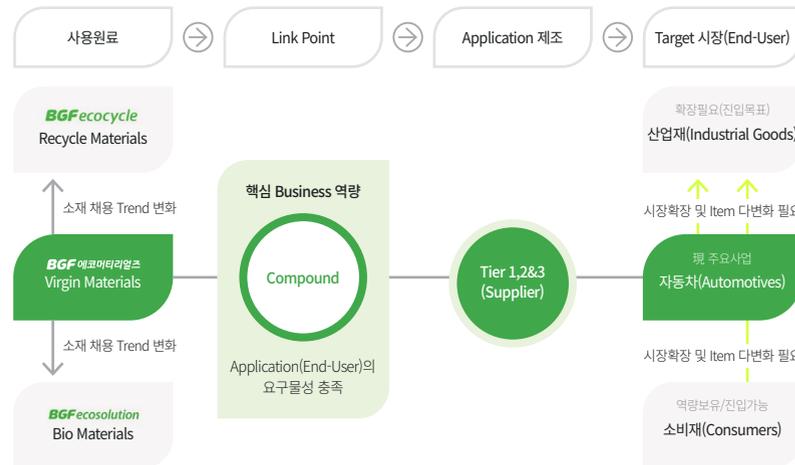
기업 소개

BGF에코머티리얼즈는 자동차, 전기전자, 가구 분야 등의 산업과 밀접하게 연관되는 21세기 첨단 소재인 고기능성 폴리머 소재를 생산·판매하는 기업입니다. 자동차, 전기/전자, 가전, 가구, 산업용 부품 등 산업 내 다양한 엔드 유저(End-User)를 보유하고 있으며, 특히 완성차 업체의 부품용 소재를 중심으로 납품하고 있습니다. 일반 플라스틱 대비 열적 성질과 기계적 강도를 향상한 엔지니어링 플라스틱 및 범용 플라스틱 소재를 제조 및 판매하고 있으며, 엔지니어링 플라스틱의 경우 금속 대체 소재로서 자동차, 전자제품, 가구 등 다양한 산업 분야에 사용되고 있습니다.

주력 사업 고기능성 플라스틱 개발 및 생산

적용 분야 자동차 내·외장재, 가구, 가전, 전기·전자 소재 등

소재 부문 | 사업 포트폴리오



BGFecosolution

기업 소개

BGF에코솔루션은 기존 화학 기반의 석유계 소재를 식물 기반의 생분해성 화이트 바이오 소재 개발을 통해 대체 나가는 제조 기업입니다. 환경을 필수적으로 고려해야 하는 미래 플라스틱 시장에 대비해 범용 플라스틱의 물성에 준하는 바이오 플라스틱 컴파운드와 발포 제품 생산을 기반으로 소비재 영역을 기점으로 사업을 확대해 나가고 있습니다. BGF에코솔루션은 화이트바이오 원료 소싱부터 컴파운드, 가공 기술 개발, 상품 개발 등을 진행하고 있으며 화이트바이오 소재는 일반 플라스틱 대비 분해기간이 짧고, 생산과정 상 배출되는 탄소량을 줄일 있다는 장점이 있습니다.

주력 사업 생분해성 플라스틱 개발 및 생산

적용 분야 PLA Foam 반제품, 전기·전자제품 포장재, 식품 패키지, 소비재 제품 등

BGFecocycle

기업 소개

BGF에코사이클은 사용 후 버려진 플라스틱을 회수해 재생 소재로 생산하는 재활용 전문 기업입니다. 자동차, 전기/전자 등 산업영역에서 고부가 재활용이 가능한 수준의 고품질 PCR(사용 후 재활용) 소재를 전문적으로 취급하고 있습니다. BGF에코사이클은 가정 및 사업장에서 분리 배출되는 폐기물을 수거/선별하여 재활용하고, 사용 후 버려지는 플라스틱을 회수하여 재활용 소재를 개발/생산하는 등 소재의 재활용을 통해 자원 선순환을 선도하고 있는 회사입니다.

주력 사업 폐기물 선별장 및 재활용 플라스틱 소재 생산

적용 분야 건축자재, 수출용 팔레트, 기타 재생원료 수요처

Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- 계열사 소개
- > **Business Portfolio**
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

Business Portfolio

KNW

기업 소개

KNW는 점-접착 기술을 바탕으로 자동차 내장 소재, 전자제품 공정용 소재 등에 사용되는 접착 테이프 및 필름을 개발/생산하는 회사입니다. KNW는 독자적 기술을 바탕으로 전기-전자, 자동차, 디스플레이 등 다양한 산업에 적용되는 고부가 점-접착 필름소재와 자동차용 시트 및 내장재에 적용되는 특수 섬유 등의 가공 소재를 개발, 생산하고 있습니다.

주력 사업 점-접착 제품 및 가공 소재 개발 및 생산

적용 분야 자동차 시트 및 열선 재료, 자동차 내장재, 디스플레이 공정 등

사업 체계



기업 소개

플루오린코리아는 불소화학제품 제조·생산 전문기업으로서 반도체, 디스플레이, 이차전지 등 다양한 산업분야에 사용되는 불소 소재 제품을 안정적으로 생산하여 제공하는 회사입니다. 플루오린코리아는 첨단산업에서 세정/에칭가스, 절연가스, 전해액 용매 및 첨가제로 활용되는 핵심소재인 불소 기반의 산업용 가스 소재를 생산하고 있습니다. 다양한 불소화학 제품의 개발 범위를 확장하고, 산업용 가스 사업의 자립을 통한 국내 공급망 안전성을 확보하고 있습니다.

주력 사업 불소기반 가스 및 관련 제품 생산

적용 분야 반도체 공정, 이차전지 재료, 에너지 발전 등

사업 체계



Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- 계열사 소개
- > **Business Portfolio**
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK

APPENDIX >

Business Portfolio



디지털 부문

디지털 사이니지 사업

BGF네트웍스는 CU플랫폼 거점의 디지털 사이니지 광고 사업, 모바일 서비스(모바일상품권, 기타서비스) 택배 등 각종 생활 서비스 사업을 운영하여 고객의 생활에 편리함을 제공하고 있습니다. 전국의 약 3,400여 개의 CU매장에 운영 중인 디지털 사이니지 매체를 활용한 다양한 광고 방식을 제공하고 합리적인 광고비로 최고의 광고 효과를 제공합니다.

사업회사 **BGF네트웍스**



대한민국 No.1 편의점 CU기반의 멀티미디어, 최고의 입지, 매출을 자랑하는 점포 내 설치



소비자의 시선을 사로잡는 방송, 엔터테인먼트 등 CU만의 다양한 정보와 즐거움을 제공



고객의 구매장소와 구매시점에 노출되는 최적의 광고매체

전자상품권 사업

BGF네트웍스는 충전형 기프트카드 및 모바일상품권 발행·판매·운영 사업을 영위하고 있습니다. 전자상품권과 모바일상품권은 전국 CU 및 제휴처에서 자유롭게 현금처럼 사용가능한 선불카드 형태의 카드형 상품입니다.



메시징 서비스 사업

BGF네트웍스는 메시징 서비스 사업 운영을 통해 고객에게 제품 홍보나 서비스 알림 등을 위한 단체 문자 발송 서비스를 제공하고 있습니다.

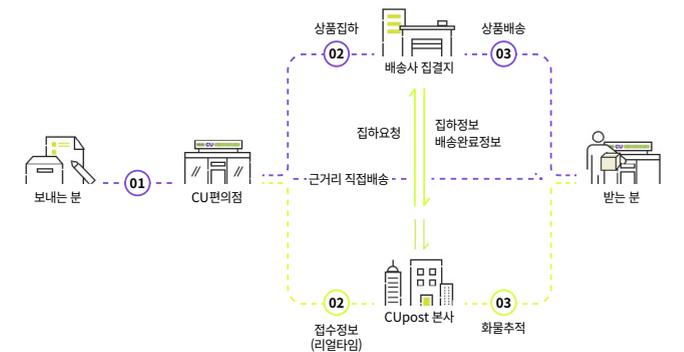


현금영수증 사업

BGF네트웍스는 현금영수증 사업자로서 현금영수증 가맹점의 거래내역을 국세청에 통보하여 소비자들에게 소득공제를, 가맹점에 세액공제 혜택을 제공합니다.

택배 사업

BGF네트웍스는 전국 CU점포에 설치된 POST BOX 기기를 활용하여 언제 어디서나 편리하게 사용할 수 있는 CU 편의점 택배를 운영하고 있습니다.



Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- 계열사 소개
- > **Business Portfolio**
- Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

Business Portfolio

유통 부문

회사 소개

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 편의점 브랜드 'CU(씨유)' 가맹사업을 주력으로 하고 있습니다. 1990년 가락시영점을 시작으로 2012년 독자브랜드 CU를 출범하였고, 현재는 대한민국 대표 편의점으로서 몽골, 말레이시아, 카자흐스탄 등 해외 국가에도 진출해 있습니다.

유통 사업

BGF리테일은 고객의 라이프스타일에 맞춘 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회 발전에 공헌하는 종합 유통 기업입니다. 특히 편의점 체인화 사업은 가맹본부와 가맹점 사업자가 상호 Win-Win 하는 공동 성장 체계로 운영됩니다. 가맹본부는 BGF리테일의 보유한 상표, 서비스표, 상호, 영업표지 등을 제공하고 경영활동에 대한 지원과 교육 등을 진행합니다. 가맹점 사업자는 가맹본부의 품질 기준, 영업 방식이나 시스템을 활용하여 점포를 운영하며 상품을 판매하는 방식으로 운영됩니다. 상품을 판매하여 얻는 매출이익은 가맹본부와 일정 비율로 배분하는 형태로 운영됩니다. 전국 네트워크를 형성하고 있는 편의점 업태 특성상 입지별, 지역별로 고객의 니즈에 맞춘 다양한 상품을 판매합니다. BGF리테일 가맹점은 식료품, 잡화 위주의 다양한 품목을 취급하고 있으며 총 매출액 5%를 초과하는 개별 품목은 없습니다.



주요 계열사

- BGFretail
- BGFlogis
- BGFfoods
- BGFhumannet

브랜드 소개

- Brand Vision
- Brand Identity
- Brand Personality

- Omnipresent Service Network**
언제 어디서나 BGF의 서비스 네트워크를 만나는 세상
- Be Good Friends**
고객과 사회의 좋은 친구 같은 기업
- Friendly, Trendy, Energetic**
친근하고 밝은 에너지를 나누며 트렌드를 이끌어가는 브랜드

유통 브랜드

고객과 사회의 좋은 친구,
BGF리테일의 편의점 브랜드 CU



PB(Private Brand) 브랜드

HEYROO
스낵, 음료, 유제품, 라면 등 합리적 가격과 품질 경쟁력으로 고객의 잠재적 니즈를 해결하는 CU 통합 PB브랜드

get
시간과 장소에 구애받지 않고 커피 본연의 맛을 제공하는 커피 브랜드

delaffe
부담없는 가격으로 새롭고 다양한 맛을 즐길 수 있는 컵얼음 파우치 음료 브랜드

Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- 계열사 소개
- Business Portfolio
- > Global Network
- 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

Global Network

소재 부문

글로벌 네트워크

BGF에코머티리얼즈 및 자회사들은 미국, 중국, 인도, 베트남 등 해외 국가의 12개 도시에서 생산 시설 9개소 및 사무소 5개소 등 생산 및 판매를 목적으로 해외 법인을 설치하여 글로벌 수요에 적극적으로 대응하고 있습니다.



Korea	Asia
Seoul ● 사무소 ● 사무소	China Suzhou ● 생산법인 Vietnam Hochiminh ● 사무소
Hwaseong ● 본사/공장/R&D ● 공장	China Suzhou ● 사무소 India Chennai ● 판매법인
Incheon ● R&D ● 본사/공장/R&D ● 본사/공장	China Cangzhou ● 생산법인
Paju ● 본사/공장/R&D	
Seongnam ● 사무소 ● 사무소	
Ulsan ● 본사/공장/R&D	
America	
USA Georgia ● 생산법인	

유통 부문

글로벌 네트워크

BGF리테일은 국내 편의점 운영 노하우를 기반으로 2018년 몽골 시장을 필두로 2020년 말레이시아, 2023년 카자흐스탄의 유통 기업과 마스터 프랜차이즈 계약(MFC)을 체결했습니다. 2023년 12월 말 기준 CU의 국내 점포 수는 17,762점, 해외 점포 수는 업계로선 최초로 500점을 돌파하며 글로벌 네트워크를 확장하고 있습니다. 2023년 6월에는 국내 편의점 업계 최초로 카자흐스탄 시장에 진출했으며, 2024년 3월 카자흐스탄 1호점을 오픈한 바 있습니다. BGF리테일은 CU의 우수한 품질의 PB상품을 12여 개 국가에 수출하고 국내 중소 협력사 해외 판로 확장에도 기여하며 동반성장을 강화해 나가고 있습니다.



Overview >

- CEO Message
- Company Profile
- 계열사 소개
- Business Portfolio
- Global Network
- > 2023 Highlights

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK

APPENDIX

2023 Highlights

소재 부문

사업 정비 · BGF에코머티리얼즈 사명 변경



수상 · BGF에코머티리얼즈, 대한민국 디자인대상 장관 표창



사업 확장 · BGF에코머티리얼즈, KNW, 플루오린 코리아 인수
· BGF에코사이클 재활용 선별장 준공



유통 부문

수상 및 인증

- 제28회 한국유통대상 대통령 표창(2023.12.) : ESG 확산 부문
- iF 디자인 어워드 본상 수상 : 독일 국제포럼디자인 주관 2023 iF 디자인 어워드 '사용자 인터페이스(UI)' 부문 본상 수상
- 2023 유튜브 워즈 어워즈 3관왕



ESG

- KCGS 4년 연속 ESG 평가 통합 등급 'A'
- DJSI KOREA 2년 연속 편입



사업 확장

- 국내 편의점 최초 카자흐스탄 진출
- 업계 최초 글로벌 편의점 개점 수 500호점 돌파 및 연간 방문객 1억 명



- Overview >
- ESG Management >**
- Environment >
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >

ESG MANAGEMENT

ESG 경영전략	16
ESG 거버넌스	17

Overview

ESG Management

> ESG 경영전략

ESG 거버넌스

Environment

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

ESG 경영전략

ESG 경영 방향성

BGF그룹은 진정성 있는 ESG 경영을 실현하기 위해 2021년 ESG 경영위원회를 발족하고 친환경 밸류체인 구축(Planet), 동반성장 생태계 조성(Partner), 건강하고 행복한 삶 지원(People) 등 3대 중장기 목표와 9개 핵심 영역을 수립하여 2025년까지 달성해야 할 핵심 과제로 추진하고 있습니다. BGF는 환경 및 사회적 이슈에 대한 글로벌 규제와 공시 요구가 강화되고 있으며, 이에 발맞춘 ESG 경영을 위해 BGF는 BGF리테일을 비롯한 주요 계열사와 함께 ESG 경영 과제를 지속적으로 논의하고 관리해 나갈 계획입니다.

지속가능경영 원칙 및 방침

BGF는 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact)에 가입 하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 10개 원칙을 지지하고 매년 이행 보고서를 발간함으로써 회원사로서의 의무를 다하고 있습니다. 또한 UNGC 한국협회를 통해 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능 개발목표) 달성을 위한 CEO 지지 서약을 공식적으로 선언하였습니다.

ESG 전략

BGF는 당사 비즈니스와 우리 이해관계자와의 지속 가능한 성장을 위해 매 분기 ESG경영위원회를 진행하고 있으며, 주요한 ESG의사결정 수립 시 이사회에 안건을 상정하는 등 방향성 있는 ESG경영을 위한 의사결정 체계를 마련하고 있습니다. 더불어, 당사의 비즈니스 활동과 관련한 ESG 영역을 핵심 영역으로 수립하여 과제를 수행하고 있으며 이에 따른 추진 성과와 활동 내역들은 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 보고하고 있습니다.



ESG 경영 실천 내재화

BGF는 2022년 7월, 그룹사 차원의 ESG 경영을 위한 임직원 실천 선언을 통해 업무 전반에서의 ESG 경영 실천에 대한 공감과 인식을 확대하였습니다. 실천 선언을 이행하기 위한 행동 원칙을 정의하여 업무 방향성 및 가이드를 지원하고, 신입사원 및 임직원 대상의 ESG 교육 진행과 ESG 레터를 정기적으로 발송하고 있으며, BGF리테일의 CU브랜드를 운영하고 있는 가맹점주를 대상으로 ESG 경영 교육을 진행하는 등 비즈니스 전반에서의 ESG 경영 실천을 위해 공감대를 확산하고 있습니다.

ESG 경영을 위한 임직원 실천 선언

- 1_ 우리는 기후친화적 문화 정착을 위한 환경 보호 실천 수칙을 제시하고 실행합니다.
- 2_ 우리는 이해관계자들과 함께 성장하고 발전하기 위해 적극적으로 소통하고 협력합니다.
- 3_ 우리는 BGF의 인프라를 통해 환경과 사회에 도움이 되기 위하여 지속적인 혁신을 추구합니다.

BGF 지속가능경영 대외평가

서스틴베스트

AA등급

한국ESG기준원

4년 연속 A등급 (2023년 환경 A등급 / 사회 A+등급 / 지배구조 A 등급)

구성	E	S	G	통합
한국ESG기준원(KCGS)	A	A+	B+	A
서스틴베스트	-	-	-	AA

Overview >

ESG Management >

ESG 경영전략
> ESG 거버넌스

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

ESG 거버넌스

ESG 경영 방향성

BGF그룹의 ESG경영은 이윤과 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업시민으로서의 사회적 가치를 결합한 통합적 가치 창출을 목표로 합니다. 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기대 사항을 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화함으로써 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 ESG비전을 달성하기 위해 노력 하고 있습니다.

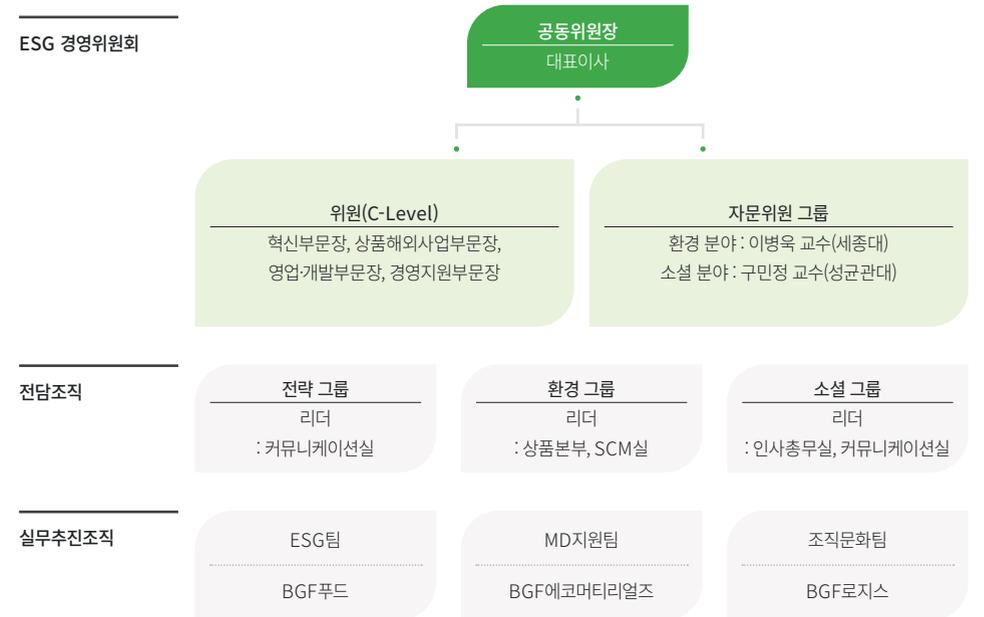
ESG 경영위원회

BGF그룹은 당사 비즈니스에서 발생할 수 있는 ESG 리스크를 선제적으로 파악하고 대응하여 이를 새로운 비즈니스 기회로 전환하기 위해 노력하고 있습니다. ESG 경영위원회는 중장기적인 전략, 정책, 리스크를 검토하고, 분기별로 지속 가능한 경영 성과를 분석하며 개선점을 논의합니다. 2023년에는 BGF그룹 주요 계열사가 모두 참여하는 ESG 경영위원회로 확대 및 재편성하였습니다. ESG 경영위원회는 ESG 주요 사안을 정기적으로 이사회에 보고하며, 이사회는 ESG경영위원회에서 제기된 지속 가능한 경영 관련 현안을 검토하고 승인함으로써 BGF그룹의 ESG경영 활동을 감독합니다. 또한, 환경 및 사회 분야의 전문 지식을 보유한 자문위원 그룹을 구성하여 ESG 리스크 관리 및 주요 이슈에 대한 자문을 수렴하고 있습니다. 전략, 환경, 사회그룹 별로 ESG 주요 이슈를 점검하는 전담 조직은 ESG 전략과 정책에 따른 추진 사항을 분기 별로 보고하고 있습니다. 더불어 ESG 핵심 주제에 대한 추진력 있는 의사결정이 이루어질 수 있도록 실무 추진 부서를 유관 계열사 및 조직 내에 마련하여 비즈니스 전반의 리스크 관리를 진행하고 있습니다. 이러한 의사결정과 활동이 성과로 연계될 수 있도록 주요 임원 대상으로 환경 경영 성과를 평가 지표로 활용하여 보상과 연계하고 이를 관리하고 있습니다.

이사회 교육

BGF그룹은 사외이사를 대상으로 2023년 ESG 지속가능 의무화 흐름과 기업 대응 방안을 주제로 교육을 진행한 바 있습니다. 글로벌 ESG 규제 강화, 공시 이슈 및 환경/사회 중 핵심 ESG 리스크 위주로 교육이 진행되었습니다. BGF그룹은 앞으로도 환경경영 거버넌스 조직의 효율적이고 전문적인 의사결정 지원을 위한 활동을 지속해 나갈 것입니다.

ESG 경영 조직 및 역할



* 공동위원장 : (주)BGF리테일 대표이사

2023년 ESG 경영 관련 의안 내용

구분	통합
이사회	<ul style="list-style-type: none"> • 정기주주총회 전자투표제도 도입 • ESG 경영전략 방향성 및 그룹별 주요 과제 수립 승인 • ESG 경영위원회 조직 구성 변경 • 복리후생 지원제도 신설 • 직원 인사제도 개선

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >**
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >

ENVIRONMENT

환경경영	19
온실가스/에너지 저감	21
폐기물 관리	22
화학물질 관리	24
대기오염 관리	24

Overview

ESG Management

Environment

> 환경경영

- 온실가스/에너지 저감
- 폐기물 관리
- 화학물질 관리
- 대기오염 관리

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

환경경영

환경 정책

BGF그룹은 계열사 경영 활동의 전 과정에서 환경 성과를 지속적으로 개선하고, 환경 리스크를 효과적으로 관리해 나갈 수 있도록 환경경영 방침을 수립하여 운영하고 있습니다.

환경경영 방침

BGF는 기업 이념에 근거하여 지구 환경에 공헌하는 상품·서비스의 제공과 모든 경영 자원을 최대한 유효하게 활용하는 것으로 지속 가능한 사회의 실현에 공헌해 나갈 것입니다.

- 01 우리는 법률을 준수하고 국내 외 동종업계를 선도하는 환경목표를 수립하여 운영한다.
- 02 우리는 친환경적인 서비스를 제공하기 위해 사업의 전 과정에서 지속적인 혁신을 추구한다.
- 03 우리는 기업시민으로서 사회적 책임을 바탕으로 지역사회 환경 개선을 위해 적극 노력한다.
- 04 우리는 투명하게 정보를 공개하고, 이해관계자와 성실히 소통한다.
- 05 본 방침을 준수하기 위해, 우리는 모든 사업 활동에서 환경을 최우선으로 고려한다.

환경경영시스템

BGF에코머티리얼즈와 KNW은 글로벌 규격에 부합하는 환경경영시스템을 구축하여 제조 공정 상의 환경 리스크를 선제적으로 식별하고 지속적으로 개선해나가는 활동을 전개하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 엔지니어링 플라스틱 컴파운드 제조 활동을 범위로 국내 사업장(화성) 및 해외 사업장(미국, 중국)의 환경경영시스템 ISO 14001 인증 및 자동차 품질경영시스템 IATF 16949 인증을 보유하고 있습니다. 이외에도 BGF에코머티리얼즈는 환경 주관부서인 안전환경실 기반으로 대기, 소음, 폐기물, 수자원 등 제조 유관 법률 등을 매월 회의체를 통해 정기적으로 검토, 평가하고 있습니다. KNW는 2009년 산업용 특수 필름의 제조 전 과정을 범위로 ISO 14001 인증을 취득하여 환경이슈를 관리하고 있으며, 국내 사업장 1개소(파주)가 환경경영시스템 인증을 받았고, 플루오린코리아의 경우 국내 1개 사업장(울산)이 환경경영시스템 인증을 받았습니다.

환경경영 조직

BGF그룹은 환경경영 조직을 구축하여 환경경영 활동을 수행하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 환경경영 관련 정기 검토 및 의사결정 권한을 보유한 환경 최고책임자로 C-level인 COO(Chief of Operating Office)로 두고 있으며, 안전환경실을 전담조직으로 두고 환경 및 안전보건경영 활동을 전개하고 있습니다. KNW는 대표이사를 환경최고책임자로 두고 있으며 생산, 연구, 관리부서에서 사이트별 세분화된 환경 분야에 따라 환경경영 활동을 수행하고 정기적으로 검토받고 있습니다. 이외에도 BGF에코머티리얼즈는 BGF에서 주관하는 ESG경영위원회에 참여하여 주요 환경 이슈 발생 시 환경경영 성과 및 목표를 보고하고 있습니다.

BGF에코머티리얼즈 및 KNW



Overview >

ESG Management >

Environment >

> 환경경영

온실가스/에너지 저감

폐기물 관리

화학물질 관리

대기오염 관리

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

환경경영

환경 교육

BGF에코머티리얼즈는 안전환경실 주관으로 사내 환경교육을 연 1회 정기적으로 진행하고 있으며, 환경담당자 등 역량 강화가 필요한 임직원의 경우, 외부 기관에서 전개하는 ISO 14001 내부 심사원 양성 교육 등에 참여하고 있습니다. 또한, BGF에코머티리얼즈 및 KNW는 제조업 상 환경 관리 중요도가 높은 분야의 환경 담당자 등을 대상으로 매년 환경교육을 전개하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 대기, 수질, 폐기물, 소음진동 환경기술 관련 법정교육을 수료하였으며 KNW는 대기, 폐기물 관리 전문 교육을 수료한 바 있습니다.

2023년도 교육 내역

BGF에코머티리얼즈

교육 내용	단위	참여인원	
ISO14001 실무자 교육	명	6	
환경기술인 법정교육	대기	명	1
	수질	명	1
	폐기물	명	1
	소음진동	명	1

KNW

교육 내용	단위	참여인원	주기
유해화학물질 취급자 교육	명	4	연 1회
유해화학물질 관리자 교육	명	4	연 1회
화학물질사업장 종사자 교육	명	33	연 1회

환경 투자

BGF에코머티리얼즈 및 KNW는 사업장에서 발생하는 대기오염 물질을 저감하고 에너지 효율을 강화하는 등 사업장 환경 개선을 위해 노력하고 있습니다. 특히 BGF에코머티리얼즈는 2023년 대기 방지시설 흡착제인 활성탄과 방지시설 교체, 폐기물 보관장 등을 설치하였으며, KNW는 보일러 내 저녹스 버너 및 활성탄 교체 활동을 진행한 바 있습니다.

구분	단위	BGF에코머티리얼즈	KNW
환경투자금액	백만 원	303	14

환경법규 위반사항

BGF에코머티리얼즈 및 KNW는 경영 활동상의 환경 리스크 관리를 위해 환경법률 기반의 준수활동을 전개하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 주요한 법률로 대기환경보전법, 소음진동관리법, 폐기물관리법, 물환경보전법을 다루고 있으며, KNW는 대기환경보전법, 폐기물관리법, 물환경보전법, 화학물질관리법을 주요하게 관리하고 있습니다. 3년간 발생한 환경법률 위반사항은 없습니다.

구분	단위	2021	2022	2023
BGF에코머티리얼즈	건	0	0	0
KNW	건	0	0	0

Overview >

ESG Management >

Environment >

환경경영

> 온실가스/에너지 저감

폐기물 관리

화학물질 관리

대기오염 관리

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

온실가스/에너지 저감

BGF그룹은 친환경 밸류체인 구축이라는 환경 추진 목표 아래 기업 운영과 공급망 전반에서 사용되는 에너지를 최소화하고 효율적인 에너지 사용을 위한 노력을 전개하고 있습니다. 유통 부문 기업 BGF리테일은 온실가스 중장기 정량 목표 수립 및 TCFD(Taskforce on Climate-Related Financial Disclosure) 가이드라인에 따라 공시를 진행하고 있으며, 공급망 상에서 온실가스 및 에너지 저감 활동을 다양하게 전개하고 있습니다. 소재 부문 기업 BGF에코머티리얼즈는 비즈니스의 지속가능성을 위해 사업장 기반의 온실가스 및 에너지 저감 활동을 진행하고 있으며, 체계적인 배출량 관리 및 에너지 저감을 위해 노력해 나갈 계획입니다.

BGF에코머티리얼즈

지게차 전동화 전환

BGF에코머티리얼즈는 온실가스 배출 저감을 위해 국내 사업장(경기 화성, 인천 청라)에서 사용 중인 디젤 지게차를 전동 지게차로 전환하고 있습니다. 소음, 매연을 발생시켜 작업 환경을 저해하고, 이산화탄소 배출로 인한 온실가스 배출 및 대기오염을 발생시키는 디젤 연료 기반의 지게차를 전동 방식으로 전환하여 온실가스 배출량을 저감하고자 합니다. BGF에코머티리얼즈는 지게차 전동화를 단계적으로 진행해 나갈 예정입니다.

저전력 하이브리드 사출기 도입

BGF에코머티리얼즈는 엔지니어링 플라스틱 소재 생산 과정에서 원료를 가열해 녹인 플라스틱의 제품 가공시 활용되는 일반 사출기를 저전력 하이브리드 사출기로 교체하여 에너지 효율을 제고하였습니다. 해당 교체 활동을 통해 에너지 저감 효과는 물론 소음 저감 및 기기 노후화 예방에 따른 소모품, 작동유 사용을 저감할 수 있었습니다.

온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	2024(목표)
배출량 합계	tCO ₂ e	7,220	7,367	7,586	7,661
원단위 배출량	tCO ₂ e/억 원	4.8	4.1	4.5	-

※ 국내 사업장 기준 (BGF에코머티리얼즈 화성사업장)

에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023	2024(목표)
전력 에너지 사용량	GJ	54.4	55.5	57.1	57.7
재생 에너지 사용량	GJ	-	-	-	-
에너지 집약도	GJ/억 원	3.1	2.7	2.2	2.2

※ 국내 사업장 기준 (BGF에코머티리얼즈 화성사업장)

KNW

저녹스 버너 교체

KNW는 제품 생산 과정에서 사용되는 보일러의 사용 부품인 일반 버너를 저녹스 버너로의 교체 활동을 단계적으로 추진하고 있습니다. 버너는 연료를 점화시키고 공기와 가스의 흐름을 조절하는 역할을 수행하며 일반 버너를 저녹스 버너로 교체함으로써 연소 가스 재순환을 통한 열 전달률 향상 및 이용 효율을 높여 연소 사용량을 저감할 수 있습니다. KNW는 버너 교체 활동을 통해 탄소, 질소산화물 등을 대기오염물질을 저감하여 온실가스 배출을 저감해나가고 있습니다.

Overview

ESG Management

Environment

- 환경경영
- 온실가스/에너지 저감
- > 폐기물 관리
- 화학물질 관리
- 대기오염 관리

Social

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

폐기물 관리

BGF그룹 계열사는 자원 선순환 활동을 개별적으로 전개하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 폐기물의 재활용-재사용을 기반으로 한 자원 선순환 비즈니스 모델을 보유하고 있으며, 계열사인 BGF에코사이클에서는 폐플라스틱 회수를 통해 재활용 소재를 생산하는 자원 선순환 재활용 사업을 전개하고 있습니다. BGF에코사이클은 해당 프로세스를 통해 PCR(Post-Consumer Recycled), PIR(Post-Industrial Recycled), R-Compound 소재 등 재활용 기반의 원료를 개발하여 생산하고 있으며, 제품 생산 활동은 버려진 플라스틱을 재활용하기 때문에 비교적 적은 에너지로 제품 생산이 가능합니다. 또한, 수명을 다한 플라스틱 재활용을 통해 제조된 소재는 자동차 내·외장재, 전자·전기 부품, 가구, 가전, 생활 소비재 제품에 활용되고 있습니다.

BGFBGF에코머티리얼즈 및 BGF에코사이클

폐플라스틱 리사이클링 프로세스



Performance

GRS 인증(Global Recycled Standard)

BGF에코머티리얼즈는 일부 생산 제품에 재활용 원료가 사용되었음을 증명하는 GRS(Global Recycled Standard) 인증을 취득하였습니다. GRS 인증은 원료 수집부터 가공, 완제품 생산, 판매에 이르기까지 전 과정에 걸쳐 심사를 전개하며, 제품 내 재활용 원료가 20% 이상 함유된 제품에 한하여 GRS 인증을 취득할 수 있습니다. 폐기물 재활용을 통해서 저감한 폐기물량은 2023년 총 60.8톤입니다.

GRS 제품 품목수	재활용 통한 폐기물 저감량(t)		평균 저감률
	2023	~2024.04	
3개	60.8	26.9	56.3%

※ GRS 인증 취득 제품 : PP(1건), PA6(1건), PA66(1건)

LCA 평가 (Life Cycle Assessment)

BGF에코머티리얼즈는 제품의 탄소 배출량 저감 효과를 정량적 수치로 파악할 수 있도록 자체 LCA 평가 프로세스를 수립해 운영하고 있습니다. 이의 일환으로 BGF에코머티리얼즈에서 생산하는 PCR(Post-Consumer Recycled) 베이스 소재 등 저탄소 배출 효과를 보이는 제품을 대상으로 LCA 평가 프로세스를 자율적으로 전개하고 있습니다. 현재 자동차 연료 도어 부품 2개 제품에 LCA 평가 프로세스를 적용하여 약 15.1%의 탄소 배출 저감 효과를 파악하였으며, 2024년 내 HVAC(공조시스템) 부품, 테일 게이트 트림 부품 등을 대상으로 LCA 평가를 전개할 계획입니다.

구분	LCA 평가 적용 품목수	평균 탄소배출 저감률
자동차 연료 도어 부품	2개	15.1% (3.81CO ₂ eq/kg → 3.24CO ₂ eq/kg)

※ 평가 제품 : 자동차 연료 도어 부품용 신재(1건), 재생재(1건)

Overview >

ESG Management >

Environment >

- 환경경영
- 온실가스/에너지 저감
- > 폐기물 관리**
- 화학물질 관리
- 대기오염 관리

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

폐기물 관리

Performance

생분해성 컴파운드 개발

BGF에코머티리얼즈는 PLA, PBAT와 같은 생분해 플라스틱을 기반으로한 화이트바이오 원료 소싱부터 컴파운드, 상품 개발 등 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 화이트 바이오 소재는 일반 플라스틱 대비 분해 기간이 짧으며, 생산과정에서 배출되는 탄소량을 줄일 수 있는 소재로써 전기·전자제품 포장재, 식품 패키지, 생활 소비재 제품 등에 활용되고 있습니다. 특히, BGF에코머티리얼즈 계열사 BGF에코솔루션은 기존에 플라스틱 제조에 사용되던 화학 소재를 식물 등 재생 가능한 자원 또는 미생물, 효소 등의 바이오 소재 기반으로 대체하는 화이트 바이오 기업으로서 2021년 6월, 세계적으로 권위 있는 친환경 생분해성·퇴비화 인증인 OK Compost Industrial(유럽지역 퇴비화 인증)을 비롯해 국내 화이트 바이오 기업 최초로 OK Compost Industrial(유럽지역 생분해 인증), BPI(북미지역 생분해 인증), CMA(북미지역 퇴비화 인증)을 모두 취득하였습니다. 해당 인증들은 공인 해외 시험소에서 유해 물질, 생분해성, 생분괴성, 퇴비화 및 토양 독성 테스트 등 검증 절차가 필수적으로 진행되기 때문에 인증받은 PLA 제품은 국제적으로 신뢰할 수 있음을 증명할 수 있습니다. 또한 BGF에코솔루션은 PLA를 발포하는 고유 기술력과 함께 PLA를 포함한 생분해성 플라스틱의 컴파운딩 기술 연구를 이어나가며, 열적 특성 및 기계적 강도 등을 개선한 생분해성 컴파운드 개발을 지속하고 있습니다.

1) CMA 인증 (Compost Manufacturing Alliance) 인증
북미지역 퇴비화 인증으로 CMA는 인증 요청 제품의 샘플을 직접 수령해 8주간의 퇴비화 과정을 관찰한 후 합격 여부를 결정

2) BPI 인증 (Biodegradable Products Institute) 인증
북미지역의 생분해성 및 퇴비화 인증제도

3) OK Compost Industrial 인증
벨기에의 ISO 표준 인증 기관인 TUV Austria에서 발급하며 주로 유럽지역에서 통용



폐기물 배출량

구분	단위	2021	2022	2023	2024(목표)	
폐기물 배출량	Ton	439	348	426	398	
일반 폐기물	총계	Ton	378	293	370	356
	매립	Ton	47	56	47	46
	소각	Ton	314	93	312	300
재활용	총계	Ton	17	145	10	10
	매립	Ton	-	-	-	-
	소각	Ton	26	55	56	42
지정 폐기물	총계	Ton	60	55	56	42
	매립	Ton	-	-	-	-
재활용	총계	Ton	34	-	-	-
	소각	Ton	-	-	-	-
지정 폐기물 비중	%	13.7	15.8	13.2	10.6	

※ 국내 사업장 기준 (화성, 청라 사업장)

Overview >

ESG Management >

Environment >

- 환경경영
- 온실가스/에너지 저감
- 폐기물 관리
- > 화학물질 관리
- > 대기오염 관리

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

화학물질 관리

BGF그룹 소재부문 계열사 KNW와 플루오린코리아는 전자·자동차부품 및 반도체 소재를 생산하는 기업으로서 반도체용 특수가스를 생산하는 등 화학제품을 제조하고 있습니다. 원부자재의 화학적 공정을 통해 제품을 생산·관리함으로써 화학물질 관리 활동을 강화하고 있으며, 화학물질 관리 규정에 근거하여 유해화학물질 취급시설 및 화학물질 관리 교육을 정기적으로 전개하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 화학물질을 직접 제조하지 않으나 임직원 대상의 MSDS(Material Safety Data Sheets) 교육을 실시하고, 현장 소분 용기에 GHS 경고 표지를 부착하는 등 리스크를 관리하고 있습니다.

KNW 리스크 관리

사용계획/구매	입고/보관관리	사용관리	리스크관리	평가 및 개선
해당물질 MSDS 자료 입수 및 화학물질 관리자 전달	지정장소 보관 및 누출, 중독, 화재위험 등 환경안전점검	화학물질 입고량, 사용량, 보관량 등 관리대장 작성	누출 및 화재에 대한 비상사태대응절차 및 교육 실시	비상사태대응 절차 및 교육 효율성 평가 후 개선

교육 현황

구분	단위	참여인원
유해화학물질 취급자 교육	명	4명
유해화학물질 관리자 교육	명	4명
화학물질사업장 종사자 교육	명	33명

대기오염 관리

BGF에코머티리얼즈와 KNW는 생산 과정에서 발생하는 대기오염을 최소화하고, 경영활동 과정에서 발생할 수 있는 대기오염 리스크를 관리하기 위해 자체적으로 리스크 관리 프로세스를 수립하여 관리 및 개선 활동을 전개하고 있습니다.

KNW 리스크 관리

인허가관리	운영관리	대기자가 측정	평가 및 개선
대기환경보전법에 의한 대기배출시설 및 대기방지시설 인허가 관리	대기방지시설 가동 전 점검 및 소모품 관리, 대기방지시설 운영일지 작성	대기오염물질 배출시설에 대한 년 2회 대기오염도 측정	대기자가측정 결과에 의한 흡착제 효율 평가 및 개선

Performance

KNW는 대기방지시설 흡착제인 활성탄을 주기적으로 교체하여 오염물질 흡착 능력을 개선하고, 오염물질 배출량을 저감하는 활동을 전개하고 있습니다. 또한, 대기배출시설인 보일러의 일반 버너를 저녹스 버너로 교체하여 대기오염물질인 질소산화물(NOx) 배출량 저감 활동을 이어나가고 있습니다.

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >**
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >

SOCIAL

인권경영	26
인재육성	26
GWP 실현	27
산업안전보건	28
품질경영	31
정보보호	32
사회공헌	33

- Overview
- ESG Management
- Environment
- Social >

- > 인권경영
- > 인재육성
- GWP 실현
- 산업안전보건
- 품질경영
- 정보보호
- 사회공헌

- Governance >
- ESG FACTBOOK
- APPENDIX

인권경영

인권경영 정책

BGF는 임직원, 고객, 가맹점주, 협력사 등 우리 이해관계자에 대하여 인간으로서의 존엄성과 행복 추구권을 존중합니다. BGF는 UNGC 10대 원칙(UN Global Compact Ten Principles)의 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 노동 및 인권 관련 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

인권교육

BGF는 임직원 대상으로 인권 인식을 내재화 하기 위해 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식 개선 등 법정 의무 교육을 진행하고 있으며, 이외에도 온라인 교육 플랫폼(BSA)을 통해 임직원이 자율적으로 인권 교육을 받을 수 있도록 콘텐츠를 제공하는 등 인권 존중에 대한 인식을 내재화하고자 노력하고 있습니다.

인권 고충처리 채널

BGF는 인권 경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험했거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 시스템을 운영하고 있습니다. 독립된 외부기관 플랫폼을 활용한 클린라인은 신고자의 익명성과 신고 내용 등 비밀이 철저히 보장됩니다. 또한 핫라인 등 통제 시스템을 통해서도 인권 리스크를 파악하고 있습니다. 계열사인 BGF에코머티리얼즈와 KNW에서는 그룹웨어를 통한 온라인 제보와 홈페이지를 통한 신고 채널 그리고 건의함 비치를 통한 서면 제보 등을 보유하고 있으며, 2023년 접수된 신고 내역은 없습니다.



인재육성

운영 체계

BGF그룹은 기업의 지속가능성에 중요한 영향을 미치는 인재를 채용하고 유지하기 위해 전략적 인력 계획을 수립하고, 공정하고 투명한 채용 과정을 통해 우수한 인재를 확보하고자 노력합니다. 유통 부문 계열사 BGF리테일은 매년 상·하반기 대규모 공개 채용을 진행하고 있으며 온라인 채용설명회, 채용 전용 홈페이지, 인턴십 등 다양한 플랫폼을 통해 폭넓은 직무 정보를 제공하고 있습니다. BGF그룹 계열사 또한 채용 전용 홈페이지를 통해 관련 정보를 제공하고 있습니다.

성과 평가 및 보상 체계

BGF그룹은 인재 육성, 공정한 제도 운영, 동기 부여라는 HR 방향성을 토대로 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하고 이에 맞는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가 체계는 MBO 방식을 운용하고 있으며 상·하반기 연 2회 평가를 진행합니다. 최종 평가는 성과 육성 면담을 포함해 3단계(자기 평가-1차 평가-2차 평가)에 걸쳐 진행되며 별도의 평가 이의제기 절차를 운영하고 있습니다. 이의 제기 시, 공정한 평가를 위해 '평가 사무국'의 조정·검토를 진행하고 있습니다. 임금 체계는 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도의 운영 효율화 관점 등 BGF의 보상 원칙에 따라 수립하였습니다.

BLP(BGF Leader Program)

BGF는 전 계열사 대상의 핵심 인재 육성 프로그램으로서 전문가 육성을 위한 BLP 교육을 진행하여 실질적인 성장 동력을 확보하고자 합니다. 책임 직급은 유통 환경 변화, 디지털 마케팅, 빅데이터 분석 및 활용, 상품 및 마케팅 전략 등의 교육을 통해 실무 능력 개발을 지원하고 있으며 수석 직급 대상으로는 조직 및 리더십 전문가로 양성하기 위해 조직 혁신 및 리더십 관련 교육을 진행하고 있습니다.

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

인권경영

인재육성

> GWP 실현

산업안전보건

품질경영

정보보호

사회공헌

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

GWP 실현

일과 삶의 균형

BGF그룹의 주요 계열사 BGF에코머티리얼즈는 일과 삶의 균형을 통한 개인과 회사의 공동 성장을 지향하며, ‘Work, Life, Family’라는 방향성 아래 여러 지원제도를 운영하고 있습니다.

BGF에코머티리얼즈

구분	지원 제도
Work	우수사원 포상, 장기근속 포상, 사내동호회
Life	종합건강검진, 의료비 지원, 기숙사 및 사내 식당
Family	자녀학자금, 경조 휴가 및 경조금, 생일 및 기념일 축하

복리 후생

BGF그룹은 정규직과 비정규직의 복리후생 제도의 차이를 두지 않으며, 임직원의 건강한 삶 지원을 위해 건강검진, 단체 상해보험 및 단체질병 실손보험, 독감 예방 접종 등을 제공하고 있습니다. 또한, 임직원의 올바른 스트레스 관리 및 해결을 위해 EAP(Employee Assistance Program) 서비스를 제공하고 있습니다.

노사협의회

BGF그룹은 각 계열사 별로 회사와 직원간 노사 공동의 이익을 증진하는 상생의 노사문화 조성 및 커뮤니케이션 강화를 위해 직원 대의기구인 노사협의회를 운영하고 있습니다. 분기별 노사협의회 시행을 통해 복리후생, 사무 환경, 조직 문화 제도 등을 개선해 나가며, 노사간 협의 내용은 전 임직원에게 공개하고 있습니다. BGF와 BGF의 주요 계열사인 BGF에코머티리얼즈의 노사협의회 실적은 아래와 같습니다.

구분	회의 개최 수(회)	안전 건수(건)	안전 실행률
BGF	4	16	100
BGF에코머티리얼즈	8	31	100%

※ KNW, 2024년 노사협의회 신설

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

인권경영

인재육성

GWP 실현

> 산업안전보건

품질경영

정보보호

사회공헌

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

산업안전보건

산업안전보건 정책

BGF에코머티리얼즈 및 KNW는 안전한 사업장 조성을 경영의 핵심 요소에 포함하여 체계적이고 효율적인 산업안전보건 활동을 추진 및 전개하고 있으며, 안전보건 경영방침을 수립하여 전사적으로 공유하고 있습니다.

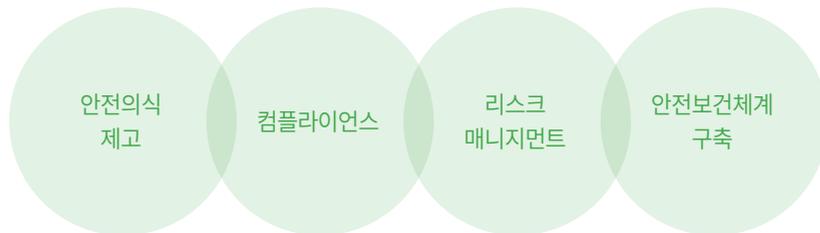
안전보건 경영방침

BGF에코머티리얼즈는 최고의 제품과 서비스의 제공을 위해 안전보건을 최고의 경영가치로서 다음 항목을 실천한다.

1. 안전보건경영체계 구축으로 경영활동 전반에 안전보건영향을 최소화하고 지속적 개선을 추진한다.
2. 안전보건방침에 따라 목표를 설정하고 법적 및 기타 요구사항을 준수한다.
3. 기업시민으로서 사람들의 생명과 건강을 중시하며 임직원들은 안전보건 방침을 수직하고 적극 실천한다.
4. 안전보건 관련 정보를 투명하게 공개하고 이해관계자와 성실히 소통한다.

안전보건 목표

조직의 안전문화 형성으로, 안전을 경영의 핵심 요소에 포함하고, 지속적 추진을 통해 기업의 안전경영체계를 확보하며, 무재해 사업장을 달성한다.



중장기 목표

구분	2024	2025	2026	2027
BGF에코머티리얼즈	안전환경 개선 추진 - 분야별 리스크 발굴 및 과제 도출	업무 표준화 추진 - 산업안전 지침서 및 기준 강화	안전환경 수준 진단 - BSRS* 개발 및 평가 실시 통한 진단 체계 수립 및 운영	안전환경 체질화를 통한 문화 구축 안전환경선진 수준달성
	안전보건체계구축 - 산업안전보건 위원회 운영	안전보건 인력 확보 및 육성 - 양성 교육 체계 수립 및 역량 강화 프로그램 수립	ISO45001 (안전보건경영 체제) 인증 취득	
KNW	안전보건 관리체계 구축 및 운영	ISO45001 (안전보건경영체계) 인증 취득	안전보건경영시스템 운영 및 사후심사 대응	

* BSRS(BGF Safety Rating System)

관리 조직

BGF에코머티리얼즈는 COO(Chief Operating Officer)를 안전보건관리책임자로 선임하고 전담 조직인 안전환경실을 운영하고 있으며, 각 부서별로 관리감독자를 선임하여, 안전보건조직 체계를 구축하였습니다. 이에 따라 회사의 안전 및 보건에 관한 계획을 수립하고, 안전보건에 관한 법적 사항과 이행계획을 체계적으로 관리하고 있습니다. 분기마다 MSLT(Management Safety Leadership Tour)를 실시하여, 경영진과 함께 작업장을 점검하고, 수시로 관리 감독자들과 안전보건 회의를 운영하고 있습니다. 또한 매주 안전환경 현장 점검을 통해 BSGR(BGFEM Safety Golden Rule) 10대 필수 안전 수칙 준수 여부를 점검하고 있습니다.

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

인권경영

인재육성

GWP 실현

> 산업안전보건

품질경영

정보보호

사회공헌

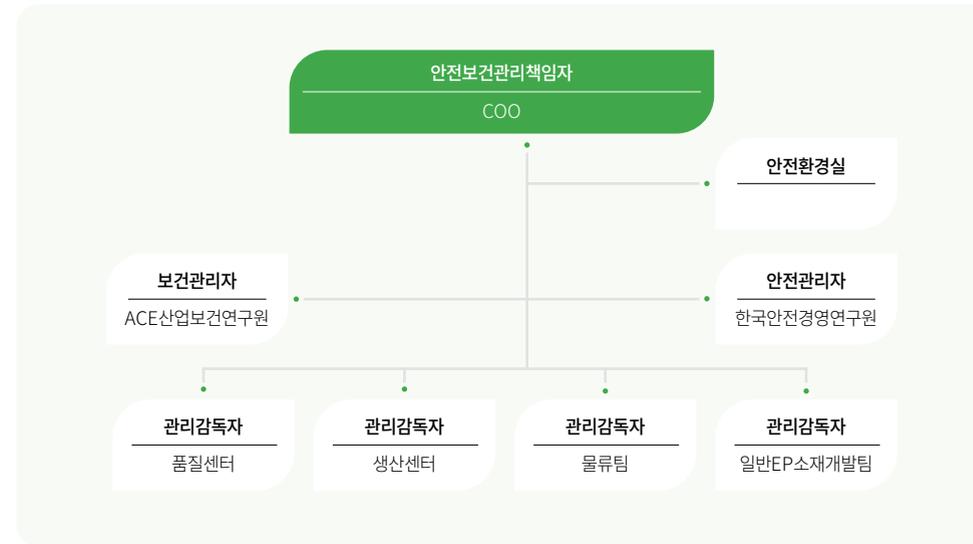
Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

산업안전보건

BGF에코머티리얼즈 관리 조직



리스크 평가

BGF에코머티리얼즈는 안전보건 리스크를 식별하고 개선하기 위해 매년 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 2023년도 안전보건 위험성 평가 실시 결과 총 검토 수는 496건이며 이 중 고위험 항목은 16건으로 파악되었습니다. 주요 고위험 항목으로 파악된 내역의 조치 사항은 안전 난간 추가 설치, 개구부 덮개 설치, 안전난간형 이동식 사다리 비치 등이었으며 조치 사항에 대한 위험성 감소 대책 보고서 작성 및 시정조치 내용을 확인하는 등 리스크 효과성 평가를 통해 개선 효과를 파악하였습니다.

구분	검토 수	고위험	개선 조치
위험성 평가 (건)	439	16	16(100%)

산업재해율

구분	단위	2022	2023
BGF에코머티리얼즈	사고	0	0
	질병	0	0
KNW	사고	2.38	2.5
	질병	0	0

※ 2021년 12월 KNW 인수 및 BGF에코머티리얼즈 최대주주가 변경됨에 따라 2021년도 실적 집계 제외

※ 산정 기준: 한국산업안전보건공단 산재 인정 건수 (<https://certi.kosha.or.kr>)

* 산출방식: [재해자 수(사고재해자+질병재해자)/산재보험 적용 근로자 수] x 100

Overview

ESG Management

Environment

Social

인권경영

인재육성

GWP 실현

> 산업안전보건

품질경영

정보보호

사회공헌

Governance

ESG FACTBOOK

APPENDIX

산업안전보건

Performance

산업안전보건위원회

BGF에코머티리얼즈는 분기별 1회 시행되는 산업안전보건위원회를 통해 사업장 내 안전보건에 관한 중요사항을 심의·의결하고 있으며, 위원회 위원은 사용자 위원(3명)과 근로자 위원(3명) 동수로 구성되어 있습니다. 회의 결과는 사내 그룹웨어 게시판을 통해 공유하고 있으며, 회의에서 논의되어 확정된 안건은 사업장에 근무하는 모든 임직원에게도 적용될 수 있도록 규정하고 있습니다.

운영 실적

BGF에코머티리얼즈는 2023년 산업안전보건위원회를 총 4회 개최하였습니다. 주요 안건으로는 안전화 지급 주기 개선, 휴게시설 설치, 사고 발생 시 프로세스 강화, 근무 환경 개선 등이 있었으며, 해당 안건들은 협의를 통해 모두 처리된 바 있습니다.

구분	회의 개최 수	안건 수	안건 처리율
운영 실적	4회	16건	16건(100%)

안전보건 평가

구분	세부 내용	비고
직책자 평가	• 안전보건 관리 책임자 • 관리감독자 교육 이수 및 업무 이행 평가 (반기별 1회)	관리 책임자(1명) 관리감독자(4명)
법령준수 평가	• 안전보건 관련 법령 이행 여부 평가	1회/반기
위험성 평가	• 사업장 유해요인 평가 및 감소 대책 수립	총 검토 수 496건 고위험 항목 16건 개선
안전활동 우수자 평가	• BSGR 10대 필수 안전수칙 준수 여부 • 안전슬로건 공모전 활동 • TBM 안전체조 실시 • 야차사고 발굴 및 개선 활동 • 안전 골든상 시상 제도 운영	1회/반기 ※ 공모전: 2023년 초 우수자 시상 진행

※ BSGR : BGF Safety Rating System

※ TBM : Tool Box Meeting

Performance

안전보건 교육

구분	교육 내용	교육 대상	교육 시기
법정안전 보건 교육	• BSA 교육	임직원	연중
안전보건 직무교육	• 산업안전보건 법정 직무교육	안전보건관리책임자(1명) 관리감독자(4명)	연중
기타 안전 보건교육	• 위험성 평가 결과 교육 • 작업 환경 측정 결과 교육	화성공장 근무자	연중
소방훈련	• 민관 합동 소방 훈련 • 비상대피 훈련 • CPR 훈련	화성공장 근무자	연중

안전 문화 조성 활동

BGF에코머티리얼즈는 사업장 내 근무자 대상으로 다양한 교육 및 캠페인 전개를 통해 안전문화 내재화를 진행하고 있습니다.

1. BSGR 10대 필수 안전수칙 제정 및 실행

- 사내규정 속도 10km 준수
- 설비 안전장치 임의 해제 금지
- 지정구역 외 흡연금지
- 고소 작업시 안전벨트 고리 체결
- 전기작업 전 전원차단 및 잠금조치
- 지게차 안전벨트 착용 후 운행
- 작업 및 보행 중 휴대폰 사용금지
- 작업에 맞는 적정보호구 착용
- 밀폐구역 출입 전 산소농도 측정,
- 작업 전 TBM(Tool Box Meeting) 실시

2. 안전슬로건 공모전 시행

3. TBM(Tool box meeting) 및 안전체조 실시(매일 실시)

4. 야차사고 발굴 및 개선(2023년: 23건 발굴)

5. MSLT(Management Safety Leadership Tour) 실시 및 개선 (실시횟수: 4회, 발굴건수: 53건)

6. 안전 골든상 시상제도 운영

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >**

- 인권경영
- 인재육성
- GWP 실현
- 산업안전보건
- > 품질경영**
- 정보보호
- 사회공헌

- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >

품질경영

BGF에코머티리얼즈 및 KNW는 고객이 만족할 수 있는 최상의 제품 품질과 서비스를 제공하기 위해 품질경영 방침과 관리시스템을 수립하여 품질 보증 활동을 전개하고 있습니다.

품질경영 방침

1. 안전 품질을 최우선으로 한다
2. 고객의 신뢰와 최상의 만족을 얻는 제품을 공급한다
3. 전사원 참가의 품질보증활동을 전개한다.

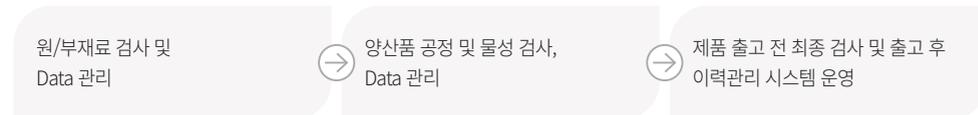
관리 조직



관리 시스템

BGF에코머티리얼즈는 다양한 원·부재료를 활용해 소재를 제조하는 기업으로서, 전 과정 상에서의 품질경영 관리 프로세스를 구축하여 안전한 제품 제조와 품질 보증을 위해 노력하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈는 ERP 시스템을 활용하여 제품 품질 운영을 체계적으로 관리하고 있으며, 매년 정기 점검을 통해 품질 관련 리스크를 발굴하고, 발견된 리스크는 유형별로 등록하여 시정조치 및 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 또한, 협력업체의 정기 점검을 통해 제품 품질 안정화를 전개하고 있으며, 전 품목 대상 검사 협정서 체결 및 CoA(Certificate of Analysis) 모니터링을 통해 원/부재료 품질 관리에 힘쓰고 있습니다. 또한, 현장 품질 점검 진행 시, 원·부재료 품질 점검 및 이슈 방지를 위해 협력사와의 상호 소통하는 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

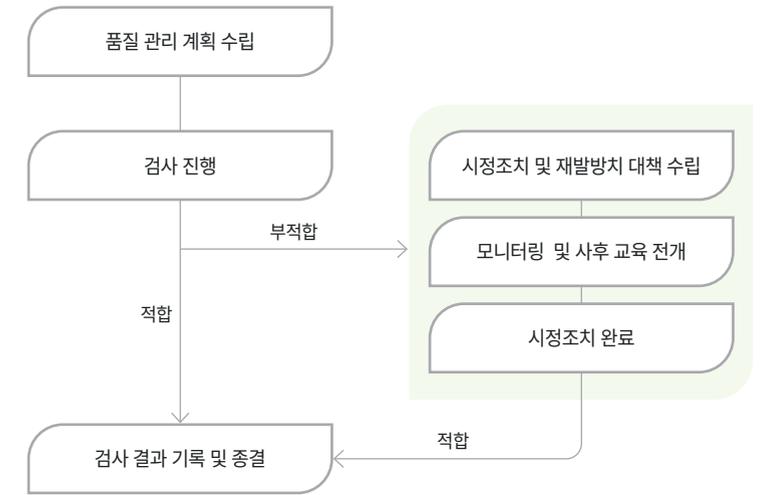
품질 관리 프로세스



인증 활동

BGF에코머티리얼즈는 자동차에 적용되는 플라스틱 소재 및 신소재에 특화된 품질 보증을 위해 2006년도에 국제 자동차 산업 품질경영시스템(IATF 16949) 인증을 취득하였습니다.

품질 관리 프로세스



고객 클레임 처리 절차



* 피드백 진행 시, 내부 협의 통해 소비자 피해 구제

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

- 인권경영
- 인재육성
- GWP 실현
- 산업안전보건
- 품질경영
- > 정보보호
- 사회공헌

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

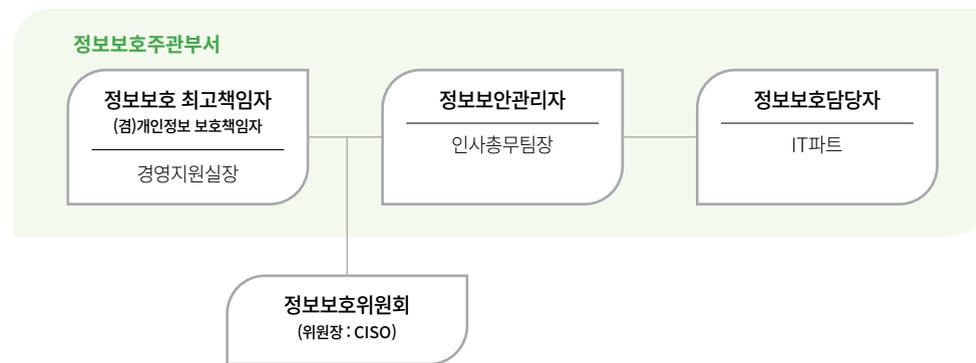
정보보호

정보보안

BGF에코머티리얼즈는 정보보안 관리규정에 의거하여 모든 임직원 및 외부업체에 대한 보안규정을 준수하고 있으며, 개인정보 및 정보자산에 대한 유출 리스크를 예방하고 있습니다. 정보보안 관련 법률 개정 사항 발생 시 내부 규정에 즉각적으로 반영하고 있으며, 사이버 보안 최신 동향에 따라 시스템을 고도화하는 등 정보보안을 강화하고 있습니다.

관리 조직

BGF에코머티리얼즈는 정보보호 최고 책임자(CISO)를 지정하여 관리체계를 수립하고 침해사고 예방 등 정보보호 활동을 관리, 감독하고 있습니다. 정보보호위원회의 위원장인 경영지원실장이 사이버보안 전략을 총괄하고 있으며, 산하 조직인 정보보호위원회, 정보보호 전담 조직이 업무 규정 및 프로세스를 수립하여 정보보안 관리를 수행하고 있습니다. BGF에코머티리얼즈의 보안관리부서 인사총무팀 IT파트는 매뉴얼에 따라 정보보안 상황을 상시 모니터링하며 정보유출 예방 활동을 지속해서 전개하고 있습니다.



정보보호 교육

BGF에코머티리얼즈는 전 임직원을 대상으로 연 1회 개인정보보호 및 정보보안교육을 진행하고 있으며, 정보보호 담당자 대상으로는 최신 정보보안 동향 및 보안기술 등 전문 교육을 연 1회 이상 실시하고 있습니다. 또한 전사 정보접근 통제 규정을 모든 임직원이 열람할 수 있도록 공개하고 있으며, 특히 자사 정보 보안을 위해 모의해킹, 재해복구 등의 훈련을 진행합니다. 또한 정보보호 강화를 위해 정보보호 투자를 진행하고 있으며, 2023년 전체 IT 예산 중 정보보호 투자 금액은 16% 입니다.

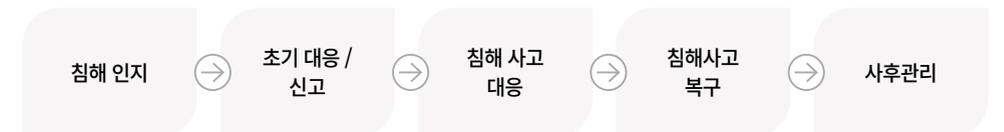
구분	내용	단위	2022	2023
임직원	직원 1인당 교육시간	시간	1	1

정보 침해 사고 대응 프로세스

BGF에코머티리얼즈는 정보보안 침해 사고 발생 시 신속하고 원활한 조치를 위해 사고 대응 프로세스를 구축했습니다. 상황 발생 시 보안사고 대응 지침에 따라 침해사고 대응팀이 즉시 역할을 수행합니다. 최근 3년간 개인정보유출, 정보보안 위반 및 사이버 보안 사고 침해 불만 건수는 모두 0건입니다.

구분	단위	2022	2023
개인정보 유출	건	0	0
정보보안 위반	건	0	0
사이버 보안 침해	건	0	0

사고 대응 프로세스



Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

- 인권경영
- 인재육성
- GWP 실현
- 산업안전보건
- 품질경영
- 정보보호
- > 사회공헌

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

사회공헌

사회공헌 전략

BGF는 사회 발전에 공헌하는 기업으로 성장한다는 경영 이념을 바탕으로 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각 하며, 지역사회에서 실질적으로 필요로 하는 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원 및 이해관계자들과의 소통을 지속하고 있으며, 지역사회에 대한 투자 및 기부 뿐만 아니라 신뢰 관계를 형성하기 위한 전략적이고 지속 가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하여 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 또한, BGF는 그룹사 내 각 기업이 보유한 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결하여 모두에게 이로운 정서적, 경제적 가치를 창출하기 위해 사업 특성 및 현황, 지속가능경영 추진 방향, UN지속가능 발전목표(UN SDGs)를 종합적으로 연계하여 사회공헌 3대 전략 방향을 설정하였습니다. 사회공헌 3대 전략 방향은 네트워크 역량의 공적 활용에 따른 사회발전 기여, 일상의 특별한 심리적 가치 제공, 지역사회와의 동반 성장 비즈니스 추구로 구성되어 있으며 유통 부문 계열사 BGF리테일을 중심으로 사회, 환경 문제를 해결하는 데 앞장서고 있습니다.

계열사 주요 활동

BGF그룹은 유통 부문 계열사인 BGF리테일 주도로 계열사 임직원 참여 봉사활동을 전개하고 있습니다. 특히, 갈수록 커지는 기후 이변과 폐기물 배출에 따른 해양 생태계 오염의 문제에 관심을 갖고 매년 임직원, CU편의점 가맹점주, 임직원 가족이 함께 반려해변 환경 정화활동, 도시숲 가꾸기 활동 등 환경 개선 봉사활동을 전개하고 있습니다. 또한, 2023년 11월에는 동절기 에너지 취약계층을 위해 약 30명의 임직원과 가족들이 함께 연탄 배달 봉사활동을 전개하였습니다.



반려해변 정화 활동



도시숲 가꾸기 활동



사랑의 연탄 나눔 봉사활동

사회공헌 비전

VISION

고객과 지역사회의 좋은 친구가 되는 기업

목표

BGF 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해 모두에게 이로운 정서적 경제적 가치를 창출

전략방향

네트워크 역량의 공적 활용
노력으로 사회 발전에 기여

신뢰, 편안함, 안전 등 일상의
특별한 심리적 가치 제공

지역사회, 취약계층과 함께 성장
발전하는 비즈니스 추구

중점영역

인프라 공유

- 재난 예방 및 구호 'BGF브릿지'
- 사랑의 동전모이기
- 미아예방 플랫폼 '아이CU'

공유가치 창출

- 취약계층 자립지원 'CU새싹가게'
- 노인일자리 지원 '시니어스텝'
- 발달장애인 고용 'CU투게더'

나눔 봉사활동

- 청각장애아동 지원 '굽어우수리'
- 굿프렌즈 자원봉사활동

대한민국 응원

- 독도 사랑 캠페인
- 독립운동가 응원 캠페인

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

GOVERNANCE

지배구조 35

윤리 및 컴플라이언스 38

- Overview
- ESG Management
- Environment
- Social
- Governance**

> 지배구조
윤리 및 컴플라이언스

ESG FACTBOOK

APPENDIX

지배구조

BGF는 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 제도적 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이행될 수 있도록 조직 체계를 관리하고 있습니다. 또한 이사회 중심 경영으로 이사회와 경영진 간의 상호 견제와 균형의 기능이 잘 작동될 수 있도록 함으로써 주주 이익과 기업 가치를 극대화하고, 건전한 지배구조 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 이해관계자들의 의견을 수용하고 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결해 경영진의 올바른 의사결정을 돕는 한편 그들의 업무집행을 감독합니다.

이사회 운영

BGF는 이사회를 정기적으로 개최하며 법령과 정관에 규정한 사항이나 경영 관련 주요 사항을 결의합니다. 또한, 필요에 따라 임시 이사회를 수시로 개최하며 각 이사, 감사는 이사회 의장에게 의안과 사유를 제시하여 소집을 요청할 수 있습니다. 이사회는 이사회 규정 제8조에 따라 개최 최소 12시간 전에 각 이사에 회의를 소집을 통지하여야 하고, 이사 전원의 동의를 있는 때에는 이러한 소집 절차 없이 언제든지 회의를 개최할 수 있습니다. 필요한 경우 사외이사 보고 간담회를 통해 이사회 개최 전 안건의 세부 사항을 보고하여 이사회 운영의 효율성을 높이고 있습니다. 이사회 결의는 관계 법령에서 달리 정하는 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 진행하고 있습니다. 이사회는 과반수를 사외이사로 구성하여 사외이사에게 모니터링과 견제 기능을 부여하고 경영진으로부터 독립적인 기능을 수행하도록 하고 있습니다. 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다. 2023년 이사회는 총 9회 개최되어 39건의 의안이 보고 또는 승인되었으며, 이사회 평균 참석률은 100%입니다.

이사회 전문성 및 다양성

BGF는 기업의 지속 성장과 기업 및 주주 가치 제고를 위해 전문성과 다양성을 고려한 이사회 구성을 위해 노력하고 있습니다. 사외이사의 경우, 이사회 및 사외이사후보추천위원회에서 전문 분야별 경력이 풍부하고 사외이사 자격요건을 충족하는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. BGF는 특정 이해관계를 대변하지 않도록 사외이사 후보에 대한 성별, 나이, 출신지역, 국적, 인종, 경험 및 배경 등을 제한하지 않으며, 이사회가 더욱 폭넓은 견해를 바탕으로 의사결정에 임할 수 있도록 다양한 이사로 구성하고자 노력하고 있습니다. 한편, 이사의 선임과 관련하여 관련 법률에 따른 주주 제안이 있는 경우 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다.

이사회 구성현황

(2024년 5월 말 기준)

구분	성명	성별 (연령)	전문 분야	직책	주요 경력	임기 (최초 선임일 / 임기 만료월)
사내 이사	홍정국	남 (40대)	경영 일반	이사회 의장 사외이사후보 추천위원회 위원	현) BGF 대표이사 전) BGF리테일 경영전략부문장	2013.11.12. ~ 2025.03.
	류철한	남 (50대)	경영 일반	내부거래위원회 위원	현) BGF재경담당 전) BGF리테일 재무지원실장	2020.03.25. ~ 2026.03.
사외 이사	성영훈	남 (60대)	법률	내부거래위원회 위원장 사외이사후보 추천위원회 위원	현) 법무법인 태평양 변호사 전) 제5대 국민권익위원회 위원장	2020.03.25. ~ 2026.03.
	김봉환	남 (50대)	경제	내부거래위원회 위원 사외이사후보 추천위원회 위원장	현) 서울대학교 행정대학원 교수 전) 대우조선해양 사외이사 겸 감사위원	2023.03.28. ~ 2026.03.

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

> 지배구조
윤리 및 컴플라이언스

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

지배구조

사외이사의 독립성 및 투명성

BGF는 정관에 이사회 구성원의 4분의 1 이상을 독립적인 사외이사로 구성할 것을 명시하고 있으며, 사외이사 비중은 전체 이사의 과반수인 50%입니다. 이사회 내 위원회인 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회의 사외이사 비중은 각각 66.6%이며, 사외이사후보추천위원회 및 내부거래위원회 위원장은 사외이사가 맡고 있어 운영의 독립성을 확보하고 있습니다. 이사회 의장은 정관에 따라 이사회 결의를 통해 CEO가 겸임하고 있으며, 이는 경영 효율성을 기반으로 신속한 의사결정을 통해 주주가치를 제고하기 위함입니다. 또한 사외이사의 독립성을 확보하기 위해서 이사의 권한과 의무를 이사회 규정 등에 명시하고 있으며, 임원배상책임보험 등 사외이사가 독립적인 역할을 수행할 수 있도록 다양한 제도를 지원하고 있습니다. 이사회 및 위원회 활동 내역은 사업보고서, 지배구조보고서 등을 통해 투명하게 공시함으로써 지배구조 투명성을 강화하고 있습니다.

이사 선임 프로세스 및 임기

BGF는 상법 제382조 및 정관 제32조에 따라 사내이사는 전문성과 리더십을 고려해 가장 적합한 인물을 후보로 선정하고, 사외이사의 경우에는 회사 및 최대 주주와 이해관계가 없이 독립적인 지위에서 이사와 회사의 경영을 감독할 수 있는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. 사외이사 후보는 후보자 개별 안건으로 주주총회 안건으로 상정되고 임기는 선임 시 3년 이내로 정하고 있습니다.

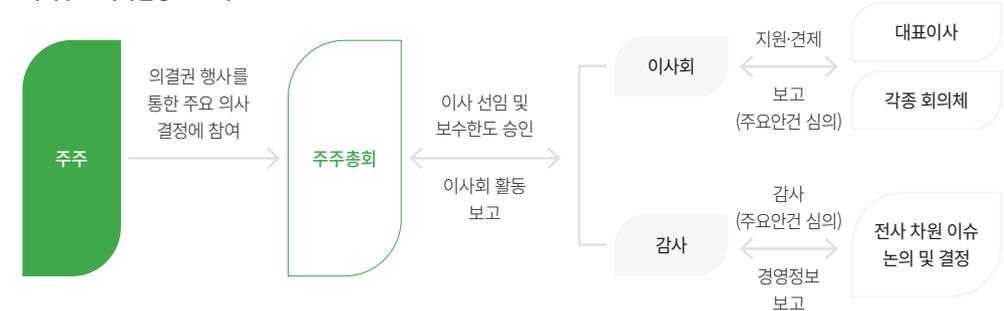
이사회 내 위원회

BGF는 이사회 산하에 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 내부 거래를 감독하고 회사 경영의 투명성을 제고하기 위해 계열사간 내부거래 심사 및 승인 권한을 이사회로부터 위임받아 운영되고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2021년 11월 정기이사회 의결로 설치하였으며, 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 중요 사안에 대한 모니터링과 자문을 하는 등 이사회 기능 중 법령과 정관에서 정하는 일부 기능을 위임받아 수행하고 있습니다.

이사회 내 위원회 역할 및 구성

구분	구성	참석비율	찬반비율
사외이사후보추천위원회	사외이사 2명(위원장 포함) 사내이사 1명	100%	100%
내부거래위원회	사외이사 2명(위원장 포함) 사내이사 1명	100%	100%

지배구조 의사결정 프로세스



Overview

ESG Management

Environment

Social

Governance >

> 지배구조
윤리 및 컴플라이언스

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

지배구조

이사회 평가

BGF는 이사회의 효율적 운영과 지배구조 신뢰도를 높이기 위해 2022년도부터 이사회 및 사외이사 평가를 실시하고 있습니다. 연 1회 진행되는 이사회 평가는 이사회의 역할과 책임, 구성 및 운영 효율성, 이사회 산하 위원회별 구조 및 운영 평가 총 4개 영역으로 구분되며, 평가 방식은 이사회 전원 대상의 자가 진단 방식으로 운영되고 있습니다. 또한 사외이사 대상으로는 충실성, 전문성, 기여도 등의 사외이사 자가평가를 추가로 실시하고 있습니다. 평가 결과는 효율적 이사회 운영을 위한 개선 방안으로 활용될 예정이며, 사외이사후보추천위원회 후보자 선임 논의 시 참고자료로 활용할 예정입니다. 2023년도에 시행한 이사회 및 사외이사 자가평가 결과는 5점 만점에 평균 4.75점 이상의 우수한 점수를 부여하였습니다.

이사회 보상

등기이사 및 감사의 보수는 관련 법률과 정관에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하며 급여, 상여, 변동급, 기타 근로소득으로 구성되어 있습니다. 변동급의 경우, 매년 이사회에서 성과 지표를 결정하고 개인별 평가 지표에 대한 세부 평가 항목별로 가중치를 적용하여 평가하고 있습니다. 사외이사와 감사위원회 위원 보수는 급여로 구성되며, 연간 급여를 12로 나눈 금액을 매월 지급하고 있습니다. 2024년 3월 주주총회 결의를 통해 승인된 이사의 보수한도는 50억 원입니다.

주주 권리 보호

BGF는 기업의 성장과 주주의 이익 증진이 함께 이루어지고 주주에게 신뢰받는 기업이 되고자 투명한 정보 공시와 적극적인 소통, 주주 권리 보호를 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 특히 최대한 많은 주주가 경영 의사결정에 참여하고 안건 심의에 충분한 시간을 확보할 수 있도록 국내 상법 및 정관에 따라 주주총회 전반에 관한 사항을 관계 법령에서 정한 기한 내 최대한 신속하게 공시하고 있습니다. 2024년도에는 주주총회 개최 일시, 장소, 의안 등 주주총회 전반에 관한 사항을 주주 총회일 15일 전 전자공시 시스템에 공고하고, 발행주식총수 1% 이상 소유 주주 대상으로 소집통지서를 발송하였습니다.

의결권 행사

2023년 주주총회는 주주의 직접 참여 및 위임장에 의한 대리 출석, 전자투표에 의한 방식으로 의결권이 행사되었으며, 의결권 대리 행사 권유제도 실시와 주주총회 자율분산 프로그램의 자발적 참여를 통해 주주가 주주총회에 원활하게 참석하고 의결권을 최대한 용이하게 행사할 수 있도록 지원하였습니다. 당사의 정관상 발행 가능한 주식의 총수는 20,000,000주이며, 2024년 5월 기준 발행한 주식은 95,716,791주입니다. 총 발행주식 중 의결권이 있는 주식 수는 자기주식 8,025주를 제외한 95,708,766주(발행주식 수의 99.99%)입니다. 상법에 따라 모든 주주에게 1주 1의결권을 인정하고 있으며, 상법 및 관련 법률이 정하는 바에 따라 주주의 공평한 의결권 보장을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 당사의 주주는 상법에 따라 연도 정기주주총회일의 6주 전까지 서면 또는 전자문서로 주주제안권을 행사할 수 있습니다. 주주제안이 접수되면 내부 기준 및 처리 절차에 따라 주주여부 확인, 제안 안건에 관한 법률 검토를 거친 후 이사회에 보고하며, 이사회는 주주 제안의 내용이 법령 또는 정관을 위반하는 경우를 제외하고 주주총회의 목적 사항으로 상정합니다. 안건의 채택 및 불가사유 등을 서면 혹은 전자문서를 통해 회신하고 있으며, 주주제안을 한 주주의 청구가 있을 때는 해당 제안내용을 주주총회 소집통지에 포함하고 주주총회에서 해당 의안을 설명할 수 있도록 하고 있습니다.

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

지배구조

> 윤리 및 컴플라이언스

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

윤리 및 컴플라이언스

윤리 경영 정책 및 전략

BGF는 모든 이해관계자가 윤리적 판단에 따라 업무를 수행할 수 있도록 윤리적인 경영활동과 준법 경영을 최우선 경영 원칙으로 삼고 있습니다. 법과 회사 규정, 업무와 관련한 각종 원칙을 합법적으로 준수하고 투명하게 업무를 수행하며, 모든 이해관계자의 가치를 향상할 수 있도록 합리적으로 판단하는 것을 윤리경영의 원칙으로 삼아 윤리경영 문화를 내재화하고 있습니다.

BGF 윤리강령

- 1_ 우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- 2_ 우리는 법과 윤리준수를 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- 3_ 우리는 모든 협력회사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- 4_ 우리는 협력회사 및 공직자 등 이해관계자와 관계 시 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대, 금전거래, 보증행위 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며, 어떠한 부당이득도 취하지 않는다.
- 5_ 우리는 회사의 재산이나 정보, 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며, 배임, 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- 6_ 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- 7_ 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고, 모든 임직원의 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

윤리규범

BGF는 업무 추진 시 올바른 의사결정과 윤리적 판단 기준 수립을 위해 윤리규범과 세부실천지침을 제정하였습니다. 나아가 글로벌 기업 시민으로서 역할을 인식하고 고객, 협력사, 임직원, 국가사회 등 다양한 이해관계자에 대한 책임을 다하기 위해 2022년 7월 윤리규범을 개정했습니다. 개정된 윤리규범 내용엔 부패 및 뇌물, 차별, 정보보호, 이해관계 상충, 반독점/반경쟁 관행, 자금세탁 및 내부자 거래, 환경, 건강 및 안전, 내부고발 제도를 포함한 전사적인 행동강령이 담겨 있으며, BGF는 임직원 윤리규정을 제정하여 홈페이지에 공개하고 있습니다.

윤리 경영 활동

BGF그룹 임직원은 행동강령 준수 서약을 진행하여 BGF의 윤리경영 인식을 공유하고 윤리경영 실천을 확산하고 있습니다. 일상 속 윤리경영 실천을 위해 매년 임직원들을 대상으로 윤리경영 교육, 성희롱 예방 교육, 직장 내 괴롭힘 교육, 장애 인식 개선 교육 등 정기적인 윤리교육을 비롯해 행동 기준에 대한 사례 교육을 실시하고 있습니다. 이외에도 임직원 대상의 윤리경영 인식 제고를 위해 매 분기 윤리 레터를 발송하여 윤리경영 관련 주요 안내 사항을 공유하고 있습니다. 또한 BGF는 명절 선물을 포함한 일체의 금품 수수 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이러한 의지를 이해관계자와 공유하기 위해 설과 추석 명절 전에 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. BGF 및 BGF리테일 임직원이 금품을 수수한 경우에는 신고 처리 절차에 따라 처리하며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내 경매 처리 후에 청각 장애아동의 인공 와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다.

➔ BGF 윤리규범

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

지배구조
> 윤리 및 컴플라이언스

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

윤리 및 컴플라이언스

윤리 리스크 관리

BGF의 윤리경영 추진은 BGF 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 윤리경영 정책과 방침의 이행 및 준수 여부 등을 점검하고 부정·비리 사전 예방 활동 등을 통해 윤리 리스크를 관리하고 있습니다. 윤리 리스크에 대해 전사 차원에서 관리할 수 있도록 사업 진단 및 감사 활동을 통해 그룹의 정책 및 방침을 확산하고 있으며, 윤리경영 실천을 위한 교육 및 프로그램을 운영하여 윤리경영을 내재화하고 있습니다.

내부 통제 시스템

BGF는 윤리경영 실현을 위한 내부 통제 시스템에 대한 책임, 의무, 보고 체계를 갖추므로써 임직원의 윤리 의식을 높이고 기업 윤리에 대한 사회적 요구 수준에 부합하고자 노력하고 있습니다. 이에 내부감사 규정에 따라 매년 정기적으로 감사계획을 수립하고 업무 전반에 대한 기능별 업무수행 체계와 업무 처리 과정의 유효성을 평가한 후 문제점을 제거하고 개선 방안을 제시하는 등의 종합감사, 감사결과에 따른 후속조치 이행 여부를 점검하는 확인 감사, 개인정보보호·뇌물 및 반부패차별 등 행동강령 위반사항 등에 대해 비정기적으로 실시하는 특별감사 등을 시행하고 있습니다. 임직원의 행동강령 위반에 따른 특별감사 결과는 인트라넷을 통해 임직원에게 공개하고 있습니다.

윤리경영 제보 및 신고 시스템

BGF는 윤리경영 관련 신고 및 제보를 위해 윤리경영 핫라인(Hot-line)을 운영하고 있습니다. 윤리경영 핫라인은 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적인 행위를 온라인, 유선, 우편으로 신고하고 이를 시정조치하는 통제 시스템입니다. BGF는 신고자의 신분을 철저히 보장하며 원할 경우 비공개로 조사를 실시하고 있습니다. 윤리경영 추진 전담 부서(경영진단팀)는 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 사례를 공유함으로써 기업 내 윤리경영 문화 정착을 촉진하고 있습니다.

자진신고 금품 사내 경매 제도

BGF는 명절 선물을 포함한 일체의 금품 수수 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이러한 의지를 이해관계자와 공유하기 위해 설과 추석 명절 전에 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우에는 신고 처리 절차에 따라 처리하며, 반송이 불가능한 자진 신고 물품은 사내 경매 처리 후에 청각 장애아동의 인공 와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다. 2023년에는 사내 경매를 총 8차례 진행하였으며, 낙찰 금액 전액은 청각 장애아동의 인공와우 수술비로 기부하였습니다.

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >**
- APPENDIX >

ESG FACTBOOK

Business(경제)	41
Environment(환경)	43
Social(사회)	48
Governance(거버넌스)	55

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

> **Business(경제)**

Environment(환경)

Social(사회)

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Business (경제)

BGF

구분	단위	2021	2022	2023	
주요 재무 성과	매출액	백만 원	150,188	434,997	443,174
	영업이익(손실)	백만 원	37,907	61,204	70,546
	세전 이익	백만 원	43,537	38,895	79,932
	당기순이익(손실)	백만 원	35,977	26,177	69,137
	자산	백만 원	1,981,622	1,938,014	2,171,266
	자본	백만 원	1,732,763	1,736,523	1,900,643
	총자산 이익률(ROA*)	%	2.0	1.3	3.4
	자기자본이익률(ROE)**	%	4.3	1.5	4.8
이해관계자 경제적 성과 배분 (현금흐름표 기준)	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	10,528	11,821	11,901
	임직원 급여(퇴직급여 제외)	백만 원	28,617	30,325	28,828
	협력사	백만 원	49,948	247,369	186,796
	정부(법인세 현금 납부액)	백만 원	4,238	18,219	8,032
	지역사회(기부금)	백만 원	41	201	17

* ROA : 당기순이익 / 평균 자산

** ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

※ 계열사 인수

2021.12 BGF에코머티리얼즈(구 코프라) 인수

2023.04 : BGF에코사이클(구 제이에코사이클) 인수

2023.08 : KNW, FK(플루오린코리아) 인수

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

> **Business(경제)**

Environment(환경)

Social(사회)

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Business (경제)

BGF에코머티리얼즈

구분	단위	2021	2022	2023	
주요 재무 성과	매출액	백만 원	203,454	263,302	285,659
	영업이익(손실)	백만 원	22,268	15,925	17,193
	세전 이익	백만 원	2,829	37,485	(2,384)
	당기순이익(손실)	백만 원	793	28,880	(9,860)
	자산	백만 원	306,764	352,144	570,459
	자본	백만 원	156,133	201,945	436,751
	총자산 이익률(ROA*)	%	0.3	8.8	(2.1)
	자기자본이익률(ROE)**	%	0.6	16.1	(3.1)
	이해관계자 경제적 성과 배분 (현금흐름표 기준)	주주 및 투자자(배당금)	백만 원	2,027	2,390
임직원 급여(퇴직급여 제외)		백만 원	8,856	12,229	18,198
협력사		백만 원	-	-	-
정부(법인세 현금 납부액)		백만 원	5,315	9,077	5,943
지역사회(기부금)		백만 원	1	1	3

* ROA : 당기순이익 / 평균 자산

** ROE : 지배주주 순이익 / 지배주주지분(평균)

※ 계열사 인수

2021.12 BGF에코머티리얼즈(구 코프라) 인수

2023.04 : BGF에코사이클(구 제이에코사이클) 인수

2023.08 : KNW, FK(플루오린코리아) 인수

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

> **Environment(환경)**

Social(사회)

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Environment (환경)

온실가스 및 에너지

BGF(별도기준)

구분			단위	2021	2022	2023	비고	
온실가스	배출량	Scope1	tCO ₂ e	63.9	41.7	47.1		
		Scope2	tCO ₂ e	118.1	114.6	76.7		
		배출량 합계	tCO ₂ e	182.0	156.3	123.8		
에너지사용량	집약도	원단위 배출량	tCO ₂ e/억 원	0.4	0.3	0.2		
		직접						
		고정연소	TJ	0.4	0.4	0.2		
	간접	이동연소	TJ	0.6	0.3	0.5		
		전기	TJ	2.5	2.4	1.6		
		사용량 합계	TJ	3.5	3.1	2.4		
	집약도	원단위 사용량	TJ/억 원	0.008	0.006	0.004		
용수 사용량			m ³	1,343	1,190	848.1		
폐기물	폐기물발생량	생활폐기물	Ton	13.9	15.8	9.4		
		폐기물재활용량	재활용 분리배출(위탁처리)	Ton	3.3	5.4	3.6	
		폐기물 재자원화율	%	23.7	34.4	37.9		
환경법규 위반			건	0	0	0		

※ 2023년 기준 변경 : BGF 별도기준 환경 데이터 반영

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

> **Environment(환경)**

Social(사회)

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Environment (환경)

온실가스 및 에너지 BGF에코머티리얼즈

구분		단위	2021	2022	2023	비고	
온실가스	배출량	Scope1	tCO ₂ e	-	-	-	산출내역 없음
		Scope2	tCO ₂ e	7,220	7,367	7,586	
	배출량 합계	tCO ₂ e	7,220	7,367	7,586		
	집약도	원단위 배출량	tCO ₂ e/억 원	4.8	4.1	4.5	
에너지사용량	직접	GJ	-	-	-	산출내역 없음	
	간접	GJ	54.4	55.5	57.1		
	에너지 사용	재생에너지 사용량	GJ	0	0	0	
	집약도	원단위 사용량	GJ/억 원	3.1	2.7	2.2	국내 사업장 기준
환경투자 금액		백만 원	-	10	303	활성탄 교체, 방지시설교체, 폐기물보관장 설치	
환경법규 위반		건	0	0	0		

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

> **Environment(환경)**

Social(사회)

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Environment (환경)

폐기물

BGF에코머티리얼즈

구분	단위	2021	2022	2023	비고
총 폐기물 발생량	Ton	439	348	426	
일반 폐기물	Ton	378	293	370	
매립	Ton	47	56	47	
소각	Ton	314	93	312	
재활용	Ton	17	145	10	
기타	Ton	-	-	-	
지정 폐기물	Ton	60	55	56	
매립	Ton	-	-	-	
소각	Ton	26	55	56	
재활용	Ton	34	-	-	
기타	Ton	-	-	-	
지정 폐기물 비중	%	13.7	15.8	13.2	

* 국내 사업장 기준: BGF에코머티리얼즈 화성사업장

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

> **Environment(환경)**

Social(사회)

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Environment (환경)

기타 환경지표

BGF에코머티리얼즈

구분		단위	2021	2022	2023	비고	
대기오염물질	먼지 배출량	Ton	-	0.03	0.03		
	총 원자재 사용량	Ton	38,053	39,281	43,692		
	재생 원자재 사용량	Ton	9,669	11,209	10,560		
	재생 원자재 비율	%	20	22	19		
수자원	용수(총 사용량)	Ton	13,230	12,728	13,043	국내 사업장 기준 BGF 에코머티리얼즈 화성사업장	
		공업용수	Ton	9,037	7,407	8,720	상수도 일반용수 사용분
		용수	Ton	4,193	5,321	4,323	상수도 일반용수 사용분
	폐수처리량	m ³	67.9	65.7	9.6		
화학물질 배출량		Ton	-	0.2	0.3		
환경경영시스템(ISO14001)	취득 사업장 수	수	3	3	3	BGF에코머티리얼즈 화성사업장, 미국, 중국 사업장	
친환경 구매	구매 실적	백만 원	21,590	22,784	19,704		

* 국내 사업장 기준: BGF에코머티리얼즈 화성사업장

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

> **Social(사회)**

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Social (사회)

임직원

BGF

구분			단위	2021	2022	2023	비고	
임직원수	총임직원수		명	117	56	56		
	계약유형별	정규직	명	110	48	49		
		비정규직	임원(남성)	명	4	4	4	
			임원(여성)	명	0	0	0	
			계약직	명	2	3	0	
		무기계약직	명	1	1	3		
	합계	명	7	8	7			
성별	남성	명	87	44	44			
	여성	명	30	12	12			
연령별	20세 이상 30세 미만		명	15	6	7		
	30세 이상 50세 이하		명	100	47	44		
	50세 초과		명	2	3	5		
직급별	임원		명	4	3	3		
	P3이상		명	49	26	22		
	P2이하		명	64	27	31		
채용	신규 채용	정규직	명	4	3	11		
		계약직	명	2	1	0		
		합계	명	6	4	11		
전형별	고졸 신입공채		명	1	0	0		
	대졸 신입공채		명	1	0	9		
	경력직		명	4	3	2		
성별	남성	명	6	3	9			
	여성	명	0	1	2			
지역별	수도권		명	6	4	11		
	비수도권		명	0	0	0		

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

> **Social(사회)**

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Social (사회)

임직원 BGF에코머티리얼즈

구분			단위	2022	2023	비고	
임직원수	총임직원수		명	150	169		
	계약유형별	정규직	명	125	144		
			남성	명	118	134	
			여성	명	7	10	
		비정규직	명	25	25		
			남성	명	24	23	
			여성	명	1	2	
	성별	남성	명	142	157		
		여성	명	8	12		
	연령별	20세 이상 30세 미만		명	22	23	
30세 이상 50세 이하		명	100	116			
50세 초과		명	28	30			
직군별	일반직		명	89	121		
	기능직		명	61	48		
채용	신규 채용	정규직	명	62	40		
		계약직	명	16	5		
		합 계	명	78	45		
	전형별	고졸 신입공채		명	6	13	
		대졸 신입공채		명	2	2	
		경력직		명	70	30	
성별	남성	명	74	41			
	여성	명	4	4			

* 2021.12.22 기업 인수에 따라 21년도 데이터 없음

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

> **Social(사회)**

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Social (사회)

퇴직 및 급여

BGF

구분	단위	2021	2022	2023	비고		
퇴직	퇴사자 수	명	20	72	10	계열사간 전적에 따른 퇴사자 수 증가	
	비자발적 퇴사	계열사간 전적	명	12	65	6	
		기타	명	0	0	0	계약기간 만료
	자발적 퇴사	총 인원수	명	8	7	4	
	자발적 이직률		%	6.8	12.5	10.7	자발적 퇴사인원 / 총임직원수
근속	평균 근속년수	년	5.0	6.5	6.6		
	성별	남성	년	5.5	6.9	7	
		여성	년	3.7	5.1	4.9	
노사관계	노사협의회 구성	-	노사 동수 3인 이상				
	노사협의회 참여 임직원	명	117	56	56	총 임직원 수	
급여	남성 평균(연간)	백만 원	77	75	97		
	여성 평균(연간)	백만 원	45	41	54		
	전체 평균(연간)	백만 원	69	66	76		
	남성 대비 여성 임금 비율	%	76	71	56	임원 제외한 해당연도 말일자 기준 기간의 정함이 없는 근로자의 근로소득지급명세서 근로소득 기준	
	남성 직책자 대비 여성 직책자 임금 비율	%	117	105	104		
퇴직연금	가입율	%	94	97	100		
	가입형태별	확정급여형(DB)	명	102	50	44	
		확정기여형(DC)	명	4	6	12	

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

> **Social(사회)**

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Social (사회)

퇴직 및 급여

BGF에코머티리얼즈

구분			단위	2022	2023	비고
퇴직	퇴사자 수		명	31	24	
	비자발적 퇴사	계열사간 전적	명	6	2	
		기타	명	7	10	임원, 외국인 등
	자발적 퇴사	총 인원수	명	18	12	
	자발적 이직률		%	58	50	
근속	평균 근속년수		년	4.6	4.3	
	성별	남성	년	4.5	4.3	
		여성	년	6.3	4.9	
노사관계	노사협의회 구성		-	노사 동수 3인 이상		
	노사협의회 참여 임직원		명	6	6	
급여	남성 평균(연간)		백만 원	58	64	
	여성 평균(연간)		백만 원	50	41	
	전체 평균(연간)		백만 원	57	63	
	남성 대비 여성 임금 비율		%	87	64	
퇴직연금	가입율		%	61	79	
	가입형태별	확정급여형(DB)	명	80	114	
		확정기여형(DC)	명	12	19	

* 2021.12.22 기업 인수에 따라 21년도 데이터 없음

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

> **Social(사회)**

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Social (사회)

다양성 및 육아휴직

BGF

구분			단위	2021	2022	2023	비고
다양성	장애인근로자		명	1	1	0	
	장애인근로자 비율		명	0.85	1.78	0	장애인근로자수/총임직원수
	외국인 근로자		명	0	0	0	
여성 인력	직급별	P5 직급 이상 여성 직원수	명	0	0	1	비관리직 여성 직원 수 비고란에 매칭
		P3 직급 이상 여성 직원수	명	5	5	4	
		비관리직 여성 직원수	명	25	7	11	
	계약유형별	정규직 여성 직원	명	30	12	12	
		정규직 중 여성 직원 구성비	%	27.3	24.5	24.4	
		계약직 여성 직원	명	0	0	0	
		계약직 중 여성 직원 구성비	%	0	0	0	
육아휴직	인원수	남성	명	1	1	0	
		여성	명	1	3	0	
	복지 대상자수	남성	명	1	1	0	
		여성	명	1	0	0	
	복지 비율	남성	%	100	100	0	
		여성	%	100	-	-	
안전보건	산업재해		건	0	0	0	

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

> **Social(사회)**

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Social (사회)

다양성 및 육아휴직 BGF에코머티리얼즈

구분		단위	2022	2023	비고	
다양성	장애인근로자	명	1	1		
	장애인근로자 비율	%	0.7	0.6		
	외국인 근로자	명	19	24		
	외국인 근로자 비율	%	12.7	14.2		
여성 인력	관리자 여성수	명	1	1		
	상급 관리자(최고 경영진 여성수)	명	0	0		
	중간 관리자 (주니어 관리자 여성 수)	명	1	1		
	관리자 이상 여성 비율	%	0.8	0.69		
	계약유형별	정규직 여성 직원	명	7	10	
		정규직 중 여성 직원 구성비	%	5.6	7.0	
		계약직 여성 직원	명	1	2	
계약직 중 여성 직원 구성비	%	4.0	8.0			
육아휴직	인원수	남성	명	0	1	
		여성	명	0	0	
	복직 대상자수	남성	명	0	1	
		여성	명	0	0	
	복직 비율	남성	%	0	100	
		여성	%	0	0	

* 2021.12.22 기업 인수에 따라 21년도 데이터 없음

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

> **Social(사회)**

Governance(거버넌스)

APPENDIX >

성과 지표

Social (사회)

기부금

BGF

구분		단위	2021	2022	2023	비고
봉사활동 임직원 참여	인원수	명	693	231	311	계열사 통합 기준
	활동시간	시간	1,761	1,114	1,288	

산업안전보건

BGF에코머티리얼즈

구분		단위	2022	2023	비고
재해자 수	임직원	명	0	0	
재해율	임직원	%	0	0	
사망자 수	임직원	명	0	0	
근로손실재해율(LTIFR)	임직원	백만 근로시간당 건수	0	0	

* 2021.12.22 기업 인수에 따라 21년도 데이터 없음

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

Social(사회)

> **Governance(거버넌스)**

APPENDIX >

성과 지표

Governance (거버넌스)

이사회

BGF

구분	단위	2021	2022	2023	비고	
이사회	독립성	사외이사	명	2	2	2
		사내이사	명	2	2	2
		사외이사 비율	%	50	50	50
	다양성	여성 사외이사	명	0	0	0
		여성 사외이사 비율	%	0	0	0
	효율성	참석률	%	94.5	100	100
		운영	개최건수	회	9	12
	보수	참석률	%	94.5	100	100
		보고 및 안건	건	38	33	39
		ESG 안건	건	6	2	8
CEO 연간 보수 총액		백만 원	1,055	1,193	1,099	
사외이사 인당 평균 보수액	백만 원	59	60	63		
	감사 보수액	백만 원	216	224	209	
윤리경영	내부 윤리경영 서명	명	117	56	56	
	- 임직원	명	117	56	56	
	- 자회사 임직원	명	0	0	0	
	내부 윤리강령 서명 비율	%	100	100	100	
	- 임직원	%	100	100	100	
	- 자회사 임직원	명	0	0	0	
행동강령 위반	총 위반 건수	명	0	0	0	
	- 횡령	명	0	0	0	
	- 부패 및 뇌물 수수	%	0	0	0	
	- 차별 및 괴롭힘	명	0	0	0	
	기타	%	0	0	0	
위반 조치 사항	총 조치 건수	건	0	0	0	
	- 정직	명	0	0	0	
	- 감봉	명	0	0	0	
	- 견책	명	0	0	0	
	- 기타	명	0	0	0	

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

Business(경제)

Environment(환경)

Social(사회)

> **Governance(거버넌스)**

APPENDIX >

성과 지표

Governance (거버넌스)

이사회

BGF에코머티리얼즈

구분	단위	2022	2023	비고	
이사회	독립성	사외이사	명	1	1
		사내이사	명	3	3
		사외이사 비율	%	25	25
	다양성	여성 사외이사	명	0	0
		여성 사외이사 비율	%	0	0
	효율성	평균 임기	년	1.02	2.02
		참석률	%	86	100
	운영	개최건수	회	9	9
		참석률	%	86.1	95
		보고 및 안건	건	21	33
		ESG 안건		0	0
	보수	CEO 연간 보수 총액	백만 원	364	590
사외이사 인당 평균 보수액		백만 원	37	36	
감사 보수액		백만 원	50	50	
윤리경영	내부 윤리경영 서명	명	150	169	
	- 임직원	명	150	169	
	내부 윤리강령 서명 비율	%	100	100	
	- 임직원	%	100	100	
	- 자회사 임직원	명	0	0	
행동강령 위반	총 위반 건수	명	1	2	
	- 횡령	명	0	0	
	- 부패 및 뇌물 수수	%	0	0	
	- 차별 및 괴롭힘	명	1	2	
	기타	%	1	0	
위반 조치 사항	총 조치 건수	건	1	2	
	- 정직	명	0	0	
	- 감봉	명	1	0	
	- 견책	명	0	2	
	- 기타	명	0	0	

* 2021.12.22 기업 인수에 따라 21년도 데이터 없음

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

- Business(경제)
- Environment(환경)
- Social(사회)
- > **Governance(거버넌스)**

APPENDIX >

성과 지표

Governance (거버넌스)

컴플라이언스

BGF

구분	단위	2021	2022	2023	비고
법규 위반 건수	건	0	0	0	
	환경 법규 위반	0	0	0	
	반경쟁 법규 위반	0	0	0	
	산업안전 법규 위반	0	0	0	
벌금 부과액	원	0	0	0	
	환경 법규 위반	0	0	0	
	반경쟁 법규 위반	0	0	0	
	산업안전 법규 위반	0	0	0	

윤리 교육

BGF

구분	단위	2021	2022	2023	비고
윤리교육	교육 횟수	2	2	2	
제보 및 상담(제도별)	윤리경영 핫라인 제보 건수	0	0	0	
	클린라인 제보 건수	1	0	0	
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	0	0	0	
	클린라인 제보 처리 건수	1	0	0	

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

- Business(경제)
- Environment(환경)
- Social(사회)
- > **Governance(거버넌스)**

APPENDIX >

성과 지표

Governance (거버넌스)

컴플라이언스

BGF에코머티리얼즈

구분	단위	2022	2023	비고
법규 위반 건수	건	0	0	
	환경 법규 위반	0	0	
	반경쟁 법규 위반	0	0	
	산업안전 법규 위반	0	0	
벌금 부과액	건	0	0	
	환경 법규 위반	0	0	
	반경쟁 법규 위반	0	0	
	산업안전 법규 위반	0	0	

윤리 교육

BGF에코머티리얼즈

구분	단위	2022	2023	비고
윤리교육	참여인원	150	169	
	교육시간	1,200	338	
	직원 1인당 교육시간	8	2	
	교육 참여비율	100	100	
	교육 횟수	1	1	
제보 및 상담(이해관계자별)	전체	0	1	
	구성원	0	1	
	비즈니스파트너	0	0	
	고객	0	0	
제보 및 상담(제도별)	윤리경영 핫라인 제보 건수	0	1	
	클린라인 제보 건수	0	0	
	윤리경영 핫라인 제보 처리 건수	0	1	
	클린라인 제보 처리 건수	0	0	

* 2021.12.22 기업 인수에 따라 21년도 데이터 없음

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >**

APPENDIX

GRI 대조표	59
UNGC 대조표	63

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >**

> **GRI 대조표**

UNGC 대조표

GRI 대조표

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
Universal Standards			
조직 및 보고 관행	2-1	조직 세부 정보	5
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	2, 6
	2-3	보고 기간, 빈도 및 문의처	2
	2-4	정보의 재기술	주석으로 기재
	2-5	외부 검증	-
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	6
	2-7	임직원	5,7
	2-8	직원이 아닌 근로자	47-48
	2-9	지배구조 및 구성	32, 36
거버넌스	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	35-36
	2-11	최고의사결정기구의 의장	35-36
	2-12	영향을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	35
	2-13	영향 관리에 대한 권한 위임	35-36
	2-14	지속가능성 보고에서 최고의사결정 기구의 역할	35-36
	2-15	이해관계 상충	36
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	17,35-36
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	17,35-36
	2-18	최고의사결정기구의 성과의 평가	35-36
	2-19	보상 정책	37
	2-20	보수 결정 절차	37
전략, 정책 및 실행	2-21	연간 총 보상 비율	37
	2-22	지속가능발전전략에 관한 성명서	4
	2-23	정책 약속	16
	2-24	포함된 정책 약속	16,19, 26,28,31,33,38
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	26,39
	2-26	자문을 구하고 우려를 제기하는 메커니즘	26,39
	2-27	법률 및 규제 컴플라이언스	56-57
	2-28	가입 협회	16
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 방식	17,35-36
	2-30	단체협약	27

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >**

> **GRI 대조표**
UNGC 대조표

GRI 대조표

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
Topic Standards			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	중요 이슈 결정의 절차	16
	3-2	중요 이슈 목록	16
기후변화 대응			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	16
GRI 201: Economic Performance 2016	201-2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	21,43
	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	21,43
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	21,43
GRI 305: Emissions 2016	305-4	온실가스 배출 집약도	21,43
	폐기물 관리		
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	16
GRI 306 : Waste 2020	306-3	폐기물 발생	22-23
	306-4	폐기물 재활용	22-23
사회·환경을 고려한 상품			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	16
조직 고유 지표	-	고객 가치	31
지역사회 기여	3-3	중요 이슈 관리	
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	16
조직 고유 지표	-	사회공헌	31
근로자 안전·보건 관리 강화			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 이슈 관리	16
GRI 403 : Occupational Health and Safety 2018	403-1	산업안전보건 관리시스템	28-30
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	28-30
	403-3	산업안전보건 서비스	28-30
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	28-30
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	28-30
	403-6	근로자 건강 증진	28-30
	403-9	업무 관련 상해	28-30

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >**

> **GRI 대조표**

UNGC 대조표

GRI 대조표

구분	보고 지표	보고 페이지	비고	
Material Topics				
패키징 환경성 개선				
GRI 301 : Materials 2016	3-3	중요 이슈 관리	16	
	301-1	사용된 원료의 중량과 부피	22-23	
	301-2	사용된 원료 중 재생 원료의 투입	22-23	
Non-Material Topics				
GRI 201 : Economic Performance 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	41-42	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	49, 50	
	205-1	사업장 부패 위험 평가	38-39,56-57	
GRI 205 : Anti-corruption 2016	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	38-39	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	56-57	
	GRI 206 : Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	56-57
GRI 207 : Tax 2017	207-4	국가별 보고	41-42	
GRI 302: Energy 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	21	
	302-3	에너지 집약도	21	
	302-4	에너지 소비 절감	21	
GRI 303 : Water and Effluents 2018	303-1	공유 자원으로써 물과의 상호 작용	43-45	
	303-5	용수 사용량	43-45	
GRI 401 : Employment 2016	401-1	신규채용과 이직	47-48	
	401-2	비정규 직원 혹은 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 직원 대상의 보상	27	
	401-3	육아휴직	52	
GRI 402 : Labor/Management Relations 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	-	근로기준법에 근거해 최소 50일 전 공지
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	26	
GRI 404 : Training and Education 2016	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	26	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	-	정기 성과평가를 받는 직원 비율 100%

- Overview >
- ESG Management >
- Environment >
- Social >
- Governance >
- ESG FACTBOOK >
- APPENDIX >**

> **GRI 대조표**
UNGC 대조표

GRI 대조표

구분	보고 지표	보고 페이지	비고
Non-Material Topics			
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	38,47-48
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	49-50
GRI 412 : Human Rights Assessment 2016	412-1	인권 영향평가 혹은 인권 검토 대상 사업장	-
	412-2	사업과 관련된 인권 정책 및 절차에 관한 임직원 교육	26
GRI 416 : Customer Health and Safety 2016	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	31
	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	31
GRI 417 : Marketing and Labeling 2016	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	- 위반 및 불만 건수 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	- 위반 및 불만 건수 없음
GRI 418 : Customer Privacy 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	- 위반 및 불만 건수 없음

Overview >

ESG Management >

Environment >

Social >

Governance >

ESG FACTBOOK >

APPENDIX >

GRI 대조표

> UNGC 대조표

UNGC 대조표

UN Global Compact

UNGC(UN Global Compact)는 기업이 사회적 책임을 바탕으로 지속 가능한 경영을 할 수 있도록 장려하는 이니셔티브로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개 분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. BGF는 UNGC 10대 원칙을 지지하며 경영 전반에서 원칙을 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	UNGC 10대 원칙	보고 페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	23
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.	23
노동	3. 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	24
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.	24
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	23
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	23
환경	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	16
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	17
	9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	17,19-20
반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	37-38

BGF