

2021-2022 BGF Sustainability Report

**BETTER WORLD,
WITH GOOD
FRIENDS!**

BGF

BETTER WORLD, WITH GOOD FRIENDS!

Our Business

- 03 2021 비즈니스 핫이슈
- 06 CEO 메시지
- 07 경영 철학
- 08 기업·브랜드 소개

ESG Management

- 14 ESG 경영 지향점
- 16 지배구조
- 18 리스크 관리
- 19 윤리경영
- 21 사회공헌
- 22 UN SDG's 방향성

ESG Policy & Performance

PLANET _ 친환경 벨류체인 구축

- 26 온실가스 배출 저감
- 29 플라스틱/일회용품 사용 저감
- 30 폐기물 저감 및 재활용 확대

PARTNER _ 동반성장 생태계 구축

- 32 동반성장
- 34 지역사회 발전과 공적기능 확대
- 39 취약계층 지원 확대

PEOPLE _ 건강하고 행복한 삶 지원

- 45 GWP(Great Work Place) 실현
- 49 고객 안전과 정보 보호
- 50 건강하고 바른 먹을거리 제공

Factbook / Appendix

- 52 성과지표
- 58 가입 협회
- 59 INDEX
- 62 중대성 평가
- 63 About This Report

화이트 바이오 산업 투자 확대



화이트 바이오 플라스틱 생산 인프라 및 R&D 확대

BGF에코바이오는 탄소 저감·미세 플라스틱 문제 해결을 위한 화이트 바이오 사업을 전개하는 기업으로서 최근 높아진 국내외 시장 수요에 대응하고자 인천 청라 지역에 15,623㎡ 규모의 공장을 설립하는 등 핵심 제조 인프라를 구축하였습니다. 또한 자회사인 KBF와 함께 소비자 시장에서 범용적으로 사용되는 플라스틱 소재를 화이트 바이오 플라스틱 소재로 대체할 수 있도록 제품 적용 범위를 확장해 나가는 등 R&D 설비 투자를 지속적으로 확대하였습니다. 이와 함께 BGF에코바이오 연구소에서는 화이트 바이오 원천 소재부터 컴파운드, 가공 기술, 어플리케이션 등 다양한 영역에서의 연구활동을 진행하고 있습니다. 앞으로도 BGF에코바이오는 화이트 바이오 플라스틱 소재 적용처를 확대하고 핵심기술을 내재화하여 화이트 바이오 사업을 선도할 것입니다.

화이트 바이오 관련 글로벌 인증 획득

2021년 6월, BGF에코바이오의 화이트 바이오 제품은 OK Compost Industrial을 획득함으로써 화이트바이오 산업 분야의 세계적으로 권위있는 친환경 생분해성·퇴비화 인증인 OK Compost Industrial, BPI, CMA를 모두 보유하게 되었습니다. BGF에코바이오의 화이트바이오 제품은 해외 인증 기관에서 공인한 해외 시험소에서 유해물질 테스트, 생분해성, 생분괴성, 퇴비화 및 토양 독성 테스트 등의 까다로운 절차를 통과하였으며, 이를 통해 해당 제품이 국제적으로 신뢰할 수 있는 우수한 품질의 PLA 제품임을 입증 하였습니다. 또한, BGF에코바이오는 지난 2019년 국내 유일의 생분해성 발포 플라스틱 제조 기술 보유 기업 KBF를 인수하며 생분해성 발포 플라스틱 관련 기술력과 인프라를 확보하였습니다. 현재 화이트 바이오 산업은 기존 화학 원료 기반의 소재를 식물 등 재생 가능한 자원을 이용하거나 미생물, 효소 등을 활용한 바이오 기반으로 대체하는 산업을 뜻하며 정부의 주도 아래 민간 투자가 확대되고 있습니다.

사업 영역 확장을 통한 미래 신성장 동력 확보



KOPLA 인수

2021년 12월, BGF는 그룹의 새로운 성장 기반 구축을 위한 차세대 신사업 추진의 일환으로 지주사 전환 이후 역대 최대 규모 투자를 통해 플라스틱 전문제조업체인 KOPLA(코프라)를 인수했습니다. 코프라는 엔지니어링 플라스틱 컴파운딩 사업에 주력하는 기업으로 복합화 기술력을 바탕으로 한 공동연구 개발을 통해 국내·해외 조성물 특허 취득과 장영실상 수상 등 우수한 제품 품질과 기술개발능력을 인정받은 바 있습니다. 또한 코프라의 주력 사업인 엔지니어링 플라스틱은 향후 금속을 대체할 수 있는 산업재로서 자동차, 전기전자 등 다양한 산업분야에 활용되고 있으며, 생산 과정에서 철강과 비철금속 대비 에너지 소비와 탄소 배출이 상대적으로 적어 향후 그 수요가 증가할 것으로 예상되고 있습니다. 현재 코프라는 미국, 중국, 인도에 계열사를 보유한 코스닥 상장사이며 BGF는 향후 코프라를 BGF에코바이오와 함께 글로벌 플라스틱 케미칼 선도기업으로 성장시켜 나아갈 예정입니다.

전기차 시장 전환 대응

기후 위기에 따른 글로벌 차원의 친환경 정책 강화와 모빌리티 서비스 변화 등 자동차 산업 전반에 걸친 지각 변동이 본격화되고, 이에 따라 고객의 니즈 또한 다양해지고 있습니다. 자동차 업계 내에서 전기차로의 전환이 가속화되고 있으며 기존에 내연기관 자동차가 차지하고 있던 시장은 새로운 이해관계자의 등장을 촉발시키고 있습니다. 특히, 세계 자동차 시장이 전기차 시대로 세대교체가 이뤄지는 가운데 가장 중요한 요소 중 하나는 소재의 경량화입니다. 주행 거리 확대 및 연료 소비 효율 증대를 위해 차량에 적용되는 플라스틱 소재들의 경량화가 필수적인 시점에서 KOPLA의 엔지니어링 플라스틱 컴파운딩 기술은 자동차 업계의 필수적인 요소로서 주목받고 있습니다.

글로벌 시장 속 K-편의점



K-편의점, 말레이시아 시장에서 우뚝 서다

2021년 4월, BGF리테일은 몽골 진출에 이어 말레이시아 시장에 성공적으로 진출했습니다. 말레이시아 로컬 편의점 브랜드에 CU 편의점 브랜드와 시스템을 새롭게 도입하며 COVID-19라는 악조건에서도 83점 개점을 달성하는 등 CU브랜드는 말레이시아 시장에서 빠르게 정착하였습니다. 또한 간편식, 즉석조리, PB상품 등 대한민국 상품이 전체 매출의 72.5%를 차지할 정도로 CU는 국산 제품의 수출을 지원하는 플랫폼의 역할을 수행하고 있으며, 한국 편의점 사업 노하우와 K-IT 기술을 접목시킨 'BGF해외사업 전용 글로벌 시스템'을 통해 말레이시아 시장의 다양한 이해관계자의 편리하고 효율적인 운영을 지원하며 글로벌 시장에서 K-편의점 문화를 전파하고 있습니다.



몽골 파트너사와의 동반성장

CU는 COVID-19 상황 속에서도 꾸준한 사업 실적을 보이며 2022년 4월 몽골에 200호점을 오픈하였습니다. 이로써 CU는 몽골 편의점 시장에서 70% 가 넘는 점유율로 1위 자리를 공고히 하였습니다. BGF리테일은 몽골 협약사와의 파트너십을 기반으로 물류·상품 제조·점포 IT 구축 등 통합 컨설팅을 제공하고 있으며, K-편의점 배달 서비스 노하우를 전수하는 등 몽골의 새로운 소비 트렌드를 선도하고 있습니다. 또한 BGF리테일의 대표 사회공헌 프로그램인 '아이CU'를 전파하여 CU브랜드가 글로벌 시장에서도 지역사회 공적 기능을 수행할 수 있도록 지원하였습니다. 한편 몽골 CU를 운영하는 센트럴 익스프레스는 BGF리테일과의 MFC(Master Franchise Contract) 체결 3년 만에 몽골 증권거래소에 성공적으로 상장한 바 있습니다.

100년 지속가능 기업, BGF를 향해



“
BGF에 관심과 응원을 보내주시는 이해관계자 여러분께 감사드립니다.
”

BGF는 전례없는 코로나19 확산으로 어려운 경영환경 속에서도 지속 가능한 미래를 위한 변화와 혁신의 끈을 놓지 않으며 기업의 ESG경영 실천 요구에 부응해왔습니다. 본 보고서는 지속가능한 기업을 향한 BGF 구성원들의 노력과 성과, 그리고 BGF의 ESG경영이 나아갈 방향을 담고 있습니다.

2022년은 BGF그룹이 BGF로 사명을 변경하고 미래 성장과 혁신의 뜻을 천명한지 10주년이 되는 해입니다. 그간 BGF는 기존 사업의 경쟁력 극대화과 신성장 동력에 대한 발굴 및 투자, 그리고 적극적인 해외 시장 개척 등을 통해 글로벌 경쟁력 및 성장기반을 더욱 공고히 하였습니다. 또한 고기능성 엔지니어링 플라스틱 소재 생산 기업인 코프라 인수, BGF에코바이오의 청라 친환경·첨단 제품개발 및 제조시설 준공 등 적극적인 투자를 통해 미래 성장동력 확보에도 박차를 가하고 있습니다.

BGF는 현재의 성과에 만족하거나 안주하지 않고 50년, 100년 성장기업으로 거듭 나기 위한 도전을 지속해 나갈 것입니다. 그리고 그 길에

미래세대를 생각하는 환경경영, 협력사와의 동반성장 및 윤리경영, 기업시민으로서의 사회공헌, 고객을 최우선으로 생각하는 고객중심경영을 회사의 지속가능한 발전을 위한 필수 요소로 인식하고, 글로벌 수준의 ESG 역량을 확보하기 위해 맡은 바 책임을 다하겠습니다.

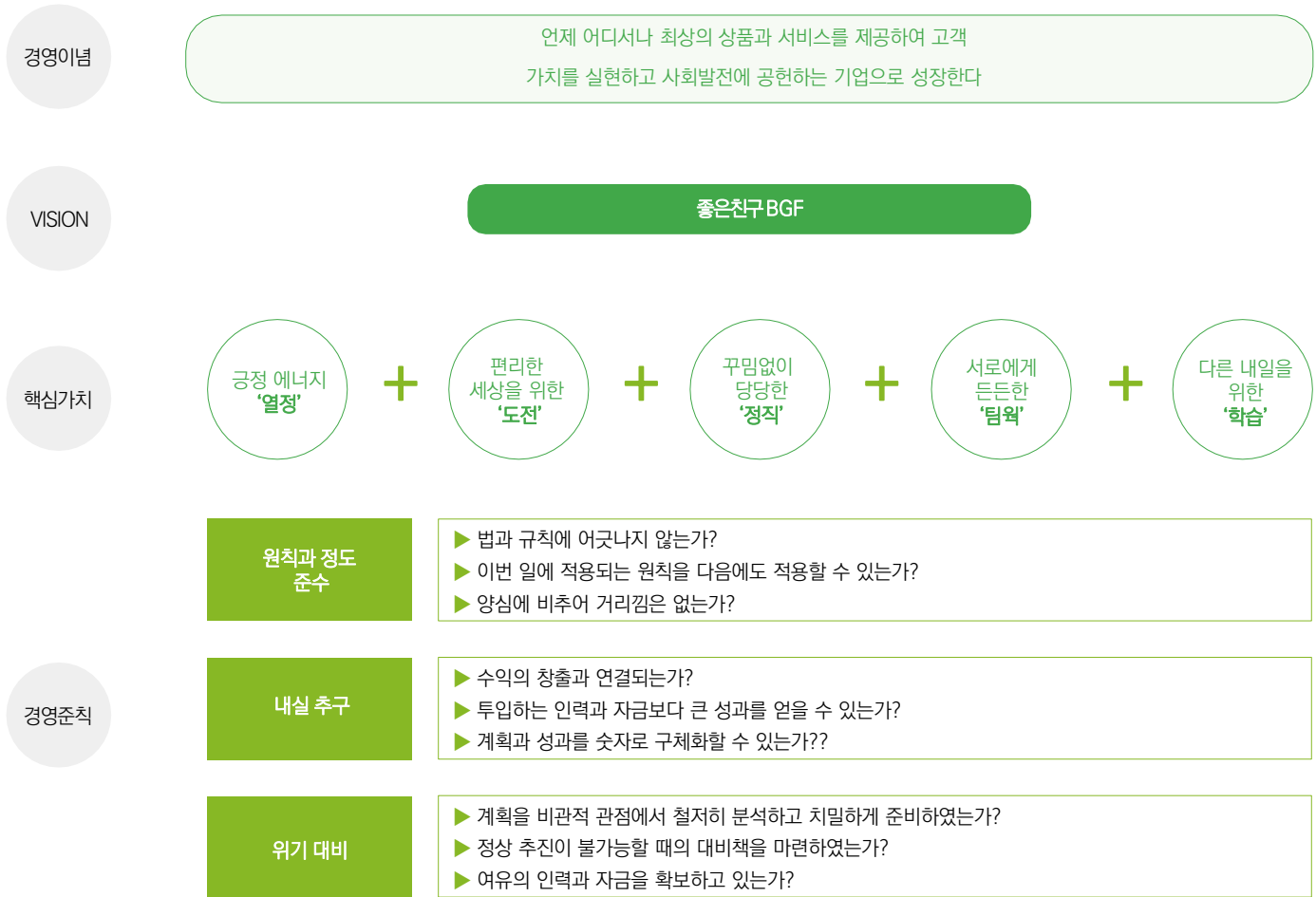
BGF는 이해관계자 여러분의 목소리에 귀 기울이고 소통하여 사회 발전에 공헌하는 모범적인 기업, 사회적 책임을 실천하는 좋은 친구 같은 기업으로 거듭나겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분의 지속적인 격려와 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

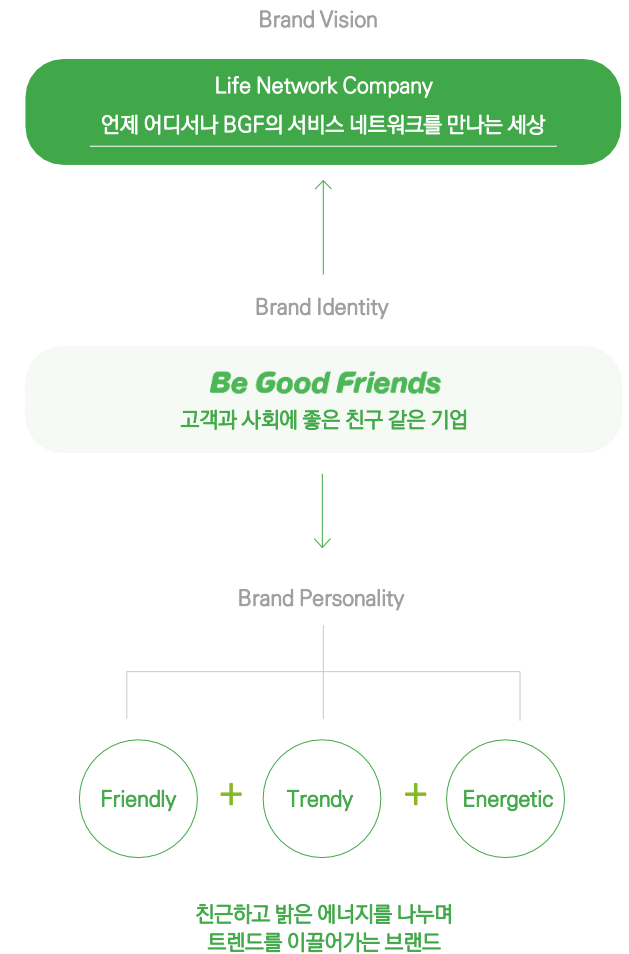
(주)BGF 대표이사 **홍정국**

경영철학

BGF는 유통, 식품, 서비스, 친환경 등 다양한 사업부문에서 고객의 편리한 일상과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 'Be Good Friends'의 기업 정체성은 BGF의 모든 경영과 사업으로 고객의 일상 속 반가운 친구같은 기업이 되겠다는 의지를 담고 있습니다. BGF리테일은 고객과 사회에 좋은 친구를 목표로 경영의 투명성을 지향하며 미래가치를 창출하고 사회적 책임과 역할을 다하는 기업으로 성장하겠습니다.



브랜드가치체계



기업 및 브랜드 소개

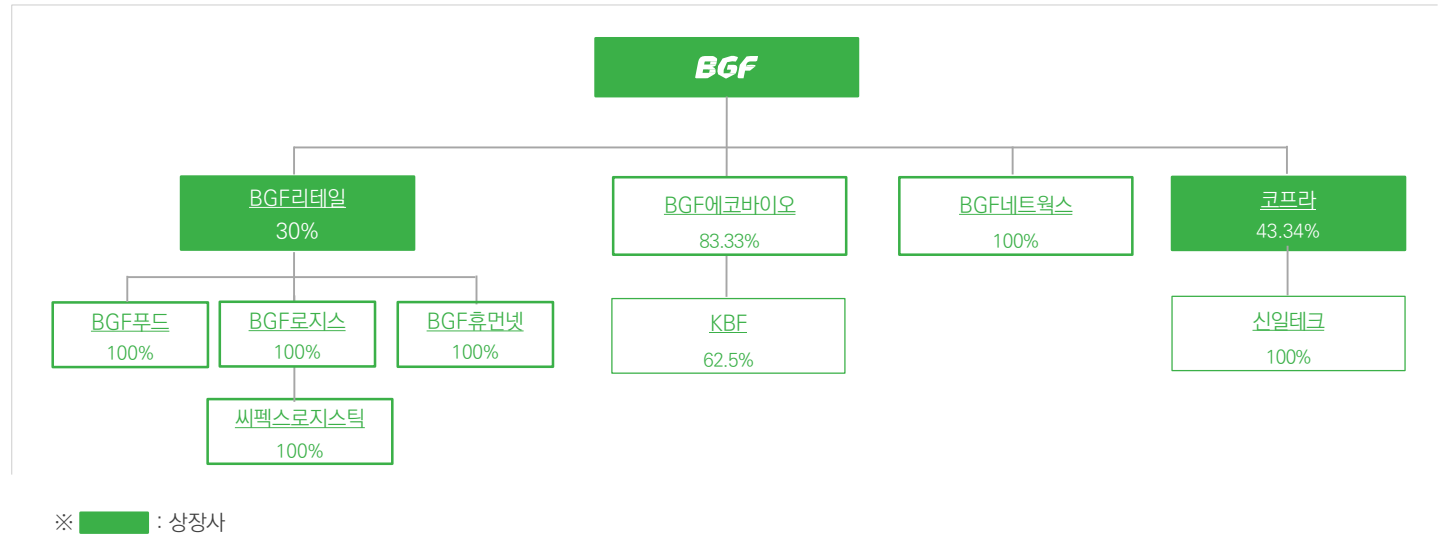
BGF그룹은 유통, 식품 제조, 물류, 친환경 등 다양한 사업 부문에서 고객의 풍요로운 삶과 가치 창출을 위한 비즈니스를 전개하고 있습니다. 주식회사 BGF는 1990년 10월 편의점 사업을 시작하였고, 편의점 체인화 사업을 목적으로 1994년 법인이 설립되었습니다. 그리고 2017년 그룹의 경영 투명성 확보 및 질적 성장을 이루고자 인적 분할의 방법으로 편의점 사업부문인 (주)BGF리테일을 신설하고, 분할준속회사의 명칭을 (주)BGF로 변경 하였습니다. (주)BGF는 투자를 목적으로 하는 지주회사로서 주요 수익은 BGF 브랜드 사용자로부터 수취하는 브랜드 사용수익, 업무용역 제공을 통한 경영지원 용역수익, 종속회사 등으로부터 수취하는 배당금 수익 및 임대수익입니다.

기업 개요

 (주)BGF 홈페이지

기업명	주식회사 비자에프 (영문명: BGF CO., LTD.)
본사 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 405
대표이사	홍정국
설립일	1994년 12월 1일
주요사업	지주회사·투자사업
주식수	95,716,791 (총 발행 주식수)
직원수	111명 (임원, 계약직 제외)
자산(연결)	1조 9,816억원
부채(연결)	2,488억원
자본(연결)	1조 7,327억원
자본금	957억원

주요 그룹사 현황



요약 재무 성과 (연결 기준)

(단위 : 백만원)

구 분	2019	2020	2021
매출액	133,388	154,381	206,770
영업이익	26,356	14,641	11,499
당기순이익	17,515	17,881	35,977

BGF그룹 주요 브랜드



CU는 1990년 가락시영점(1호점) 오픈을 시작으로 대한민국 편의점 시장을 선도해왔습니다. CU는 2012년 한국형 편의점 모델을 선보이며 브랜드 독립을 이뤄낸 순수 대한민국 브랜드입니다. 월 1억 2천만 명의 고객이 방문하는 CU는 고객과 하루의 시작, 잠깐의 휴식, 일상의 마무리까지 함께하며 항상 새롭고 편리한 상품과 서비스를 제공하고 있습니다



BGF에코바이오의 브랜드인 'Revert'는 '자연으로 돌아가다 (Revert to Nature)'이라는 뜻으로 KBF의 발포 PLA 기술을 기반으로 만든 친환경 제품 전문 브랜드입니다. 'Revert' 브랜드는 2020년 '레드닷 어워드 2020'에서 본상을 수상하였습니다.

주요 계열사

BGF네트웍스

BGF네트웍스는 CU 플랫폼을 통해 디지털 사이니지 광고 사업, 모바일 서비스(모바일 상품권, 기타 서비스), 택배 등 각종 생활 서비스 사업을 운영하여 고객의 생활에 편리함을 제공하고 있습니다.

대표명	임현식
주 소	서울 광진구 광나루로 56길 85, 24층
설립일	2009년 12월 4일
직원수	59명
매출액	79,143백만원

BGF에코바이오

BGF에코바이오는 바이오 플라스틱 소재를 활용한 컴파운딩 기술을 기반으로 화이트 바이오 산업에 진출하였습니다. 환경이 우선시 되는 미래 플라스틱 시장에 대비하여 범용 플라스틱의 물성에 준하는 바이오 플라스틱 컴파운드를 제조하여 소비자 영역을 우선적으로 대체해 나가고 있습니다.

대표명	홍정혁
주 소	서울 강남구 테헤란로 411, 11층
설립일	2019년 7월 1일
직원수	30명
매출액	3,970백만원

KBF

KBF는 국내 유일의 PLA 발포 기술을 기반으로 화이트 바이오 산업을 전개하고 있습니다. KBF의 독보적인 기술력이 활용된 발포 제품들은 현재 식품 패키징 시장에서 주로 적용되고 있으며, 향후 소비자 패키징부터 산업재 패키징까지 다양한 영역에 진출을 도모하고 있습니다.

대표명	우성호
주 소	경기도 화성시 장안면 화곡로 414
설립일	2011년 10월
직원수	25명
매출액	15,211백만원

KOPLA

KOPLA는 범용 플라스틱부터 엔지니어링 플라스틱 소재까지 다양한 제품 포트폴리오를 바탕으로 다양한 산업재 영역에 진출해있는 상황입니다. 자동차, 전기/전자, 가전, 가구, 산업용부품 등 다양한 End-User를 보유하고 있으며, 특히 완성차 업체의 부품용 소재를 중심으로 납품 중에 있습니다.

대표명	홍정혁
주 소	경기도 화성시 장안면 장안리 525-1
설립일	1997년 10월
직원수	91명
매출액	203,453백만원(연결기준)

BGF리테일

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 국내 최대 편의점 브랜드 'CU(씨유)' 가맹사업을 주력사업으로 하고 있습니다. CU는 마스터 프랜차이즈 계약(MFC) 방식을 통해 몽골과 말레이시아에도 진출하여 세계적으로 운영되고 있습니다.

대표명	이건준
주 소	서울특별시 강남구 테헤란로 405
설립일	2017년 11월 1일
직원수	2,251명(정규직 기준)
매출액	6,781,161백만원(연결 기준)

BGF로지스

BGF로지스는 전국 물류 네트워크 유통망을 통해 365일 24시간 전국 모든 CU에 상품을 안정적으로 공급하는 'CVS 사업에 최적화된 물류 서비스'를 제공하고 있습니다.

대표명	유선웅
주 소	충북 진천군 덕산읍 산수산단 3로 66
설립일	1999년 11월 15일
직원수	309명
매출액	230,368백만원

BGF푸드

BGF푸드는 간편식품 제조 R&D 및 생산 등 간편식 제조 컨트롤타워 역할을 수행하고 있습니다. 전국 CU에 고품질의 식품이 납품될 수 있도록 원재료 매입 및 공급 역할을 수행하고 있으며, 더욱 안전한 식품 제조를 위해 간편식 제조 통합 관리 체계를 구축·운영 하고 있습니다.

대표명	박희태
주 소	충북 진천군 덕산읍 산수산단 3로 66
설립일	2008년 1월 21일
직원수	62명
매출액	112,304백만원

BGF휴먼넷

BGF휴먼넷은 CU의 점포 운영 효율 향상을 위한 위탁 업무 및 인력 운영을 지원하는 기업입니다. 전문화된 점포 관리 역량을 통해 특수 점포 등 다양한 점포를 안정적으로 운영·지원 하고 있습니다.

대표명	김민형
주 소	서울 강남구 논현로 85길 22, 2층
설립일	2009년 3월 18일
직원수	129명
매출액	43,433백만원

BGFecobio

BGF에코바이오는 기존에 사용되던 화학 소재를 식물 등 재생 가능한 자원 또는 미생물, 효소 등의 바이오 소재 기반으로 대체하는 화이트 바이오 기업입니다. 2021년 6월, BGF에코바이오는 세계적으로 권위있는 친환경 생분해성·퇴비화 인증인 OK Compost Industrial(유럽지역 퇴비화 인증)을 획득하였으며, 이로써 국내 화이트 바이오 기업 최초로 OK Compost Industrial(유럽지역 생분해 인증), BPI(북미지역 생분해 인증), CMA(북미지역 퇴비화 인증)를 모두 보유하게 되었습니다. 해당 인증들은 공인 해외 시험소에서 유해물질 테스트, 생분해성, 생분괴성, 퇴비화 및 토양 독성 테스트 등의 다양한 검증 절차를 거치게 되기 때문에 인증 취득 시 해당 PLA 제품이 국제적으로 신뢰할 수 있음을 증명할 수 있습니다. 이러한 기술력을 인정받아, BGF에코바이오는 PLA를 발표하는 고유 기술을 바탕으로 자체 브랜드 론칭 8개월 만에 국내 식품 제조사와 식품 용기 계약을 체결하는 등의 성과가 있었습니다.



CMA(Compost Manufacturing Alliance) 인증

북미지역 퇴비화 인증으로 CMA는 인증 요청 제품의 샘플을 직접 수령해 8주간의 퇴비화 과정을 관찰한 후 합격 여부를 결정

BGFecobio CMA-Certified Products	Color	SKU
Glassup	Tan	NFS-GB101-TNMC
Glassup	Brown	NFS-GB101-KFMC
Nevert Round Plate	Tan	BFS-4P101-TNMC
Nevert Round Plate	Brown	BFS-4P101-KFMC
Tray 312(Corn Tray)	Tan	BFS-CT301-TNMC
Tray 312(Corn Tray)	Brown	BFS-CT301-KFMC
Rounder Square Bowl	Tan	BFS-BS101-TNMC
Rounder Square Bowl	Grey	BFS-BS101-GRMC
30 Egg Tray	Tan	BFS-EG301-TNMC
30 Egg Tray	Brown	BFS-EG301-KFMC

BPI(Biodegradable Products Institute) 인증

북미지역의 생분해성 및 퇴비화 인증제도

CERTIFICATE for Products

THIS IS TO CERTIFY that the following Items have been found to comply with the specifications established in the American Society for Testing and Materials standard ASTM D5400 and/or D6868 in accordance with the terms and conditions of the "International Biodegradable Products Institute, Inc. Licensing & Certification Program for Compostable Products":

- White, Grey, Tan and Brown Foodservice Products, max. thickness 2.08 mm, grammage 0.278 g/cm² [20200403-02]

as further described in the application and related information submitted to the Biodegradable Products Institute by BGF ECOCBIO Co., Ltd. (the "Licensee") a corporation of Republic of Korea.

Specific items associated with these certifications can be found on the BPI Product Catalog: <https://products.bpiworld.org/companies/bgf-ecobio-co-ld>

This Certificate authorizes the Licensee to use the Certification Program Logo depicted below in relation to such Products subject to all conditions and terms of the Program Rules and the License Agreement between the Biodegradable Products Institute and the Licensee.

BPI

By: *Thomas Seibert*
BPI Executive Director
Valid until: April 30, 2024
Certificate #: 10529175-1

OK Compost Industrial 인증

벨기에의 ISO 표준 인증 기관인 TÜV Austria에서 발급하며 주로 유럽지역에서 통용

CERTIFICATE FOR AWARDING AND USE OF THE 'OK COMPOST INDUSTRIAL' CONFORMITY MARK

TAB012105857

Issued by TÜV AUSTRIA CERT GMBH

Product: Group: Industrially Compostable Products
Finished Products: Packaging
Type: Rigid Packaging
Trade mark: Compostmark 2 PARTS/BIOMASS

Material: PLA 30% (plastic) products
Minimum pore thickness: 2.08 mm
Minimum floor mat weight density: 278 kg/m²
Color: white, tan, dark grey
Unprinted

Licensee: BGF ECOCBIO Co., Ltd.
411, Takhom-ro, Gangneung-gu, Gyeongju, Republic of Korea

Criteria: Test Program with reference OK - 2014en 15 including EN 15322:2010 - Packaging - Requirements for packaging materials through composting and biodegradation - Test scheme and evaluation criteria for the final acceptance of packaging

Valid: From 25 June 2021 till 25 June 2025

Conclusions of the examination: The products comply with the above mentioned certification criteria, as confirmed by the report no. 65002492 / 2302-AG-0026047

Applicable certification system: Type examination followed by supervision through verification on tests on samples for the certificate holder and the market. The conformity of the product is guaranteed by the procedure for awarding and use of the OK Compost INDUSTRIAL conformity mark. The only applied for specimen bearing the OK Compost INDUSTRIAL mark.

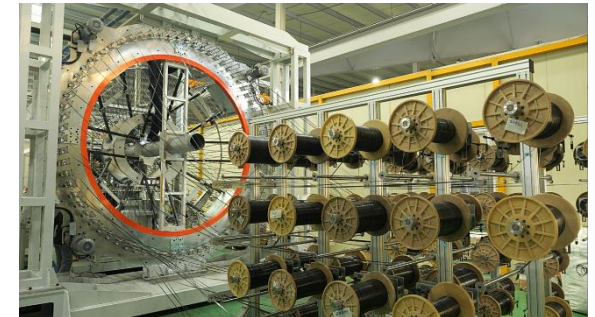
Issued: 25 June 2021

For the OK Quality Controller: Ph. DEWILDE, President of the Committee

※ CMA 인증은 제품이 퇴비화 조건에서 자연적으로 생분해되며, 그 결과물로 생산되는 퇴비는 중금속과 독성 함량이 기준 미만으로 낮기 때문에 원예나 농사 등에 재사용될 수 있음을 의미합니다.



코프라(KOPLA)는 자동차 분야, 전기전자 분야, 가구 분야 등 전 산업의 발전과 밀접하게 연관되는 21세기 첨단 소재인 고성능성 폴리머 소재를 생산·판매하는 기업입니다. 코프라의 우수한 기술력으로 제조된 고성능성 폴리머 소재는 특히 자동차 제조 분야에 높은 비율로 적용되고 있으며, 이는 차량의 경량화, 연료 소비 효율의 증대, 배기 가스 저감 효과 등 기존 소재 대비 차량의 환경성 개선에 효과적입니다. 또한 코프라는 자동차 산업에 특화된 IATF 16949 (자동차 품질 경영 시스템)과 ISO14001(환경경영시스템) 인증을 취득하여 품질경영과 환경경영을 실현하고 있으며, 코프라(KOPLA)는 미국, 중국, 인도 지역에 해외법인을 운영하고 있습니다.



IATF16949 인증



ISO14001 인증



해외 법인 현황

국가	주요 사업	기업명
미국	칩 제조	KOPLA America Inc
중국	칩 제조	KOPLA ENGINEERING PLASTIC (SUZHOU) CO.,LTD
인도	유통업	KOPLA Polymers Private Limited

글로벌 진출 현황

BGF의 계열사인 BGF리테일은 대한민국 모든 시·군·구 지역에서 편의점 CU 가맹사업을 영위하고 있으며, CU브랜드는 마스터프랜차이즈 계약(MFC) 방식으로 몽골과 말레이시아에 진출하였습니다. CU편의점은 대한민국, 몽골, 말레이시아 지역에서 약 16,000개소가 운영되고 있으며, BGF리테일은 CU의 PB(Private Brand)상품을 10여 개 국가에 수출하고 있습니다. 또한 KOPLA(코프라)는 미국, 중국, 인도에 현지 법인을 운영하고 있습니다.

● 법인운영 국가 ● 브랜드 진출 국가 ● PB상품 수출 국가

BGF리테일 CU

2018 몽골
2020 말레이시아

KOPLA

2013 미국 해외법인 설립
2016 중국 해외법인 설립
2016 인도 해외법인 지분인수

HEYROO

2018 몽골, 호주
2020 홍콩, 말레이시아
2021 코트디부아르, 키르기스스탄,
베트남, 팔라우, 쿠웨이트





ESG MANAGEMENT

BGF그룹은 다양한 이해관계자의 기대사항을 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영함으로써 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화함으로써 '지구와 사회의 좋은 친구' 라는 ESG비전을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

ESG경영 지향점

BGF그룹의 ESG경영은 이윤과 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업시민으로서의 사회적 가치를 결합한 통합적 가치 창출을 목표로 합니다. 회사를 둘러싼 다양한 이해관계자의 기대 사항을 명확히 인식하고 이를 회사 정책에 반영하여 경제적, 환경적, 사회적 가치를 극대화함으로써 '지구와 사회의 좋은 친구'라는 ESG비전을 달성하기 위해 노력하고 있습니다.

추진 프로세스

BGF그룹은 지속가능한 성장기반을 마련하고 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 2021년 2월 ESG 경영위원회를 발족하여 운영하고 있습니다. ESG 경영위원회는 BGF의 ESG경영 전반에 대한 의사결정 활동을 수행하는 조직으로서 환경·CSV 외부전문가를 포함하고 있으며 환경·사회·전략 영역별 전담 조직으로 구성되어 있습니다. ESG경영위원회는 분기별로 개최되어 지속가능경영 성과를 분석하고 개선점을 논의하며, 주요 사항에 대해서는 회사의 최고 의사결정 기구인 이사회에 정기적으로 보고합니다. 이사회는 지속가능경영 관련 현안, 추진방향, 성과 및 계획에 관한 안건을 승인함으로써 회사의 ESG경영을 감독합니다.



ESG경영위원회 구성



이사회 ESG경영 (이사회 의안)

구분	의안내용
2021	ESG경영 비전 체계 수립 보고
	ESG경영 핵심 영역별 주요 추진과제 수립 보고
	기업지배구조현장 제정
	환경정보 공개 계획 승인
	임직원 퇴직연금제도 변경
	사외이사후보추천위원회 설치 및 위원 선임
	내부회계관리제도 운영실태 평가
	분기별 기부금 지급 내역 보고
2022	복리후생 지원제도 신설 보고
	준법지원인 신규 선임

ESG경영위원회 주요 운영 현황

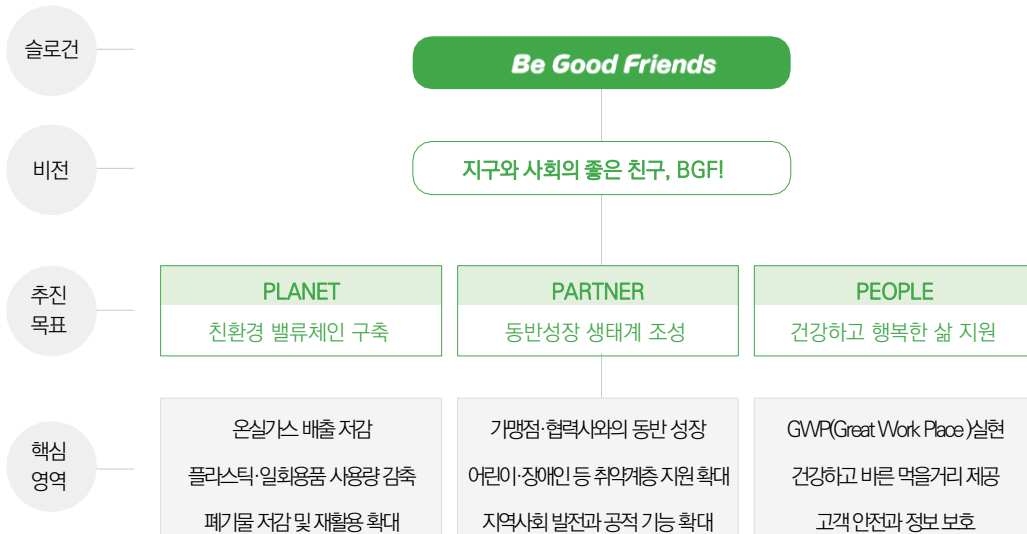
BGF는 2019년부터 환경위원회를 조직하여 운영해왔으나 거버넌스, 사회영역을 포함한 ESG경영 필요성에 따라 2021년 2월에 기존의 환경위원회를 ESG경영위원회로 확대 구성하였습니다.

구분	의안내용
2021. 02	ESG경영위원회 발족식
	ESG경영 비전 체계 논의
	9개 핵심 영역별 추진 방향성 및 과제 논의
2021. 09 (화상 회의)	3분기 주요 현황 논의 산업안전보건 방침 수립 논의
2021. 12	21년 성과 리뷰 및 22년 주요 추진계획 논의
2022. 04 (화상 회의)	ESG 내재화 방안, 온실가스 인벤토리 논의
	플라스틱 감축 방안 논의
	사회공헌활동 연간 추진 계획 보고

ESG경영 지향점

ESG경영 비전 체계

BGF는 글로벌 표준으로 자리잡고 있는 지속가능경영을 모든 경영활동 전반에 걸쳐 체계적으로 수행하기 위해 ESG경영 비전을 수립하고 2025년까지 3대 중장기 목표 달성을 위한 9개 핵심 영역을 중심으로 환경·사회적 책임을 다하고 있습니다. 목표와 핵심 영역은 국내외 시장 트렌드, 글로벌 지속가능경영 이니셔티브에서 규정하고 있는 유통산업의 지속가능경영 이슈를 종합적으로 고려하여 선정하였으며, 앞으로도 BGF는 3대 중장기 목표인 '친환경 별류체인 구축(PLANET)', '동반 성장 생태계 조성(PARTNER)', '건강하고 행복한 삶 지원(PEOPLE)'과 비즈니스를 연계하여 지속 가능한 발전과 성장을 만들어 나아갈 것입니다. 한편 현재 ESG경영 비전 체계는 BGF그룹의 BGF리테일 사업을 중심으로 수립되었으나 향후에는 BGF에코바이오, 코프라 등 BGF 주요 계열사 중심의 ESG경영 비전 체계를 수립하고 지속 관리할 예정입니다.



성과 평가·보상 체계에 ESG경영 연계

BGF리테일은 ESG경영 성과 평가지표를 CEO를 포함한 ESG경영위원회 전담부서 각 임원의 성과 평가지표로 확대 적용하여 경영진이 사업 전반에서 지속가능경영을 고려하도록 하고 있으며, ESG경영 성과를 연계한 평가 보상 체계를 보완해 나갈 계획입니다.

BGF의 지속가능경영

BGF는 유가증권시장 상장사로서 매년 국내외 기관으로부터 지속가능경영 수준을 평가받고 있습니다. BGF와 자회사인 BGF리테일은 국내 대표적 평가기관인 한국기업지배구조원으로부터 통합 'A'등급을 받았으며, 서스틴베스트의 21년 하반기와 22년 상반기 ESG 평가에서도 연속하여 업계 최고 수준인 'AA'등급을 받았습니다.

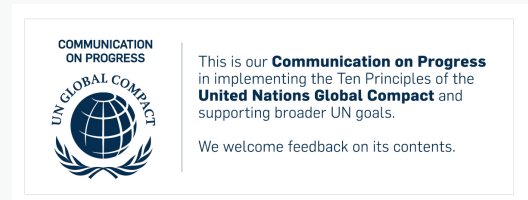
◇ 한국기업지배구조원(KGS) ESG평가

구분	환경	사회	지배구조	통합등급
BGF	A	A+	A	A
BGF리테일	A	A+	A	A

◇ 서스틴베스트 ESG평가

구분	BGF	BGF리테일
21년 하반기	AA	A
22년 상반기	AA	A

BGF는 유엔글로벌콤팩트(United Nations Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 등 10개 원칙을 지지하고 매년 이행 보고서를 발간함으로써 회원사로서의 의무를 다하고 있습니다. 또한 UNGC 한국협회를 통해 UN SDGs(Sustainable Development Goals.지속가능개발목표)달성을 위한 CEO 지지 서약을 공식적으로 선언하였습니다.



지배구조

이사회 역할 및 구성

BGF는 내외부 이해관계자들의 합리적인 의견 조율을 위한 제도적 기반을 구축하고 경영진의 의사결정과 실무진의 업무 수행이 공정하게 이행될 수 있도록 조직 체계를 관리하고 있습니다. 또한 이사회 중심 경영으로 이해관계자간 상호 견제와 균형의 기능이 잘 작동될 수 있도록 함으로써 주주 이익과 기업가치를 극대화하고, 선진적 지배구조 구축을 위해 노력하고 있습니다. 이사회는 이해관계자들의 의사를 수용하고 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임 받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결해 경영진의 올바른 의사결정을 돕는 한편 그들의 업무집행을 감독합니다. 2022년 5월 말 기준 이사회 현황은 아래와 같습니다.

지배구조 의사결정 프로세스



구분	성명	성별	전문분야	직책	주요경력	임기(최초 선임일 / 임기 만료월)
사내이사	홍정국	남	경영 전략	이사회 의장, 사외이사후보추천위원회 위원	(현) BGF 대표이사 (전) BGF리테일 경영전략부부장	2013.11.12.~2023.03.
	류철한	남	편의점 산업	내부거래위원회 위원	(현) BGF 재무지원실장 (전) BGF리테일 재무지원실장	2020.03.25.~2023.03.
사외이사	한상대	남	법률	내부거래위원회 위원장, 사외이사후보추천위원회 위원	(현) 고려대 법학전문대학원 특임교수 (전) 제38대 대검찰청 검찰총장	2017.11.01.~2023.03.
	성영훈	남	법률	내부거래위원회 위원, 사외이사후보추천위원회 위원	(현) 법무법인 태평양 변호사 (전) 제5대 국민권익위원회 위원장	2020.03.25.~2023.03.

이사회내위원회

BGF는 이사회 내 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 내부거래위원회는 내부적 거래를 감독하고 회사 경영의 투명성을 제고하기 위해 계열사간 내부거래 심사 및 승인 권한을 이사회로부터 위임받아 운영되고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 2021년 11월 정기이사회 의결로 설치하였으며, 사외이사 2명과 사내이사 1명으로 구성하고 있습니다. 각 위원회는 해당 분야의 전문지식을 갖춘 이사로 구성되어 있으며, 중요 사안에 대한 모니터링과 자문을 하는 등 이사회 기능 중 법령과 정관에서 정하는 일부 기능을 위임받아 수행하고 있습니다.

구분	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회
위원	한상대, 성영훈, 홍정국 (※위원장 : 최초로 개최되는 위원회 회의에서 결의에 따라 선임 예정)	한상대(위원장), 성영훈, 류철한
내용	주주총회가 선임할 사외이사 후보 추천, 사외이사 후보 검증, 사외이사 선임 원칙의 수립·점검·보완	계열사간 내부거래 심사 및 승인, 내부거래 정책 수립·점검·보완
개최 횟수	2021년 11월 신설	1회(1개 안건)
사외이사 비율	66.6%	66.6%
이사 참석률	2021년 11월 신설	100%

지배구조

보상 체계

등기이사 및 감사의 보수는 관련 법률과 정관에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 또한, 등기이사 및 감사의 보수는 급여, 상여, 변동급, 기타근로소득으로 구성되어 있으며 임원보수규정에 따라 지급하고 있습니다. 변동급의 경우 매년 이사회에서 성과 지표를 결정하고 개인별 평가지표에 대한 세부 평가항목별로 가중치를 적용하여 평가를 실시하여 산정하고 있습니다. 사외이사 및 감사의 보수는 급여로 구성되어 있으며, 연간 급여를 12로 나눈 금액을 매월 지급하고 있습니다. 한편 미등기 임원의 보수는 매년 이사회에서 결정된 임원 평가지표에 기준에 따라 연간 경영성과를 평가하여 보수액을 산정하고 있으며, 21년 27기 주주총회에서 승인된 이사의 보수한도는 5,000백만원, 감사의 보수한도는 500백만원입니다.

이사회 독립성

이사회는 사외이사가 경영진 견제라는 본연의 역할을 충실하게 수행할 수 있도록 다양한 장치를 구현하여 지배구조의 독립성을 지켜가고 있습니다. 정관에 따라 사외이사 비중은 전체 이사의 과반수인 50%입니다. 이사회 내 위원회인 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회의 사외이사 비중은 각각 66.6%이며, 내부거래위원회 위원장은 사외이사가 맡고 있어 위원회 운영의 독립성을 확보하고 있습니다. 이사회 의장의 경우 정관에 따라 대표이사로 정하고 있습니다. 이사 선임의 경우 관련 법률 및 정관에 따라 사내이사는 전문성과 리더십을 고려해 가장 적합한 인물을 후보로 선정하고, 사외이사의 경우에는 회사 및 최대주주와 이해관계가 없이 독립적인 지위에서 이사와 회사의 경영을 감독할 수 있는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. 사외이사 후보는 후보자 개별 안건으로 주주총회 안건으로 상정되고 임기는 3년 이내로 선임 시 정하고 있습니다. 또한 사외이사의 독립성을 확보하기 위해서 이사의 권한과 의무를 이사회 규정 등에 명시하고 있으며, 임원배상책임보험 등 사외이사가 독립적인 역할을 수행할 수 있도록 지원하는 다양한 제도를 갖추고 있습니다.

◇ 2020.3.25. 정기주주총회 이사 선임 관련 의안

의안 번호	안건명
제2-1호 의안	사내이사 류철한 선임의 건
제2-2호 의안	사외이사 한상대 선임의 건
제2-3호 의안	사외이사 성영훈 선임의 건

◇ 2022.3.29. 정기주주총회 이사·감사 선임 관련 의안

의안 번호	안건명
제2호 의안	사내이사 홍정국 선임의 건
제3호 의안	상근감사 전홍 선임의 건

이사회투명성

이사회 및 위원회 활동과 활동내역 등은 사업보고서, 기업지배구조보고서 등을 통해 투명하게 공시함으로써 지배구조 투명성을 강화하고 있습니다.

이사회전문성 및 다양성

BGF는 지속성장, 기업가치 제고, 주주 등의 이해관계자 이익보호를 위해 전문성과 다양성을 고려한 이사회를 구성하기 위해 노력하고 있습니다. 사외이사의 경우 이사회 및 사외이사후보추천위원회에서 전문 분야별 경력이 풍부하고 사외이사 자격요건을 충족하는 인물을 후보로 선정하고 있습니다. BGF는 특정 이해 관계를 대변하지 않도록 사외이사 후보에 대한 성별, 연령, 출신 지역, 국적, 문화적 배경, 인종 등의 제한을 두지 않고 있습니다. 한편, 이사의 선임과 관련하여 관련 법률에 따른 주주 제안이 있는 경우 이사회는 적법한 범위 내에서 이를 주주총회 의안으로 제출하고 있습니다.

의결권(주식의 총수)

정관상 발행할 주식의 총수는 200,000,000주이며, 2021년 말 기준 발행주식의 총수는 보통주 95,716,791주입니다. 또한 상법에 따라 1주당 1의결권만을 인정하고 있습니다.

CEO-직원 급여 비율

2021년 대표이사의 급여, 상여, 변동급 등의 연간 보수 총액은 1,055백만원이 지급되었습니다.

구분	금액(백만원)	CEO-직원 급여 비율(배)
임직원 보수 평균값	69	15.2

경영진의 주식 소유 현황

BGF는 경영진의 주식 소유 요건을 규정하고 있지 않으나 경영진은 책임경영 및 주주가치 제고를 위해 자사주를 매입하여 보유하고 있습니다.

이사·감사 보수 현황

2021년 27기 주주총회에서 승인된 이사의 보수한도는 5,000백만원, 감사의 보수한도는 500백만원입니다.

구분	보수한도(백만원)	보수총액(백만원)	지급비율
사내이사	5,000	1,311	28.6%
사외이사		117	
감사	500	216	43.2%

이사회 효율성

2021년 이사회는 9회 개최되어 총 38건의 승인 또는 보고 안건을 처리하였으며, 이사 평균 참석률은 97%입니다. BGF는 이사별 최소 참석률을 규정하고 있지 않으나 ISS(Institutional Shareholder Services) 가이드라인 등에서 정한 75% 이상을 준수하고 있습니다. 한편 상법에 따라 사외이사는 당사 외에 2개 이상 상장회사의 등기이사를 겸직할 수 없습니다.

리스크 관리

BGF는 COVID-19, 글로벌 보호무역주의 확산, 물가상승, 저성장 등 위기의 상시화 시대를 맞아 위험을 선제적으로 감지하고 대응하는데 전사적인 노력을 기울이고 있습니다. 이를 통해 급변하는 비즈니스 환경에 적시 대응해 리스크를 사전에 예방하고 이해관계자와 우호적 관계를 유지함으로써 지속 가능한 성장 기반을 확보하고자 합니다.

리스크관리

BGF는 경영활동 상 시장위험(외환 위험, 가격 위험 및 이자율 위험), 신용위험 및 유동성 위험과 같은 다양한 금융 위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 예측 불가능성에 초점을 맞추고 있으며, 재무 성과에 잠재적으로 불리할 수 있는 요소를 최소화하는데 중점을 두고 있습니다. 금융 위험의 리스크 관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 이루어지고 있습니다.

금융 위험 외에도 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 재무적·비재무적 리스크를 사전에 파악하고 선제적으로 대응하기 위해 유·무형의 위험요소를 7개 유형 59개 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 조직별 책임과 권한을 명확히 하고 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다. BGF 리테일의 경우 가맹점·정보시스템·상품·물류 등의 사업 리스크와 윤리준법·평판 등의 비사업 리스크, 재난 리스크 등으로 구분하고 리스크 식별 과정을 통해 도출된 비재무 리스크는 전문성을 가진 주관 부서를 중심으로 관리 및 대응하고 있습니다. 또한 위기관리 시나리오를 기반으로 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있도록 정기적으로 교육을 시행함으로써 임직원의 리스크 대응 역량을 제고하고 있습니다.

BGF는 이러한 리스크 관리 체계를 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하고 지속가능한 성장을 이루고자 합니다. 한편 기업 운영의 효율성과 신뢰성 확보, 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계관리시스템을 구축하고 업무 프로세스 운영 평가를 시행하고 있습니다.

◇ 리스크관리조직(BGF / BGF리테일)



◇ 리스크 관리 프로세스



윤리경영

최근 국가와 지역사회에 미치는 기업의 영향력이 점차 커져감에 따라 기업의 경영 투명성에 대한 인식 또한 높은 수준으로 변화하고 있습니다. BGF 내부적으로도 기존 통제 관점의 관료주의적 관습 체계에서 벗어나 개인의 자율적인 결정과 위임으로 정책 방향이 변화하면서 임직원들의 윤리의식 함양이 더욱 중요해지고 있습니다.

앞으로도 BGF는 지속적인 윤리경영을 통해 이해관계자로부터 신뢰와 존경받는 기업으로 성장하겠습니다.

◇ 윤리강령 7원칙

- ▼ 우리는 고객만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다.
- ▼ 우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다.
- ▼ 우리는 모든 협력회사에 상호 신뢰정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동의 발전을 추구한다.
- ▼ 우리는 협력회사 및 공직자 등 모든 이해관계자와의 부정한 청탁을 배격하고, 금품, 향응, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하거나 제공하지 않으며 어떠한 부당 이득도 취하지 않는다.
- ▼ 우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다.
- ▼ 우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다.
- ▼ 우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다.

윤리경영체계

BGF그룹은 법과 윤리 준수를 최우선 경영원칙으로 삼고 있으며, 대한민국 유통산업 선도기업으로서 합법적이고 윤리적인 방식으로 사업을 수행하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 2005년 7월 7일 윤리규범과 윤리규범 세부실천지침을 제정하고 이후 17년간 임직원을 대상으로 윤리 교육을 확대하고 관련 시스템을 정비하며 윤리경영을 실천해 왔습니다.

◇ 윤리경영프로세스

- 1 윤리 정책 및 시스템 구축(윤리규범/실천지침제·개정 등)
- 2 윤리 교육(윤리서약 및 온오프라인 임직원 교육)
- 3 윤리 진단(설문조사 및 상시 신고 접수)
- 4 비윤리적 사항 조치(대상자 징계 및 신고자 보호 등)
- 5 변화관리(부서장 코칭 등)

구성원의 윤리경영 인식 제고

BGF그룹은 정기적인 윤리경영 교육과 다양한 윤리적 사례 공유, 캠페인 등을 전개하고 윤리경영 뉴스레터를 발송하는 등 임직원의 윤리의식 함양을 위해 노력하고 있습니다. 자회사를 포함한 모든 임직원은 연봉계약서 체결 시 임직원 행동강령 준수 서약을 진행하며, 윤리경영 실천을 위한 명확한 행동기준에 대한 사례 교육을 전원 이수하고 있습니다. 특히 청탁 금지법 교육의 경우 실제 위반사례에 대한 가이드 동영상 등을 통해 임직원이 청탁금지법을 쉽게 이해할 수 있도록 지원하고 있습니다. 한편 협력업체와의 각종 계약 시에도 청렴 이행 서약을 진행하여 윤리경영 실천을 확산하고 있습니다. 또한 행동강령 준수 위반에 따른 징계를 받는 경우 징계 순위별 승급 포인트 차감이 되는 등 컴플라이언스는 성과평가 및 보상과도 연계되어 있습니다.

◇ 자진신고금품사내경매제도

BGF는 모든 임직원의 뇌물 수수 일체를 금하고 있습니다. 이는 명절 선물을

포함한 일체의 금품을 포함하며, 회사는 임직원의 금품 수수 예방을 위해 설과 추석 명절 전 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우에는 규정에 따라 처리하고 있으며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내 경매 처리 후 청각장애아동의 인공 와우 수술 비로 무기명 기부하고 있습니다. 2021년 사내경매는 총 7차례에 걸쳐 진행되었습니다.

윤리경영추진

BGF그룹의 윤리경영 추진은 BGF 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영진단팀은 그룹사의 사업 진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천 교육, 부정·비위 사전 예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 프로그램을 운영합니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리 경영을 강화하고 있습니다. 또한 윤리규범 위반 시에는 고의·과실 여부와 비위의 정도에 따라 징계수위(감봉·견책의 경징계부터 정직·해고의 중징계)가 결정되며, 징계양정 규정에 배임·횡령의 금전 부조리, 문서 위·변조 및 허위 문서 작성, 기밀누설 행위에 대해서는 무관용 원칙을 적용하고 있습니다. 한편 BGF는 2018년 2월 6일 페어플레이 반부패 서약을 통해 준법·윤리경영 의지를 공개적으로 선언 하였습니다.

◇ 윤리경영주요이행사항

- 1 윤리경영 및 3대 책임이행 선포
- 2 KBEI 윤리경영 회원 등록(KBEI No.05-25)
- 3 UN Global Compact 가입 및 10대 원칙 지지 선언
- 4 페어플레이(Collective Action to Tackle Corruption)서약
- 5 공정거래 자율준수 프로그램 도입 및 준법경영 선언

 페어플레이어클럽참여기업 정보

윤리경영

내부통제시스템

BGF는 윤리경영 실현을 위한 내부 통제 시스템에 대한 책임, 의무, 보고 체계를 갖춤으로써 임직원의 윤리 의식을 높이고 기업 윤리에 대한 사회적 요구 수준에 부합하고자 노력하고 있습니다. 이에 내부감사규정에 따라 매년 정기적으로 감사계획을 수립하고 업무 전반에 대한 기능별 업무수행 체계와 업무 처리 과정의 유효성을 평가한 후 문제점을 제거하고 개선방안을 제시하는 등의 종합감사, 감사결과에 따른 후속조치 이행여부를 점검하는 확인 감사, 개인정보보호· 뇌물 및 반부패·차별 등 행동강령 위반사항 등에 대해 비정기적으로 실시하는 특별감사 등을 시행하고 있습니다. 임직원의 행동강령 위반에 따른 특별감사 결과는 인트라넷을 통해 임직원에게 공개하고 있습니다.

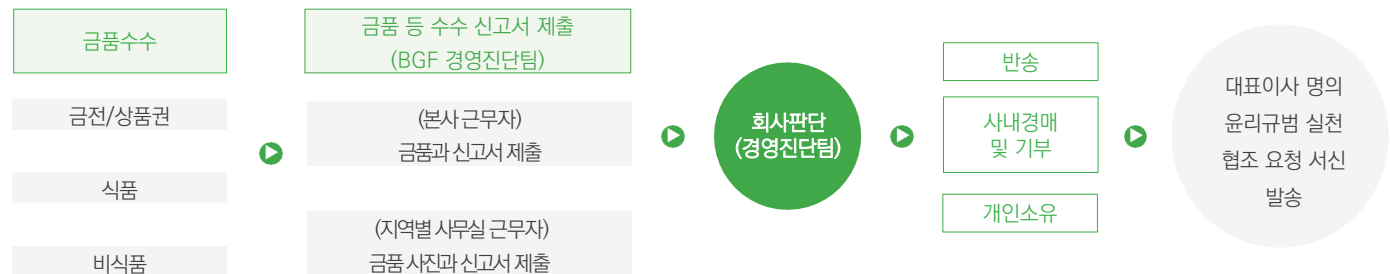
내외부 신고 시스템으로는 외부인 신고제도인 핫라인과 내부인 신고제도인 클린라인이 이원화 운영중이며, 이 중 핫라인 제도는 임직원의 부정, 비리 등 비윤리적 행위를 외부에서 온라인, 유선, 우편으로 신고하고 이를 시정조치하는 통제 시스템입니다. 클린라인은 회사 내 부정, 비리, 법률 및 사규 위반은 물론 고충, 애로사항, 성희롱 등 인권 침해 요소에 대해 신고하는 제도이며 외부 전문기관인 한국기업윤리경영원(KBEI)의 내부신고시스템을 사용하고 있습니다.

또한 BGF리테일은 핫라인 및 클린라인 신고자의 신분을 철저히 보장하며, 윤리경영 추진 전담 부서는 사실 확인 조사 후 처리 결과를 신고자에게 회신하고 사례를 공유함으로써 기업 내 윤리경영 문화 정착을 촉진하고 있습니다.

◇ 윤리경영 핫라인 및 클린라인 신고 프로세스



◇ 금품 수수 시 신고 및 처리 절차



BGF그룹은 모든 임직원의 뇌물 수수 일체를 금하고 있습니다. 이는 명절 선물을 포함한 일체의 금품을 포함하며, 회사는 임직원의 금품 수수 예방을 위해 설과 추석 명절 전 대표이사 명의의 윤리경영 협조 서신을 발송하고 있습니다. 임직원이 금품을 수수한 경우에는 규정에 따라 처리하고 있으며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내 경매 처리 후 청각장애아동의 인공 와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다. 2021년 사내경매는 총 7차례에 걸쳐 진행되었습니다.

기부금·조세 투명성 강화

BGF는 모든 기부 활동에 대해서 사전에 충분한 검토를 거치며, 사회 공헌 방향성에 부합하도록 이뤄지고 있습니다. 기관별 연간 5백만원을 초과하는 기부금이 발생하는 경우 대표이사를 포함한 주요 임원으로 구성된 '기부 및 후원금 심사위원회' 승인 하에 집행하게 하는 등 내용과 금액에 따른 규정을 수립하여 준수하도록 하고 있습니다. 1억원 이상 규모의 기부금이 발생하는 경우에는 이사회에 승인하에 집행하고, 매 분기별 기부금 지급 내역은 이사회에 정기적으로 보고함으로써 기부금 투명성을 확보하고 주주 가치 제고에 힘쓰고 있습니다.

◇ 기부 및 후원금 심사위원회 운영 현황

구분	내용
심사·승인	1건
승인 금액	67백만원

직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당 로비성 자금을 제공하지 않습니다. 단, 정치적 중립성이 보장되는 협회 등에 대한 지원을 통해 지역사회 및 산업 발전에 기여하고 있습니다. 또한 세법 준수와 세무 리스크 관리가 국가재정 기여, 고객 이익 확보, 주주 이익 극대화를 위한 중요한 요인임을 인식하고 조세 관련 법규 및 제도를 엄격하게 준수하고 있습니다.

◇ 유효 세율 (연결기준)

(단위: 백만원,%)

구분	2020	2021
세전 이익(계속사업 기준)	16,141	16,506
명목 세액	4,067	3,505
계속사업 법인세 비용	4,386	5,481
유효세율(계속사업 기준)	27.17%	33.21%
납부 세액	3,020	9,003
납부 세율	16.2%	56.1%

사회공헌

오늘날의 기업은 이윤만을 추구하는 것이 아니라 사회적 가치 실현을 통해 사회 문제를 해결하고 지역사회와 조화롭게 상생할 때 비로소 이해관계자의 지지를 받으며 지속가능한 발전을 이룰 수 있습니다. 이에 BGF는 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다는 경영 이념을 바탕으로 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각하며, 지역사회에서 실질적으로 필요로 하는 사회공헌 활동을 실시하고자 노력하고 있습니다. 또한 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 더 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원들과 함께 꾸준히 노력하며, 지역사회에 대한 투자 및 기부 뿐만 아니라 지역사회와의 신뢰관계를 형성하는 전략적이고 지속 가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하고 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. BGF는 그룹사 내 각 기업이 보유한 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해 모두에게 이로운 정서적, 경제적 가치를 창출하고자 사업 특성 및 현황, 지속가능경영 추진 방향, UN 지속가능발전목표(UN SDGs)를 종합적으로 연계하여 설정한 사회공헌 전략 방향에 따라 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다. 사회공헌 3대 전략 방향은 네트워크 역량의 공격적 활용에 따른 사회발전 기여, 일상의 특별한 심리적 가치 제공, 지역사회와의 동반 성장 비즈니스 추구로 구성되어 있으며, 전략 방향과 연관성이 높은 활동을 중점적으로 실행하여 BGF리테일을 중심으로 사회, 환경 문제를 해결하는데 앞장서고 있습니다.



BGF의 계열사인 BGF네트웍스는 주요 사업인 CUpost 택배 서비스를 기반으로 고객 참여형 사회공헌 프로그램을 적극적으로 전개하여 사회경제적 취약계층을 지원하고 있습니다.

◇ 유기동물 행복배송 프로젝트

동물보호시설 개선 등을 위해 CUpost 택배 서비스 이용 실적에 따라 조성된 기금을 금액을 유기동물입양 플랫폼 포인핸드에 후원 (4년간 지속)

◇ 장기실종아동찾기 캠페인

경찰청과 협력하여 CUpost 및 CUon 택배 서비스 이용 고객을 대상으로 장기실종아동찾기 정보가 인쇄된 호프데이프 2,200개를 제작하여 배포

◇ 「택배로 희망 배송」 착한소비 캠페인

서울 사랑의 열매와 함께 CUpost 택배 서비스 이용 1건당 1원씩 희망 지원금을 적립하여 사회경제적 취약계층에게 생필품을 지원

◇ 공동생활가정 지원 「i-dream 프로젝트」

BGF복지재단과 함께 CUpost 택배 서비스 이용 1건당 1원씩 지원금을 적립하여 공동생활가정의 아동 복지 및 시설 개선 사업 후원 (2년간 지속)



UN SDGs 방향성

BGF는 UNGC회원사이자 기업시민으로서 UN의 지속가능개발목표를 지지합니다. BGF의 ESG경영 목표는 UN SDGs(지속가능발전목표)와 연계되어 있으며, SDGs실현을 위한 활동을 지속적으로 발굴하고 추진할 예정입니다. ESG경영위원회에서 수립한 3대 목표 9개 핵심영역에 대한 성과 관리는 BGF리테일을 중심으로 진행되고 있습니다.

주요 목표	핵심 영역	중장기 목표(~2025년)	2021년 주요 성과	2022년 주요 계획	
 PLANET	온실가스 배출 저감	전(全) 온실가스 인벤토리 구축	-BGF리테일 사옥, BGF휴먼넷 구축 완료 -BGF푸드, BGF로지스 (22년 7월 완료 예정)	- 점포 에너지 고효율 집기 도입 확대 - 에코팬 / LED 등 설치 및 교체 - 임직원 사용 비품 및 소모품 친환경 자재로 변경	
		고 에너지효율 집기 및 신재생에너지 접목 통한 온실가스 배출저감	물류센터 에코팬 도입 (1개 센터) LED조명 교체 (6개 센터)		
		녹색물류실천기업 재인증	재인증 완료 (21.12)		
		태양광 탄소 배출량 감축목표 : 681 tCO ₂ -eq/년	탄소배출 저감량 651tCO ₂ -eq/년 (목표 대비 95.6%)		
		연간 태양광 에너지 발전량 : 1,440Mwh	에너지 발전량 1,397Mwh (목표 대비 97.0%)		
		태양광 발전 시설 2개소 운영(~25년)	태양광 발전시설 1개소 운영		
		배송 차량 연비 효율화 테스트 진행	차량 연비 저감 오일 테스트 (자체 평가 기준 매년 배출 77% 및 질소산화물 44% 개선)		
		1톤 전기 트럭 도입 및 효과성 테스트	전기 트럭 1대 도입 및 테스트 진행 완료		
	플라스틱 일회용품 사용량 감축	PL상품 재활용 용이성 등급 표시 적용	적용률 92.5%		- 플라스틱 배출량 지수 관리체계 수립 - 매장 내 플라스틱 사용량 전년비 120% 절감 - 플라스틱 일회용품 저감 계획 수립
		플라스틱 비닐 봉투 사용량 ZERO (~25년)	봉투 및 소모품 소재 PLA 변경 (*자원재활용법 개정에 따른 재검토 중)		
일회용품 및 플라스틱 소모품 사용량 50% 감축(~25년)		소모품 전면 PLA화 및 친환경 패키지 34SKU 적용			
간편식 용기 친환경 소재 적용 (~25년)		간편식 22SKU 대상 PLA소재 적용			
	생수 전 품목(NB포함) 무라벨화(~25년)	PL생수 전체(3SKU) 변경 완료			

UN SDGs 방향성

주요 목표	핵심 영역	중장기 목표(~2025년)	2021년 주요 성과	2022년 주요 계획
PLANET	폐기물 저감 및 재활용 확대	그린세이버 제도 운영점 50% 달성(~22년)	전국 3,489점 운영	-음식물 처리기 추가 테스트 및 도입 검토 -BGF푸드 폐기물 저감 및 재활용 확대
		음식물쓰레기 퇴비화 전(全) 식품제조센터 확대(~22년)	모든 식품제조센터 도입 완료(3개 센터)	
		CU 가맹점 음식물쓰레기 처리기 확대 도입(~22년)	음식물 쓰레기 처리기 MOU 체결 및 테스트 진행	
PARTNER	가맹점/협력사 동반성장	동반성장지수 '최우수' 등급 달성	동반성장지수 (보통 → 우수) 동반성장물 도입 성과공유제 도입(총 10건) 장기운영점포 상생협약 체결	- 협력사 행동규범 수립
	어린이/장애인 등 취약계층 지원 확대	기업/기관 연계 '아이CU얼라이언스 발족(~25년)	아이CU 통해 누적 112명 조기발견	-사회적 가치 정량화를 위한 지표 연구 -아동 안전보호 플랫폼 확장 -아이CU 얼라이언스 발족 (지속) -고용 취약계층 일자리 연 2,000개 창출(지속)
		고용 취약계층 일자리 연 2,000개 창출(~25년)	일자리 712개 창출 -강원도 협력 노인일자리사업 약 60명 -새싹가게 약 618명 -CU투게더(발달장애인 STAFF) 34명	
지역사회 발전과 공적 기능 확대	농어촌 지역별 경제협력 확대	-전남도청 MOU 및 국산 원재료 상품화 강화 -방송프로그램 연계 상품 개발(편스토랑) 지속	-전남도청 MOU 및 국산 원재료 상품화 강화 -방송프로그램 연계 상품 개발(편스토랑) 지속	-농어촌 지역별 경제협력 확대(지속) -구성원 자원봉사활동 참여 확대(지속)
PEOPLE	건강하고 바른 먹거리 제공	GWP 실현	가족친화인증기업 취득 안전보건경영방침 수립 및 체계 정비	-인권영향평가 도입 지속 -안전보건 컴플라이언스 강화
		지속가능인증 원재료 사용 상품 확대(~22년)	열대우림인증 원두 도입, 채식주의/건강 컨셉 도시락 출시	-지속가능 원재료 사용 상품 확대(지속) -건강 관련 상품 영양 전면 표시 카테고리 확대 -식품제조센터 협의체 운영 강화
	고객 안전/정보 보호	협력사 CSR 모니터링 및 지원 체계 구축 (~23년)	신규 협력사 대상 CSR 체크리스트 수취	- 품질 보증·개선·검사 파트 독립적 운영 - 고객만족 헌장 선포
	유통·제조사 품질 안전 관리 협업 체계 구축 (~25년)	품질안전관리시스템(QSS) 구축	품질안전관리시스템(QSS) 구축	- 품질 보증·개선·검사 파트 독립적 운영
	소비자중심경영(CCM) 고도화	고객 소통 인프라 확장(실시간 맞춤 상담톡, 핫봇 서비스)	고객 소통 인프라 확장(실시간 맞춤 상담톡, 핫봇 서비스)	- 고객만족 헌장 선포
	ISMS	원격 장애대응 환경 개선 및 보안강화 시스템 도입 서비스 시스템 취약점 분석 및 개선 계획 수립	원격 장애대응 환경 개선 및 보안강화 시스템 도입 서비스 시스템 취약점 분석 및 개선 계획 수립	- ISMS인증 유지 - 고객 정보보호 보안시스템 고도화

PLANET

BGF그룹은 기업시민으로서 환경에 대한 사회적 책임을 인식하고 있으며,
상품의 생산부터 폐기까지 비즈니스 전 과정에서 탄소배출을 최소화하는 방향으로
환경경영활동을 추진하고 있습니다.

환경경영

세계적으로 심각해지는 기후 변화 문제는 환경 파괴 뿐만 아니라 각종 기상 이변, 자원 부족 등 중대한 문제를 야기시키며 소중한 미래 세대에겐 큰 위협이 되고 있습니다. 이에 BGF는 국제 시민으로서의 역할과 책임을 다하기 위해 온실가스 배출 저감, 폐기물 저감 및 재활용 강화, 플라스틱 사용 저감 등을 중장기 과제로 수립하여 개선을 진행하고 있습니다.

환경경영 전략

BGF는 그룹 차원의 ESG경영위원회를 운영하고 있으며, 재무적 비중이 높은 BGF리테일을 중심으로 환경 방침을 수립해 대내외 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 또한 보다 효과적이고 체계적인 환경경영 전략과제 이행을 위해 위원회 개최를 통해 분기별 모니터링을 진행하고 있습니다.

환경경영 조직

BGF는 ESG경영위원회를 통해 ESG전략그룹 리더(BGF리테일 경영기획실장) 과 환경경영그룹 리더(BGF리테일 상품본부장)이 연간 전사 환경 전략을 수립하고 목표를 관리하고 있으며 매 분기마다 전사 이행 실적을 ESG경영위원회에 보고하고 있습니다.

환경경영 인증

자회사인 BGF리테일은 업계 최초로 환경경영 국제표준규격인 ISO14001 인증을 취득하고 전사 비즈니스 활동이 환경에 미치는 영향을 검토·평가하여 환경 리스크를 줄여 나가고 있으며, 외부 전문기관을 통해 연 1회 제3자 검증을 진행하고 있습니다. 2021년에는 지속적인 온실가스 배출 관리 및 감축을 위해 2021년 업계 최초로 일부 물류센터 대상으로 온실가스 인벤토리를 구축해 제3자 인증을 진행한 바 있습니다.

ISO14001 인증 취득 자회사	코프라, BGF리테일
--------------------	-------------

환경경영 관리 체계

BGF그룹은 비즈니스 전 과정을 고려한 환경경영 관리체계 구축과 유관기관·부서간 소통을 바탕으로 대내외 환경 변화와 환경 법 제·개정 사항, 기술 혁신 등의 이슈에 신속하게 대응하고 있습니다.

◇ 환경 리스크 대응 체계



환경경영 교육

BGF그룹은 환경경영 내재화 및 실천 이행을 위해 매년 임직원 대상으로 환경 교육을 진행하고 있습니다.

구분	내용	참여 인원
2021	ESG경영위원회 전담조직 교육	30명
	환경경영시스템 교육	전임직원/수시
2022	ISO14001 선임심사원 교육	10명
	환경경영시스템 교육	10명
	ISO14001 내부심사원 교육	10명

※ BGF, BGF리테일 통합 시행

BGF리테일 환경경영 목표 및 성과

BGF리테일은 매년 전사적인 환경 목표를 수립하고 이행 사항을 매 분기 ESG 경영위원회 개최 및 연1회 ISO14001 환경 심사를 통해 평가하고 있습니다.

◇ 2021년 목표 및 성과

전략과제	목표	성과
온실가스 배출저감	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 고에너지 효율 집기 접목 재생에너지 생산 	2개센터 총 11,629대 1,397Mwh
플라스틱/ 일회용품 사용량 감축	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 상품 패키지 확대 	총 34 SKU
	<ul style="list-style-type: none"> 비닐봉투 사용량 저감 일회용품/ 플라스틱 소모품 사용량 저감 	PLA 소재로 변경
폐기물 저감 및 재활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> 점포 내 음식물 쓰레기 감축 	2개점 테스트 진행
	<ul style="list-style-type: none"> 자원 재활용률 향상 	커피박 자원재활용 테스트 진행

◇ 2022년 목표

전략과제	세부 목표
온실가스 배출 저감	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 확대 (전사) 전사 환경 지표 DATA 관리/공개 에너지 고효율 설비 추가 확대
플라스틱/ 일회용품 사용량 감축	<ul style="list-style-type: none"> 플라스틱 배출량 지수 관리체계 수립 매장내 친환경 소재 패키징 확대 플라스틱 일회용품 저감 계획 수립
폐기물 저감 및 재활용 확대	<ul style="list-style-type: none"> 음식물 폐기물 저감 폐기물 재활용성 확대

온실가스 배출저감

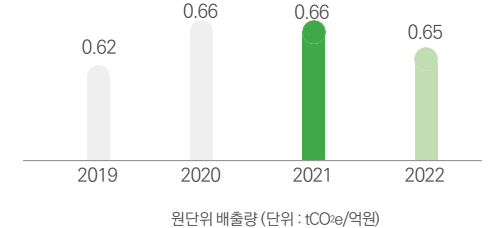
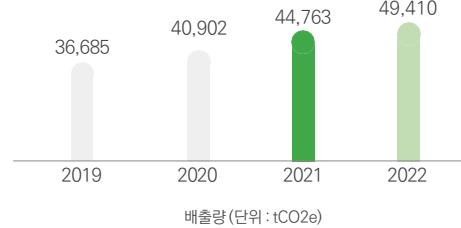
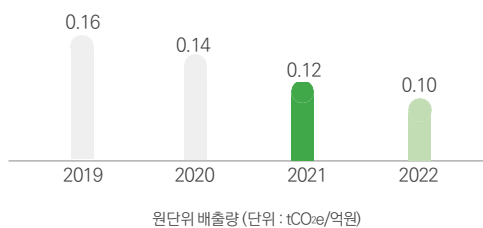
BGF는 비즈니스 공급망 전 과정(Supply-value chain) 상에서 발생하는 온실가스의 환경영향을 최소화하기 위해 온실가스 배출 저감이라는 추진 목표를 수립하였습니다. 주요 추진 대상인 BGF리테일과 BGF로지스는 환경 목표 달성을 위해 물류 센터 및 점포 인프라 에너지 고효율화, 네트워크 효율화, 재생에너지 생산 등 다양한 활동을 진행하고 있으며 점진적인 온실가스 배출 저감을 위해 노력하고 있습니다. 또한 BGF에코바이오, 코프라 역시 생분해·퇴비화 인증을 비롯한 기술 혁신으로 온실가스 저감에 기여하고 있습니다.

온실가스 배출량 현황 (scope1, 2)

◇ BGF, BGF네트웍스



◇ BGF리테일, BGF로지스, BGF휴먼넷



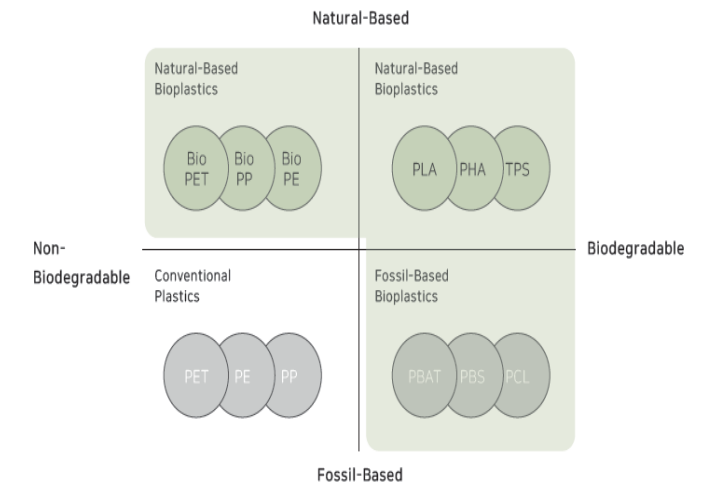
화이트 바이오 플라스틱 컴파운딩

화이트바이오 소재는 재활용 플라스틱과 더불어 환경 친화적인 대안으로서 전 세계적으로 주목받고 있는 소재로서 일정량 이상의 바이오 매스를 원료로 한 바이오 기반 플라스틱 또는 특정조건에서 분해되는 생분해 플라스틱을 의미하며 용도에 따라 다양하게 적용 가능합니다. 2020년 12월, 산업통상자원부의 화이트 바이오 산업 활성화 전략에 따르면 화이트 바이오 소재 중 대표적으로 표현되는 PLA(Poly-Lactic Acid)는 범용 플라스틱인 PP 대비 약 50% 수준의 이산화탄소를 배출합니다. PLA 외 다른 화이트 바이오 소재들 또한 기본적으로 자연에서 유래된 식물 기반으로 만들어지거나 생분해되는 특성을 가지고 있어 탄소 절감 및 폐기물 발생 문제에 유연하게 대처할 수 있습니다. 다만 화이트 바이오 플라스틱은 범용 플라스틱 대비 규모의 경제를 갖추지 못했기에 발생하는 경제성 문제와 자연유래 원료 특성상 열에 약하다는 문제점을 지니고 있습니다. BGF에코바이오의 컴파운딩 기술은 바이오 플라스틱에 대한 원천적 이해를 바탕으로 재료간의 배합을 통해 기존 소재가 지니고 있는 단점들을 상쇄하는 기술로서 원가를 절감하기 위한 방안과 새로운 물성을발현시키는 방안, 그리고 이를 가공하는 최적 조건을 찾아내는 방안 등 다양한 면에서의 변수를 고려하여 결과를 내는 것입니다.

◇ 퇴비화 조건에 따른 생분해 테스트



◇ 화이트바이오소재 구분



PLANET_온실가스 배출 저감

온실가스 인벤토리 구축

BGF리테일은 탄소중립 실현을 위해 2016년부터 고정 및 이동배출원에 대한 온실가스 배출량을 집계하여 관리해왔으며, 2021년 업계 최초로 온실가스 인벤토리를 자발적으로 구축하였고 글로벌 검증 전문기관으로부터 제3자 검증을 받아 인증을 취득하였습니다. BGF리테일은 사업장 중 탄소 배출량이 가장 많은 BGF로지스 2개 센터를 선정해 온실가스 인벤토리 구축 및 제3자 검증을 진행하였으며 점진적으로 관리 범위를 확대해 나갈 예정입니다.

(단위 : tonCO2eq/년)

구분	2018		2019		2020	
	진천	김포	진천	김포	진천	김포
직접	37	769	2,409	800	3,916	751
간접	0	428	1,463	474	4,698	471
총 배출량	37	1,197	3,872	1,274	8,614	1,222

신재생 에너지

진천 CDC 물류센터 옥상 유휴공간에 설치된 2,400장의 태양광 모듈을 통해 2021년에 1,397메가와트시(Mwh)의 전력량을 생산하였으며, 이는 연간 약 1,630명이 가정용으로 사용할 수 있는 전력량입니다. 신재생에너지는 기후변화에 따른 환경 변화 뿐 아니라 자원고갈, 국가 분쟁에 따른 국제 에너지 가격이 급등함에 따라 그 중요성과 수요가 더욱 커지고 있습니다. BGF리테일은 향후 태양광 발전 수익성과 기후 변화 대응 효과를 종합적으로 검토하여 태양광 발전 시설을 점진적으로 확대해 나갈 계획이며 2021년 8월에 부산시와 체결한 부산물류센터 3차 MOU 내용을 바탕으로 2025년 하반기에 건설될 신규 물류센터 내에 태양광 발전 시설을 갖출 계획입니다.

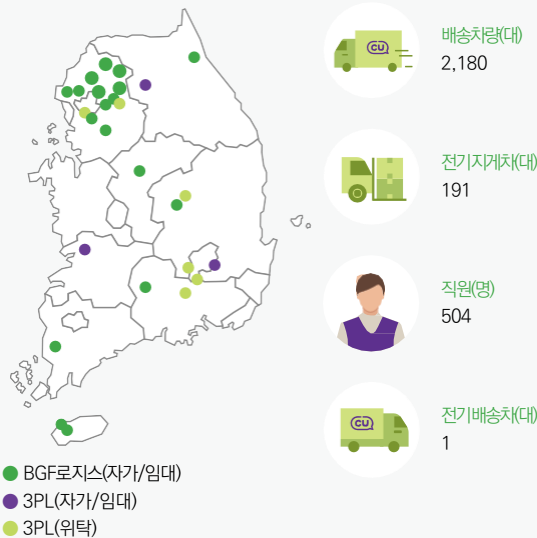
구분	2021년		2022년
	목표	성과	목표
탄소배출량 저감량 (tCO2eq/년)	681	651	610
발전량 (Mwh)	1,440	1,397	1,308

녹색물류

BGF리테일은 2012년 11월 저탄소 녹색성장 기본법에 따른 에너지 목표 관리제 자발적 협약 체결을 시작으로 연간 녹색물류 전환 사업과 캠페인을 진행해왔습니다. 2013년 11월 국토교통부로부터 업계 최초 녹색물류 기업 인증을 받았으며 물류정책 기본법 시행규칙에 따라 2021년 12월 업계 최초로 4번째 녹색물류기업 재인증을 취득하였습니다. 이에 BGF리테일은 물류센터 운영, 배송, 네트워크 등 물류 활동 내 전 과정 활동을 추적 관리하여 자발적으로 4대 중점 과제를 수립하였습니다. BGF리테일은 4대 중점 과제와 글로벌 업계 이슈를 기반으로 매년 사업 과제를 수립하고 있으며 이행 여부, 도입 효과 등을 모니터링하고 있습니다. BGF리테일 녹색물류는 지역별 상·저온·통합물류센터 33개소의 시설과 2,180대의 배송 차량(100% 위수탁 운영) 등을 관리 범위로 하고 있습니다.

BGF리테일 친환경 물류 활동 현황

- 국토교통부 우수녹색물류실천기업 4차 인증(2021)
- 온실가스 인벤토리 검증 완료(2개 센터) 및 확대
- 전기차 배송 차량 업계 최초 도입(2021)
- 진천 중앙물류센터 태양광 발전소 준공(2020)
- 국토교통부 우수녹색물류기업 업계 최초 인증(2013)
- 전(全) 차량 차량관제시스템, 에어스포일러, 에너지세이버 적용(2013)



배출원	SCOPE1	SCOPE2	SCOPE3
고정연소	자가 / 임대 물류센터	-	위탁 물류센터
이동연소	전 차량 (100% 관리)	-	-
탈루배출	자가 / 임대 물류센터	-	위탁 물류센터
간접배출	-	자가 / 임대 물류센터	위탁 물류센터

그린스토어

BGF리테일의 CU 그린스토어는 3R(Reduce, Reuse, Recycle) 콘셉트로 에너지 절감, 폐기물 저감, 리사이클링 등 다양한 친환경 정책을 선제적으로 적용하고 테스트를 통해 환경영향 효과성을 미리 파악해보는 테스트베드(Test Bed)의 역할을 수행합니다. 세부적으로는 전국 CU점포에 범용적으로 적용 가능한 최적의 설비 솔루션을 도출하기 위한 에너지 절감, 공기질 향상, 폐기물 발생량 감축, 재사용·재활용 향상, 온실가스 배출 저감을 돕는 시설 및 집기 도입 등 다양한 테스트를 진행합니다.

해당 테스트를 거쳐 효과성이 검증된 설비 및 집기는 검토를 거쳐 전국 CU점포로 확대 적용하고 있습니다. 또한 BGF리테일은 환경부, 한국환경산업기술원 주관 녹색소비 활성화를 위한 다자간 협의체 '녹색소비-ESG 얼라이언스'에 참여하여 그린스토어를 포함한 CU를 거점으로 녹색인증 상품 소비 활성화 문화 조성을 위해 노력하고 있습니다.

◇ 그린스토어 주요 실적 및 계획

연도	주요 변경 실적
2018	인버터 기술 적용(냉동 콤비/냉동S/C)
2019	쇼케이스3종조명변경(TS→LED) 통합실외기적용(2대→1대)
2020	자연 냉매 적용(R290)
2021	BLDC모터, 도어히터 컨트롤러 천정형 무동력 공기순환 팬 테스트
2022(목표)	에너지관리시스템(REMS) 테스트 도어히터 컨트롤러 확대 테스트 (신규 집기 대상)인버터 기술 적용 커피박 재활용 데크 도입

◇ 업계 최초 환경부 녹색매장인증

그린스토어 1호점인 CU서초그린점은 업계 최초로 환경부 산하 한국환경산업기술원으로부터 녹색매장 인증을 받았습니다. 녹색매장은 소비자에게 녹색 제품을 접할 수 있는 기회를 확대 제공함으로써 친환경 소비생활을 유도하는 인증제도이며, 친환경 제품 활성화에 기여한 매장을 대상으로 심사 및 평가를 진행하여 선정하는 제도입니다. 그린스토어를 포함한 전국 CU에서는 환경표지제품, 우수 재활용(GR)제품, 저탄소인증제품 등 에너지와 자원의 투입과 온실가스 및 오염물질 발생을 최소화하는 상품운영을 지속적으로 확대하는 등 녹색제품 활성화에 기여하고 있습니다.

◇ 환경성 개선 설비 및 집기 도입

구분	적용 항목	도입 효과
에너지/자원 절감	FREE-FLOW 시스템 냉장쇼케이스 BLDC모터 도입 음료 쇼케이스 도어히터 컨트롤러 도입 단열 유리 및 천정형 무동력 공기 순환팬 REMS(리테일 에너지 관리 시스템) 절수형 수전	전력사용량 8.5% 감축 기존 대비 전력 소비량 41.9% 저감 (21년 기준 1,227점 도입) 기존 대비 전력 소비량 97.7% 저감 (21년 기준 899점 도입) 냉/난방 효율 향상 전력 사용량 모니터링, 냉난방기 제어 (점포 테스트 진행) 용수 사용량 5% 감소
유해물질 저감	자연 냉매 실외기 자연 냉매 냉동식품 쇼케이스 친환경 마감재 공기청정 시스템	GWP(지구온난화지수) 99% 감소 GWP 99% 감소, 소비전력 39kw/월 절감 포름알데히드 방산량 0.5mg/L 이하, 친환경 등급 E0 기존 대비 미세먼지 81% 감소
폐기물 저감	음식물 처리기	친환경 미생물 분해 음식물 처리기 (점포 테스트 진행)
재사용	폐점 철수 집기 보수 및 재사용 커피찌꺼기 리사이클링 데크	폐기 집기 감축 위한 재사용 기준 운영 커피찌꺼기 활용한 데크 마감재 제작 및 테스트 진행
재활용	쓰레기통 분리수거 기능 강화	분리수거 기능 개선 (총 848점 도입)

플라스틱/일회용품 사용 저감

플라스틱과 일회용품의 과도한 사용으로 발생하는 육·해상 폐기물 감축과 자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률 준수를 위해 BGF리테일은 2025년까지 플라스틱/일회용품 50% 저감 계획을 수립하였으며, 다양한 이해관계자와의 협의와 개선 활동을 통해 지속적으로 이행해 나가고 있습니다.

상품 패키지 환경성 개선

BGF에코바이오와 BGF리테일은 간편식(도시락, 김밥, 샌드위치) 포장 용기를 비롯해 PB생수, 플라스틱 일회용 소모품, 플라스틱 포장재로 제작된 상품군을 생분해성 수지(Poly Lactic Acid) 소재로 변경하는 활동을 진행하였고, 이를 통해 2021년 한 해동안 플라스틱 사용량을 약 1,453톤 감축하였습니다. 앞으로도 BGF그룹은 각 계열사간 역량을 기반으로 포장재 환경성 개선을 통해 플라스틱 및 일회용품 사용을 저감할 예정입니다.



또한 일상적으로 사용되는 플라스틱 양을 줄이기 위해 BGF리테일은 CU에서 판매되는 즉석원두커피(CAFE-GET) 포장재를 플라스틱에서 종이소재로 변경하였습니다. BGF리테일은 고객의 친환경 소비 활동을 돕기 위해 2019년부터 열대우림동맹(Rain Forest Alliance) 인증 친환경 원두를 사용하였으며, 종이 빨대, 무형광·무방부제·무표백 크라프트컵, 종이 뚜껑 등의 순서로 포장재 환경성 개선을 진행해왔습니다. 특히 2021년 12월 도입된 종이 뚜껑은 종이 재질이지만 내열성·방수성이 우수해 최고 120도까지 견딜 수 있으며, 가열 시 PP(폴리프로필렌) 소재 뚜껑과 달리 수축·팽창 등의 변형이 일어나지 않는 특징을 갖고 있습니다. 이와 같이 원두커피에 사용되는 모든 패키지를 종이로 변경함에 따라 100톤의 플라스틱 감축이 가능합니다.(전국 CU점포 적용 시)



포장재를 최소화한 무라벨 PB생수 운영
2021년 PB생수 3품목(500ml, 1L, 2L) 모두를 무라벨 패키지로 전환 하였습니다. 이로써 기존 생수 제품 대비 약 54.5%의 포장재만 사용하여 플라스틱 폐기물을 저감하였으며, 라벨을 분리할 필요가 없는 분리 배출의 용이성으로 자원 재순환 활성화를 촉진하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 폐기물 저감을 위한 다양한 고민과 환경을 고려한 패키지 디자인으로 플라스틱 포장재를 혁신적으로 감축해 나가겠습니다.

폐 투명 플라스틱 재활용

BGF리테일은 화장품 제조사와 협업하여 폐 투명 페트병을 PCR(Post-consumer Recycled, 사용 후 재활용) 용기, 친환경 굿즈로 리사이클링 하는 과정에 참여했습니다. 고객 참여 활성화를 위해 SNS 친환경 실천 캠페인을 전개했으며 BGF리테일 사옥 및 CU점포에 친환경 분리수거함을 설치·운영하여 모아진 폐 투명 페트병을 전기차로 수거해 재활용 플라스틱 소재 공장으로 전달하는 프로세스를 진행되었습니다.

◇ 리사이클링 프로세스



재생 용지 봉투 활성화

BGF리테일은 2020년부터 제주지역내 150여 점포에서 재생용지 종이 봉투를 사용하는 <We Make Green Jeju> 캠페인을 전개하고 있습니다. 캠페인에 참여 고객이 종이봉투를 3회 이상반복 사용했을 때 최소 약 675만 장의 플라스틱 비닐 사용 감축 효과를 볼 수 있습니다. 또한 COVID-19로 마스크 폐기량이 급증한 면을 고려해 종이봉투 한 쪽 면을 활용해 올바른 폐기 방법을 안내하고 있습니다.

◇ 재생 용지 봉투 운영실적

구분	2021	2022
재생용지 종이봉투 운영수량	225만장	180만장
종이봉투 증량	22.5톤	18.0톤

폐기물 저감 및 재활용 확대

BGF그룹은 비즈니스 활동과 공급망에서 발생하는 폐기물의 최소화 및 재자원화 등의 노력으로 환경영향을 최소화해 나가고자 노력하고 있습니다. 전국적 소매 인프라를 갖춘 BGF리테일과 간편식 상품을 공급하는 BGF푸드를 중심으로 진행하고 있으며, CU를 거점으로한 자원 선순환 활동을 통해 BGF가 지역 사회의 환경성 개선에 기여할 수 있도록 다양한 친환경 캠페인과 활동을 전개하고 있습니다.

식품 손실 감축

BGF리테일은 식품 손실 저감을 위해 판매량, 날씨, 입지 등의 정밀한 분석을 통해 가맹점의 적정량 발주를 지원함과 동시에 유통기한이 짧은 도시락 등의 간편식 품과 음료, 과자, HMR 등 3천 여개의 유통기한 임박 상품과 판매 부진 상품을 최대 50% 할인 가격으로 판매하는 그린세이브 서비스 제도를 전국 1,128점에서 운영하고 있습니다. 특히 그린세이브 서비스 매출 1위를 기록한 CU구로파트너점의 경우 빵, 유제품 등 일반 식품의 폐기율이 0%에 근접할 정도로 감축되고 동시에 매출이 10% 상승하는 성과가 있었습니다. 또한 유통기한 경과에 따라 발생하는 폐기물 처리를 위해 총 30여 종의 음식물 처리기를 테스트 운영하였습니다. 2021년 10월에는 전문업체와 음식물 처리기 공동 업무 협약을 맺고 음식물 폐기물 배출량 저감을 위한 테스트를 진행하고 있습니다. 분쇄식, 건조식을 비롯해 친 환경 액상 미생물을 활용한 발효방법으로 24시간 내 음식물 쓰레기를 99% 분해시키는 방식까지 다양한 집기 테스트 진행 결과를 바탕으로 친환경성, 운영의 효율성, 점포 운영 편의성의 기준에 부합하는 최적화된 집기 개발과 도입을 진행해 나갈 계획입니다. 한편 판매가 부진한 식품은 조기에 지역별 푸드뱅크를 통해 취약계층에게 제공함으로써 식품 손실을 최소화하고 동시에 취약계층의 생필품 구입 부담을 경감시키고 있습니다.

◇ BGF리테일 그린세이브 실적

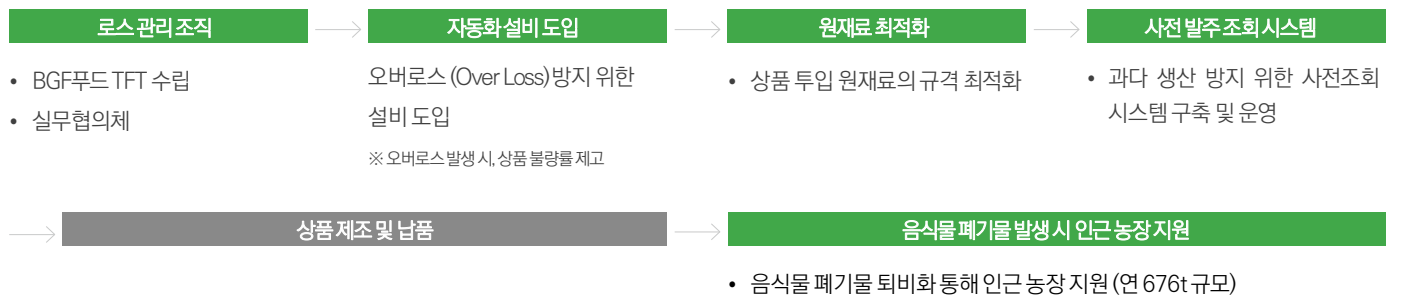
구분	내용
총 이용건수	16,022건
총 이용금액	86,807천원

음식 폐기물 감축

CU의 간편식을 제조하는 BGF푸드는 업무 프로세스를 개선하여 식품 손실을 최소화하고 있습니다. BGF푸드는 생산·제조 과정에서 발생하는 음식물 폐기물을 최소화하기 위해 외부 전문 기관과의 협업을 진행하여 제조 과정에서 발생하는 로스를 관리하기 위한 프로세스 개선을 진행하고 있습니다. BGF푸드와 도급사간 로스 관리 실무협의체를 구성해 BGF푸드내 생산, 상품, 구매 부서별 R&R을 수립해 운영함으로써 원재료 로스 발생을 최소화 하고 있습니다.

또한 간편식품 출시를 담당하는 BGF리테일 간편식품팀과의 유기적인 협업을 통해 제품 배합 개발, 원재료 이슈 사항에 신속하게 대응하고 있습니다. BGF푸드는 오버로스(Over Loss)관리, 원재료 폐기 관리, 개별 개선 활동 등을 중점으로 진행하였으며 자동화 설비를 도입해 원재료 로스 상위 발생 순으로 순차적인 적용을 진행하여 로스를 개선하였습니다. 또한, 사전 발주 조회 시스템을 도입하여 발주 대비 과도한 생산을 지양하여 음식물 폐기물 발생을 최소화 하고 있습니다. 2021년 도 FF부문 원재료 로스율은 1.7%이며 2022년 계획은 1.6%입니다. BGF푸드 전체 센터(전북, 인천, 제주센터)에서 발생하는 원재료 로스 및 폐기 물량은 퇴비화 과정을 거쳐 농장으로 지원하고 있습니다.

◇ 음식 폐기물저감 프로세스



PARTNER

BGF그룹은 독점, 부당거래 등 불공정한 거래 근절에 앞장서고
협력사, 가맹점, 지역사회와의 협력을 통해 건전하고 상생하는
산업 생태계 조성을 위해 노력합니다.

동반성장

BGF는 공정거래법 준수와 공정하고 자유로운 시장경쟁 질서 부합을 위해 2009년 '공정거래 자율 준수 프로그램(CP)'을 도입하며 올바른 공정거래 실천을 실천하고 있습니다. 공정거래 자율준수 프로그램은 주요 자회사인 BGF리테일 중심으로 운영되고 있으며, CEO메시지와 컴플라이언스 교육 등을 통해 공정거래의 중요성을 강조하고 있습니다. BGF는 앞으로도 기업시민으로서 공정하고 투명한 거래환경 조성을 위해 노력하겠습니다.

공정거래 원칙

BGF리테일은 윤리 규범에 협력회사에 대한 책임과 의무를 규정하고 있으며, 협력회사를 전략적 동반자로서 인식하고 협력회사의 물적·지적재산권을 존중합니다. 또한 경쟁사를 포함한 모든 이해관계자와의 공정한 거래 문화 조성을 위해 노력합니다.

우리 비지예프리테일은 직무 수행상 지켜야 할 불공정한 관행을 근절하고 투명하고 공정한 거래질서를 위해 다음과 같이 공정거래관련 법규를 자율적으로 준수할 것을 선언한다.

하나. 우리는 공정하고 투명한 업무수행을 통하여 불공정거래행위를 사전에 예방한다.

하나. 우리는 협력업체와 상호 신뢰를 바탕으로 공정한 거래질서를 확립한다.

하나. 우리는 불공정거래 행위에 대하여 지시 또는 참여하거나 묵인하지 않는다.

하나. 우리는 공정거래자율준수 프로그램을 모범적으로 실천하기 위하여 최선을 다한다.

하나. 우리는 스스로 공정한 거래문화를 구축하도록 노력하여 개인 및 회사의 발전에 기여 한다.

"협력회사에 대하여 우월적 지위를 남용하거나 부당행위를 강요해서는 안된다" (윤리규범 제7조 1항)

"협력회사가 경쟁력을 갖추어 성장할 수 있도록 합법적 지원을 통해 공동의 발전을 추구한다" (윤리규범 제 8조 2항)

"우리는 모든 협력회사에 상호 신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하고, 사업추진의 전략적 동반자로 인식하여 공동의 발전을 추구한다" (윤리강령 3항)

공정거래자율준수(CP)

BGF리테일의 공정거래 자율준수 프로그램은 '공정거래 자율준수 규범'에 따라 자체적으로 수립·운영하는 내부 준법 체계로서 공정거래 관련 법규 위반행위를 예방하는 교육·점검 등을 포함하고 있습니다. BGF리테일의 공정거래 자율준수 관련 업무는 커뮤니케이션실에서 담당하고 있으며, 임직원에 대한 공정거래 교육과 상담, 점검 등 컴플라이언스 활동을 수행하고 있습니다. 또한 공정거래위원회에서 권고하는 공정거래 자율준수 프로그램 8대 요건과 함께 자율준수협의회를 추가로 도입해 운영하고 있습니다.

BGF리테일은 공정거래 자율준수 프로그램(CP)을 통해 공정거래 의식 확산 및 리스크 예방, 사후처리를 실천함으로써 공정하고 투명한 기업문화를 정착해 가고 있습니다.

◇ CP교육·평가

BGF리테일의 모든 임직원은 매년 CP교육을 이수하고 평가에 참여하고 있습니다. 평가 결과 가맹사업법, 대규모유통업법, 하도급법 관련 법률에 대한 임직원 이해도는 고르게 상승하였고 임직원들은 공정거래 자율준수 필요성을 인식하고 있는 것으로 조사되었습니다. 하지만 공정거래 관련 위반사건이 당사에서도 발생할 수 있다는 위기의식은 다소 저하된 것으로 분석되었습니다. 이에 22년 CP교육 진행 시에는 리스크 인식 개선에 대한 보완 교육에 집중할 예정입니다.

구분	2020	2021
가맹사업법 평가 점수	96.3점	97.9점
대규모유통업·하도급법 평가 점수	80.9점	97.7점

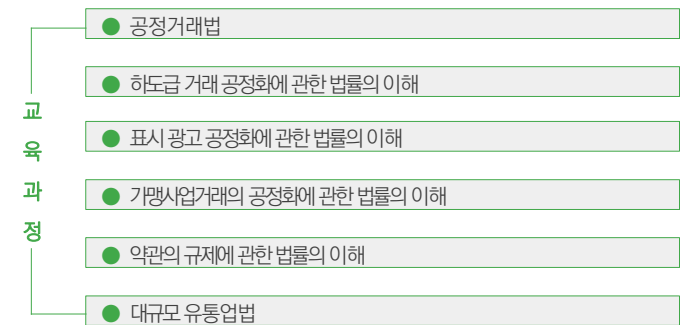
※평가기간: 2021.12.29-2022.1.10

준법교육

협력사, 가맹점 관련 업무를 담당하는 임직원(SC, SP, MD) 및 직책자 대상으로 가맹 및 유통분야 공정거래 준수 및 불공정 사례 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다.

구분	2019	2020	2021
교육 건수	13회	2회	4회
참석 인원	460명	45명	273명

※ 20년부터 COVID-19로 인한 대면 교육의 제한으로 교육 축소 또는 취소



동반성장

BGF리테일은 '협력사와의 동반성장을 통해 종합 유통서비스 그룹으로 도약한다'는 동반성장 비전을 바탕으로 BGF리테일의 공급망 전체가 함께 성장하고 발전하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 협력회사를 선정하고 운영하는 모든 단계에서 협력회사의 경쟁력과 지속가능성을 동시에 추구하고자 노력하고 있으며, 공급망에서 발생하는 다양한 리스크를 관리하고 그로 인한 비즈니스 영향을 최소화할 수 있는 체계를 구축하고자 노력하고 있습니다.

이에 따라 협력회사와의 동반성장을 실현하기 위해 다양한 동반성장 프로그램을 운영하고 있으며 협력회사의 의견 청취를 위한 채널을 구축하여 운영하고 있습니다.

공정하고 투명한 거래 문화 속에서 상호협력을 통해 기술, 상품 개발, 품질, 가격 경쟁력을 강화하여 협력회사의 성장이 BGF리테일의 성장으로 이어지고, BGF리테일의 성장이 다시 협력회사의 성장과 발전으로 이어지는 선순환 구조를 만들어 가고 있습니다.

중소 협력사 상생협력

BGF리테일은 공급망 경쟁력을 강화하고 다양한 중소기업들과 함께 성장하기 위해 교육 및 자금, 판로 지원 등 다양한 분야에서 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다. 그 결과 동반성장 종합평가와 공정거래협약 이행평가를 종합하여 발표하는 동반성장지수 평가에서 '우수' 등급을 획득했습니다.

◇ 최근 3개년 동반성장지수 등급 실적

구분	2019	2020	2021
등급	양호	보통	우수

※ 2025년 중장기 목표 등급: 최우수

또한 2021년 6월에는 업계 최초로 중소기업 상생협력 및 임직원 복지 향상을 위해 중소기업부 산하 공공기관인 중소기업유통센터와 동반성장물도입을 위한 MOU를 체결하고 중소기업 제품 구매 동참 및 상생협력기금 출연 등을 약속했습니다. 동반성장몰은 사기업 및 공공기관 임직원이 복지포인트 등을 활용해 중소기업 제품을 합리적인 가격에 구매할 수 있는 상생형 온라인 쇼핑몰이며, 동반성장몰에는 1천여 개 중소기업 제품 5만 여종이 입점해 있습니다. BGF리테일은 임직원의 동반성장몰 이용을 장려하기 위해 사내 인트라넷에 별도의 접속 배너를 반영해 접근성을 높이고 사내 메일을 통해 하루 특가, 핫딜 등 일일 추천 상품을 알리는 등의 홍보를 통해서 임직원의 동반성장몰 이용을 장려하였습니다.

협력사 동반성장 프로그램 전개

BGF리테일은 중소기업과의 진정성 있는 동반성장을 통한 건전한 기업 생태계 조성을 위해 금융, 교육훈련을 지원하고 판로 확보를 위한 협력 경영 과제 발굴, 동반성장 모델 발굴을 위한 소통 등을 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다.

또한 중소기업의 품질·생산관리 담당자를 대상으로 'CU식품안전의 날' 행사를 개최함으로써 (PB상품 제조업체의 품질관리 컨설팅 지원), <자사 기준 미달 업체의 경쟁력 제고를 위한 지도점검>, <HACCP 취득을 위한 전문가 파견 컨설팅> 등을 제공하고 있습니다.

◇ 2021년 동반성장 프로그램별 실적

항목	내용
이러닝	143개社 대상 2,473개 콘텐츠 제공
경영특강	43개 협력사 참여 (22년 1월 시행)
품질·위생교육	총 2회 시행
성과공유제	총 10건 시행
상생펀드 운영	총 130억 펀드 조성(63억원 대출)
거래대금 명절 전 선지급	2회 (224개社 대상 741억원)
찾아가는 VOC	3회 진행
협력사 설문모니터링	2회 진행
한마음 트래킹	코로나19로 미시행
판로확보 지원	동반성장물 신규 도입

가맹점상생 경영

BGF리테일은 타 프랜차이즈 사업과 달리 상품 공급 과정에서 유통마진을 취하지 않고 상품 판매를 통해 발생한 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 가맹점과 본사의 공동 성장을 기반에 두고 있습니다. 이에 가맹본부는 우량점 개발과 기존 점포 수익성 향상을 위해 노력하며 가맹점 상생 발전을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 이에 BGF리테일은 지난 2017년부터 전 가맹점을 대상으로 연 1회 상생협약 체결하고 가맹점 파트너십 강화와 점포 경쟁력 향상을 실질적으로 지원하고 있습니다.

◇ 최근 3개년 가맹점상생협약체결 현황

구분	2019	2020	2021
체결률	99.2%	99.5%	99.7%

또한 법인 콘도·리조트 지원, 전용 복지물 운영, 종합건강검진 지원, 냉동·냉장식품 피해 보상보험, 생산물 책임보험, 100억원 규모의 상생펀드를 통한 대출 지원, 노무·법무·세무 상담 지원, 안심근무보험 가입 등 가맹점주를 위한 업계 최고 수준의 상생·복지 프로그램을 운영하고 있습니다.

한편 2021년 3월에는 공정거래위원회, 공정거래조정원과 함께 장기 운영점포 상생 협약을 선포하는 등 가맹점의 권익보호에도 앞장서고 있습니다. 장기 운영 점포 상생 협약은 10년 이상 운영한 가맹점과 가맹본부의 안정적인 계약 갱신을 골자로 하며, 그 과정을 보다 투명하게 공개해 상호간의 신뢰를 견고히 하고 건강한 가맹 환경을 조성하는 것을 목적으로 하고 있습니다. 한편 21년 12월 기준 CU편의점의 10년 이상 장기 운영 가맹점 수는 약 2,300개에 이르고 있습니다.

◇ 최근 3개년 장기 운영점 현황 (점포수 및 비율)

구분	2019	2020	2021
10년 이상	762점(5.5%)	1,231점(8.2%)	1,635점(10.3%)
15년 이상	299점(2.2%)	545점(3.7%)	642점(4.0%)
20년 이상	10점(0.1%)	39점(0.3%)	82점(0.5%)

비즈니스 인프라 기반 지역사회 안전망

BGF 그룹은 비즈니스 모델을 기반으로 사회적문제를 해결하는 CSV(Creating Shared Value/공유가치창출) 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 전국 어디에서나 24시간 쉽게 이용 가능한 편의점 CU네트워크와 상품을 공급하는 전국 물류인프라가 국민의 안전을 위한 공공 인프라로서 작동할 수 있도록 시스템을 구현함으로써 지역사회 안전망 강화에 기여하고 있습니다.

◇ 지역사회 안전망 구축 관련 민관협력 프로그램 현황

구분	프로그램	협력기관
2009	아동안전지킴이집	경찰청
2014	여성안심지킴이집	서울특별시
2015	BGF브릿지	행정안전부
2017	POS긴급신고 시스템(아이CU)	경찰청
2019	아동안전시민상	경찰청
2021	치매안심편의점	보건복지부

공공 인프라 첫 걸음 「아동안전지킴이집」

아동안전지킴이집은 2008년 경기도 안양에서 발생한 어린이 유괴·살해 사건을 계기로 각종 위험에 무방비상태로 노출되어 강력범죄의 표적이 되는 어린이들을 보호하기 위해 경찰과 함께 운영하는 공익 프로그램으로서 지역 사회 소상공인의 자발적 참여로 운영되는 사업입니다. BGF리테일은 2009년부터 사업에 참여하여 전국의 초등학교, 공원, 주택가 등 아동의 통행량이 많은 지역을 중심으로 현재 약 3천여 점포가 아동안전지킴이집으로 위촉되어 지역사회 아동안전망 강화에 기여하고 있습니다. 특히 아동안전지킴이집은 제도적 특성상 아동의 인지율이 매우 중요하기 때문에 초등학교 아동 안전 벽화 조성, SNS캠페인 등을 통해 아동과 보호자, 지역사회의 많은 시민들이 제도의 취지와 이용방법을 쉽게 인지할 수 있도록 지속적으로 홍보하고 있습니다.



공공 인프라 기능의 확장 「BGF브릿지」

BGF리테일은 2014년 온 국민의 가슴을 먹먹하게 만들었던 여객선 침몰 사건을 계기로 대규모 자연·사회적 재난 발생 시 기업시민으로서 보다 효과적으로 사회에 기여할 수 있는 방법에 대해 고민한 끝에 기업이 보유한 유통·물류 인프라와 역량을 기반한 사회공헌 프로그램 「BGF브릿지」를 개발하여 운영하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 업계 최초로 행정안전부, 전국 재해구호협화와 재난예방 및 구호 MOU를 체결하고 전국 CU편의점과 SNS채널을 통해 재난예방 콘텐츠를 홍보하고 재난이 발생한 지역에는 신속하게 구호품을 지원하는 등 선도적 구호 활동을 수행하고 있습니다.



◇ 2021~2022년 긴급 구호품 지원 내역 (총 11건)

일시	지역	유형	지원내역	지원내역
1월	서울 송파	COVID-19	생필품	5,034점
	경기 의정부	COVID-19	생필품	3,018점
4월	경기 남양주	대형 화재	생필품	3,004점
7월	전남 나주	폭우·산사태	생필품	3,186점
	전남 곡성	폭우·산사태	생필품	6,112점
	전남 보성	폭우·산사태	생필품	3,346점
1월	광주 서구	아파트 붕괴	생필품	6,155점
2월	서울 송파	COVID-19	생필품	8,650점
	전북 전주	COVID-19	생필품	3,774점
3월	경북 울진	대형 산불	생필품	12,524점
	경북 울진(원진)	대형 산불	생필품	6,676점

◇ 이해관계자 mini 인터뷰



“BGF리테일과의 민관협력 사업을 계기로 많은 기업이 구호활동에 관심을 갖게 되었습니다.”

재난구호 NGO 관계자



“화재 현장에서 국민과 자원봉사자, 소방관에게 도움을 주는 것이 너무 보기 좋았습니다.”

이천소방서강OO 소방관

PARTNER_지역사회 발전과 공적 기능 확대

◇ BGF 브릿지주요 추진사항

재해·재난 상황

안전한 대한민국



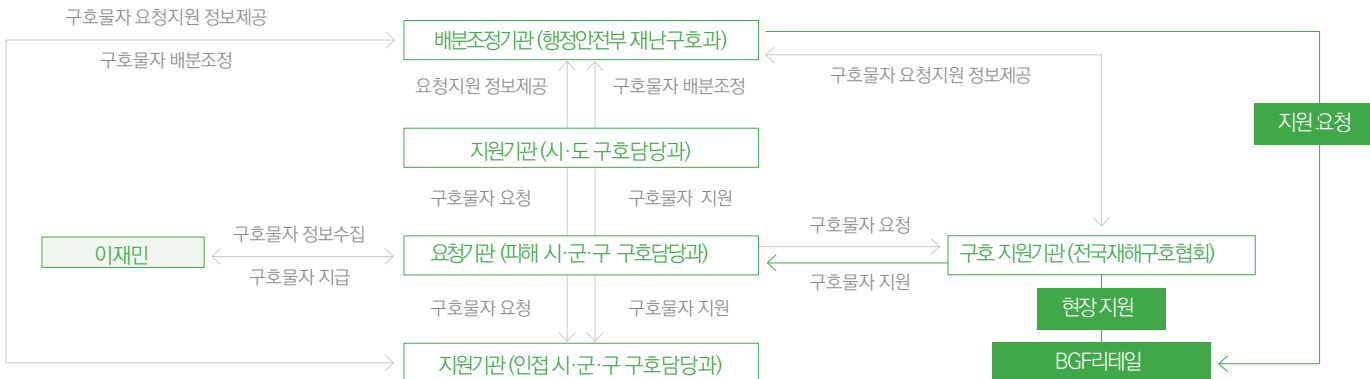
— 물류센터 : 재해구호물자 보관 및 수송

— 전국 CU 매장 : 디지털사니지와 POS를 통해 긴급재난 상황 안내 및 예방 교육

— BGF리테일 : 재난 피해지역에 구호용 식료품 지원

- 강릉센터 : 응급구호세트 49개 / 취사구호세트 115개
 - 나주센터 : 취사구호세트 40개
 - 제주센터 : 응급구호세트 240개, 모포 480개
- ※ 22년 3월 말 기준 제주센터만 구호물자 운영

◇ 긴급구호 지원 프로세스



특별재난지역 긴급 구호활동

BGF리테일은 22년 3월, 국가위기경보 단계 대형 산불로 막대한 피해가 발생한 경북 울진에 CU이동형편의점을 급파했습니다. CU이동형 편의점은 이틀간 이재민 대피소인 경북 울진국민체육센터와 소방본부가 위치한 한울원자력본부를 오가며 총 2만여 개의 식품을 이재민, 소방 등 산불진화인력, 자원봉사자들에게 무상으로 지원하는 구호활동을 진행하였습니다.



BGF리테일의 이동형편의점은 지역 축제를 비롯한 임시 편의점 운영이 필요한 곳에서 운영이 가능하도록 3.5톤 트럭을 특수 개조하여 제작한 편의점으로서 냉장, 냉동 상품을 포함하여 일반편의점과 동일하게 상품을 운영할 수 있으며 업계에서 유일하게 CU에서만 운영하고 있는 차량입니다.

국민 결의 가장 가까운 미니 파출소 「아이CU」

BGF리테일은 한 해 평균 4만 여건에 이르는 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 신고와 아동학대 범죄 등의 사회적 문제 해결을 위해 편의점의 특성을 활용한 아이CU 캠페인을 통해 아동의 실종 예방 및 조기발견에 기여하고 있습니다. 아이CU는 '1Care for you'의 약자로 미아 등 발견 시 CU매장 근무자가 파악 가능한 아동의 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하면, 관련 정보가 경찰과 전국 CU매장에 실시간 공유되어 실종 아동 등을 보다 신속하게 발견할 수 있습니다. 보호자 역시 가까운 CU한 곳만 방문하더라도 찾고 있는 아이 또는 치매환자가 어느 곳에 위치한 CU매장에서 보호종인지 알 수 있습니다. 2022년 3월 말 기준 '아이CU'를 통해 보호자에게 안전하게 인계된 아동, 치매환자, 지적장애인은 총 112명입니다.

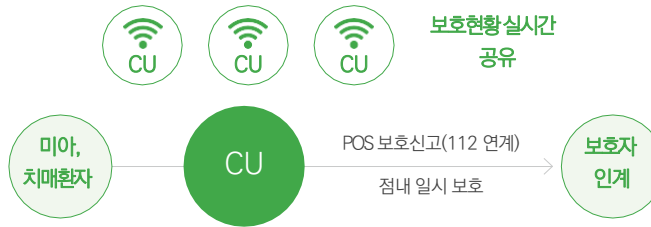
업계 표준으로 자리잡은 CU긴급신고시스템



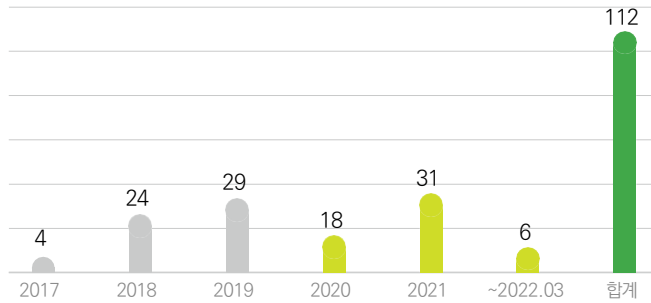
2017년, BGF리테일이 경찰청에 제안하여 시작된 CPTED 기반의 POS 긴급신고 시스템은 무다이얼링, 비상벨 등 기존 신고시스템의 문제점인 높은 오신고율을 획기적으로 경감시킴으로써 일선 경찰관이 주요한 사건 신고에 집중할 수 있는 환경 조성에 기여하였습니다. 이러한 성과에 힘입어 CU의 POS긴급신고시스템은 22년 현재 편의점 업계 전체로 확대되어 운영 중에 있습니다.

을 획기적으로 경감시킴으로써 일선 경찰관이 주요한 사건 신고에 집중할 수 있는 환경 조성에 기여하였습니다. 이러한 성과에 힘입어 CU의 POS긴급신고시스템은 22년 현재 편의점 업계 전체로 확대되어 운영 중에 있습니다.

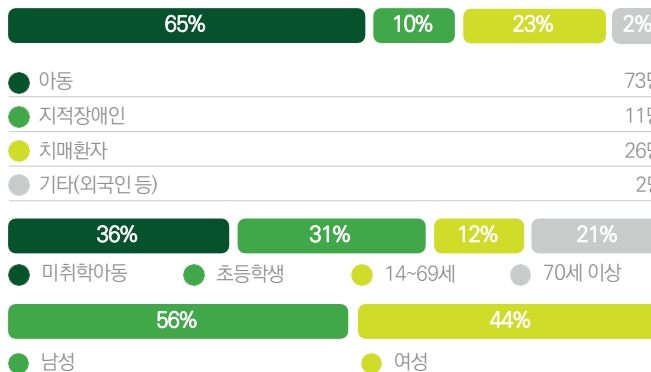
주요프로세스



연도별발생건수



수혜자 유형 분석



주요사례



아빠의 차로 오인하고 마중을 나왔다가 길을 잃은 3살, 5살 남매를 안전하게 보호한 사례. 보호자가 점포에 방문하여 안전하게 인계됨
<CU익산아양주공점>



상가건물에서 보호자와 길이 엇갈려 길을 잃은 아동을 보호한 사례. 경찰 출동과 동시에 점포에 보호자가 방문하여 안전하게 인계됨
<CU안산신길월드점>

◇ 이해관계자 mini 인터뷰



“CU에 가면 엄마가 있을거라고 생각했는데 엄마가 없어서 많이 좀 무서웠어요.”
이우준 / 7세 / 실종 아동



“이대로 아이를 못 보는 건 아닌가’ 짧은 순간이었지만 별의별 생각이 다 들었어요. 곳곳에 있는 편의점이 경찰과 시스템으로 연계되어 있어서 너무 안심입니다.”
안민경 / 실종아동 엄마



“부모님이 금방 오실 줄 알았는데 시간이 갈수록 불안했어요. 아이들에게 사탕을 쥐어주고 신고 시스템이 생각나서 POS로 신고를 했고, 5분만에 경찰이 출동했고 다행히 아이들의 아빠도 뒤따라 오셨습니다.”
김효선 / CU익산아양주공점 근무자

PARTNER_지역사회 발전과 공적 기능 확대

실종 경보 시스템 운영

BGF리테일은 경찰청과 협력하여 아동, 지적장애인, 치매환자 등의 실종 사건 발생 시 전국 또는 실종 발생 인근 지역의 CU가맹점을 통해 실종자 정보를 송출하는 실종 경보 시스템을 업계에서 유일하게 운영하고 있습니다.



장기실종아동 찾기 캠페인 「CU soon」

BGF리테일은 보건복지부, 경찰청, 아동권리보장원 및 실종아동관련 단체 등과 협력하여 시민들이 장기실종아동 문제에 보다 많은 관심을 갖고 함께 노력할 수 있는 환경을 조성하기 위해 'CU soon' 캠페인을 전개하고 있습니다. 기존의 실종아동찾기 활동인 전단지 배포 방식에서 벗어나 매일 3명 이상의 장기실종아동 정보를 전국 CU의 POS 모니터를 통해 송출하고 있으며, 아티

스트의 디지털 싱글 음반 재킷, SNS 채널, 놀이동산 자유이용권 등의 채널을 활용해 CU soon 캠페인의 소통 범위를 확장함으로써 보다 많은 국민들에게 장기실종아동 찾기 정보를 제공하고 있습니다. 이러한 노력의 결실로 2020년 10월, 경북지역의 한 CU매장에서는 한 청년이 POS를 통해 송출되고 있는 본인의 어릴적 모습을 확인한 끝에 20년간 헤어졌던 가족과 상봉하는 성과를 이 끌어냈습니다. 2021년에는 장기실종아동의 현재 모습을 예측한 몽타주를 패키지에 인쇄한 핫팩을 출시하여 운영하였으며, 약 150만명의 고객에게 장기실종아동 정보가 고객에게 전달되었습니다.

치매환자 실종 예방

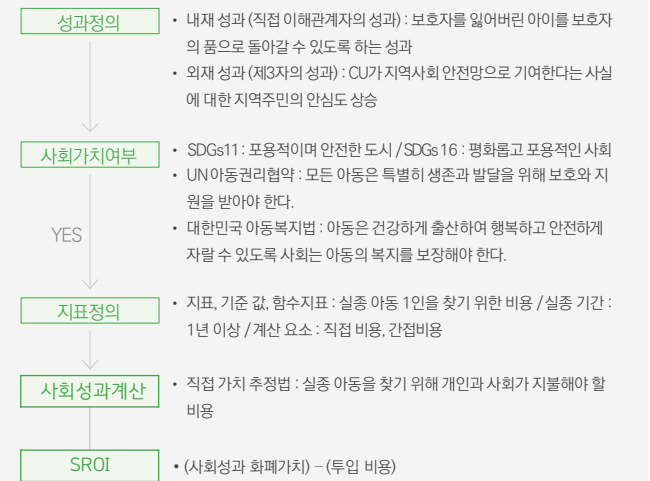
BGF리테일과 보건복지부는 아이CU 프로그램이 지역사회 내 촘촘한 치매안심망 체계 구축에 기여할 수 있을 것으로 판단하고, 2021년 5월 24일 치매안심편의점 업무협약을 체결하였습니다. 이에 전국 모든 가맹점을 대상으로 치매환자 응대 및 아이CU보호 신고 교육 영상을 제작하여 배포하였으며, 치매안심가맹점으로 위촉 받은 1천여 CU가맹점은 기존의 아이CU활동과 함께 매장의 모든 근무자가 치매인식개선 교육을 이수함으로써 보다 적극적인 치매환자 보호활동에 참여하고 있습니다. 한편 국내 치매 환자는 20년 말 기준 약 83만명에 이르고 있으며, 인구고령화에 따라 연 5%씩 증가 추세인 점을 감안할 경우 2030년에는 136만 명에 이를 것으로 예상됩니다.



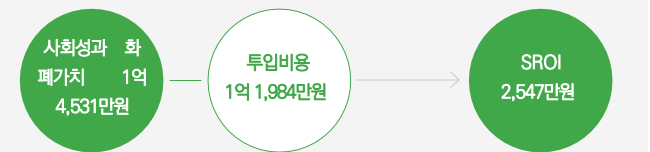
아이CU 사회적 성과 측정

BGF리테일은 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 예방 및 조기발견을 위한 '아이CU' 프로그램에 대해 사회적 가치 측정 방식인 SROI(Social Return In Investment)를 활용하여 프로그램의 화폐적 가치를 측정하였습니다. BGF리테일은 사회공헌 프로그램에 대한 질적, 양적 평가와 성과 측정을 진행하여 지속적인 프로그램 개선과 사회문제 해결의 효과성을 높였습니다.

SROI 측정 프로세스



평가결과



※보수적계산원칙적용

아동 학대 예방 캠페인

COVID-19에 따른 가정 보육이 장기화되면서 잇따라 발생한 아동 학대 범죄와 관련하여, BGF리테일은 아동학대 문제의 근본적 해결책으로서 무엇보다 지역사회에서의 시민의 관찰과 적극적인 신고가 필요하다는 점에 주목하였습니다. 이에 2020년 5월부터 경찰청과 함께 아동학대 예방을 위한 도담도담 캠페인을 진행하였고, CU에서 운영중인 POS긴급신고시스템에 아동학대 신고 기능을 추가 개발하여 적용하였습니다. 이에 따라 CU근무자는 아동 학대 의심 상황 목격 시 체크리스트를 통해 아동 학대 여부를 1차적으로 판단하고 POS신고를 통해 경찰에 신고할 수 있습니다.

또한 CU매장, 임직원 법인 차량, SNS 채널을 활용해 아동학대 범죄 근절을 위한 대국민 인식개선 캠페인을 진행하였습니다.



촘촘한 아동안전망을 위한 「아동안전시민상」

BGF리테일은 경찰청과 함께 지역사회 아동안전망 확대를 위한 아동안전시민상을 신설하여 지역사회 아동안전망 강화에 기여하고 있습니다. 아동안전시민상은 아동안전 활동 유공자 포상을 통해 아동의 안전한 성장환경 구축 및 저출산 사회문제의 근본적 해결을 목적으로 하고 있습니다.

2021년에는 시민 영웅 3명 포함 총 77명의 시민에게 아동안전시민상을 수여하였습니다

◇ 제도개요

- **주관 기관**
BGF리테일, 경찰청
- **수상 대상**
- 시민영웅부문 : 아동 보호 활동으로 사회에 귀감이 된 국민
- 아동안전부문 : 아동안전지킴이(집), 아이CU 우수 사례자
- **평가방법**
적정성, 효과성, 적극성, 파급성 기준 심사

◇ 연도별 수상자 현황

구분	2019	2020	2021	2022(1분기)
시민영웅부문(명)	3	3	3	-
아동안전부문(명)	30	110	74	29

◇ 2021 시민영웅주요 공적

구분	주요공적사항
신태종	빌라 4층에서 추락하는 6세 여아와 투신하는 성인 여성을 받아내어 인명을 구조
강태웅	바닷가에서 물놀이 중인 일가족 3명을 구조하고 의식을 잃은 아동에게 심폐소생술 시행
발광(팀)	장기실종아동 찾기, 아동학대예방 등의 공익 광고와 SNS캠페인을 전개하여 국민들이 인식 개선에 기여



2021 아동안전시민상 찾아가는 시상식 영상보기

아동 안전 의식 제고 「아동안전그림 공모전」

지역사회 아동안전망이 실질적으로 구현되기 위해서는 아동안전지킴이집, 아이CU 등 지역사회 아동안전망 공공 제도를 더 많은 아동이 인지하는 것이 무엇보다 중요합니다. 이에 BGF리테일은 COVID-19 확산에 따른 재택 수업 장기화로 위축된 아동의 대외활동 참여 증진을 도모하고자 아동안전 그림공모전을 개최하였습니다.

총 2개 부문으로 나눠 진행된 공모전에는 지역아동센터를 포함한 개인·단체에서 총 451명의 아동이 참여하였으며 총 20작품을 선정해 포상하였습니다. 작품 심사는 온라인 국민투표로 진행되었으며 총 4,170명의 시민이 참여하였습니다.



2021 작품 모음집

◇ 이해관계자 mini 인터뷰



“저는 평소에 그림 그리는 것을 너무 좋아해요. 제가 좋아하는 것으로 상을 받을 수 있게 되어서 기뻐요.”

황지원 / 유치원생 / BGF리테일 대표이사상



“공모전을 준비하면서 아동안전지킴이집에 대해 알게 되었어요. 이제 길에서 아동안전지킴이집을 발견하면 반가워요.”

김수아 / 유치원생 / 경찰청장상



“이런 캠페인 활동으로 대한민국 아동이 안전한 생활을 보장받고 지켜질 수 있으면 좋겠습니다..”

서지호 / 초등학생 / 경찰청장상

사회경제적 취약계층 지원 확대

BGF리테일은 CU비즈니스 모델을 활용하여 장애인, 노인, 기초생활수급자 등 사회경제적 취약계층의 자립을 지원하고 있습니다. 특히 CU는 취약계층의 일자리 모델을 가장 선제적으로 도입하고 안정적 운영을 통해 그 효용성을 입증함으로써 취약계층 고용 프로그램이 편의점 업계 전반으로 확산·순환 되도록 기여하였습니다.

◇ 사회경제적 취약계층 지원 민관협력 프로그램 현황

구분	프로그램	협력기관
2008	시니어스타프	한국노인인력개발원
2015	CU새싹가게	광역 지자체, 자활센터
2016	CU투게더	한국장애인고용공단
2021	친환경 이동형편의점 장애학생 진로교육 녹색 노인 일자리	강원도, 보건복지부 교육부 광주광역시

업계 최초 자활 편의점 「CU새싹가게」

BGF리테일은 업계 최초로 자활 편의점 사업모델 CU새싹가게를 개발하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 자활사업 연계 CSV(공유가치창출)모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 사회경제적 취약계층의 근본적인 자립을 지원하는 고용·창업 촉진 프로그램으로서 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적 경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적 기업과의 비즈니스 협력 모델입니다.

BGF리테일은 근로 능력과 의지가 있는 기초생활수급자 등이 참여하고 있는 국내 자활 사업이 노동집약적 사업 집중에 따른 수익성 저하와 사업 연속성 한계 등을 주요 문제점으로 파악하고 이를 CU가맹프로그램을 통해 개선토록 광역·지역자활센터와의 지속적인 협의와 시범사업 등의 과정을 거쳐 2015년 9월에 업무협약 체결 후 사업을 지속적으로 확대하고 있습니다.

◇ 새싹가게주요프로세스



BGF리테일은 자활근로사업단에 초기 창업자금(가입비, 투자분담금, 점포 시설 및 인테리어 비용 등)을 무상 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안하고 있으며, 지역자활센터·자활기업은 지자체의 지원을 받아 새싹가게 운영을 전담하며 자활근로 참여 주민의 자립(탈수급) 지원을 돕고 있습니다.

◇ 새싹가게주요프로세스

수도권	경기도 전체, 서울 일부지역
비 수도권	부산·강원·대구·경북 전체, 제주·광주·대전 일부지역



새싹가게의 사회적 창출 가치



사업장수
101 개소



취약계층 채용(연간)
약 600명



자립지원금(연간)
약 7,839백만원

◇ 이해관계자 mini 인터뷰



“새싹가게는 안정적이고 성장 잠재력을 가진 자활기업의 창업 아이템으로 꼽히며, 본 사업은 자활근로사업의 성공모델로 정착될 수 있을 겁니다.”

지역자활센터 센터장



“지역자활센터를 통해 재기를 꿈꿨지만 배당된 일이 청소·택배 등 몸을 많이 쓰는 일이라 오래 하지 못했어요. 편의점을 시작하면서 처음엔 많이 힘들었지만 이제는 인생 펄 일만 남았다 싶습니다.”

자활사업 참여자

업계최초 장애인 맞춤형 일자리 「CU투게더」

BGF리테일은 업계 최초로 2016년 한국장애인고용공단과 장애인 고용 증진 업무협약을 체결하고 CU투게더 프로그램을 운영하고 있습니다. 이는 매년 약 7천 명씩 증가하는 발달장애인의 경제활동 참여율을 높이기 위한 제도로서 BGF리테일은 한국장애인고용공단 고용개발원과 함께 편의점의 발달장애인 적합 직무를 개발하였고, 공항·학교·병원 등 특수 입지의 CU에서 발달장애인 훈련생을 지속적으로 채용하고 있습니다. 채용된 발달장애인 희망스타프는 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있으며, 21년 말 기준 34명의 발달장애인 희망스타프가 CU편의점에서 근무하고 있습니다.



2021년 12월, BGF리테일은 교육부와 장애학생 진로·직업교육 활성화를 위한 업무협약을 체결하여 장애학생 직업 역량 강화를 위한 양질의 현장 실습처와 일자리를 제공하고 범국민적 장애인 고용 인식 제고를 위해 노력함으로써 사회 통합에 기여하고 있습니다.

또한 발달장애인의 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급을 위해 지역별 발달장애인훈련센터와 협력을 통해 직업체험시설 설치 및 운영에 협력함으로써 고교 졸업 후 취업을 앞둔 발달장애인 학생들의 진로·적성 개발에 실질적인 혜택을 제공하고 있습니다. 직업체험 교육의 경우 편의점 뿐만 아니라 서

비스업 전반에 대한 직무 체험이 가능하도록 설계되었으며, 2019년부터는 BGF푸드와 연계한 식품 제조 관련 직업체험관도 추가적으로 운영함으로써 전국 발달장애인훈련센터 내 18개 CU및 BGF푸드 직업체험관이 운영되고 있습니다. CU직업체험관은 실제 운영중인 CU편의점을 그대로 옮긴 모의 점포를 설치하여 발달장애인 교육생이 직접 상품진열 및 보충, 매장 정비 등의 편의점 직무를 체험할 수 있는 시설이며 연간 약 300명의 학생이 체험교육을 이수하고 있습니다. 체험관 교육은 각 지역별 발달장애인훈련센터 주관으로 기본(1시간)·심화(7시간)·양성(120시간) 과정으로 나뉘어 운영되고 있습니다.

2020년 7월에는 가맹점을 통한 발달장애인 채용을 위해 NHN과의 기업간 협업을 통해 장애인 표준사업장형 가맹점 CU굿프렌드마트점을 개점하였습니다. 해당 점포는 6명의 발달장애인 스태프가 상품 진열 및 보충, 청결 관리를 원활히 담당할 수 있도록 셀프POS, 트롤리(상품 운반용 수레), 진열대간 여유 동선 확보 등 유니버설디자인이 적용되었습니다.

이와 함께 업무성과가 우수한 발달장애인 희망스타프 사례를 정기적으로 공유함으로써 가맹점의 자율적 발달장애인 채용 확산을 독려하고 있습니다.

	채용·교육 참여 점포수 49개소
	발달장애인 희망스타프 34명
	직업체험관 설치(21년 말 기준) 18개소
	직업체험관 교육 이수자(연간) 약 300명

PARTNER_취약계층 지원 확대

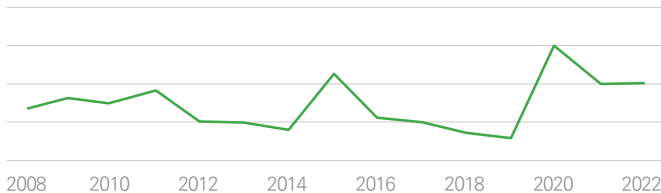
노인 일자리 창출 「CU시니어스태프」

BGF리테일은 2008년부터 한국노인인력개발원과 협력하여 만 60세 이상 구직자를 대상으로 서비스 직무교육과 채용을 연계하는 시니어스태프 제도를 운영하여 노인 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 노인일자리 박람회 등 다양한 채널을 통해 노인 구직자에게 교육·취업기회를 제공하고 있으며, 22년 1분기 말 기준 누적 교육이수자는 873명이며 이중 취업자수는 464명으로 53.2%의 취업률에 이르고 있습니다.

◇ 사회경제적 취약계층 지원 민관협력 프로그램 현황

구분	교육수료(명)	취업자수(명)	비고
2018	140	36	-
2019	133	32	-
2020	9	13	-
2021	0	18	코로나로 인해
2022(1Q)	0	3	교육 일시 중단

◇ 시니어스태프 취업률(%) 추이



생활편의 인프라 취약계층 지원

대한민국 정부의 중점 추진 과제이자 UN이 정한 지속가능개발목표인 지역 간 소득 불평등 해소와 일자리 창출 문제에 대해 BGF리테일은 지속가능한 사회 구현을 위한 핵심 과제로 인식하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 강원도, 보건복지부, 한국노인인력개발원과 민관협력 사회복지서비스형 일자리 사업 MOU를 체결하고 삼척, 정선, 강릉, 영월 등 지역에서 노인일자리 사업

단과 연계하여 생활편의인프라가 부족한 산간지역에 거주하는 취약계층에게 생필품을 할인제공하는 거점 플랫폼 역할을 담당하고 있습니다. 본 사업은 2022년 말까지 18개 시군지역으로 확대되어 최대 600여 명의 노인, 경력단절여성, 청년 일자리가 창출될 것으로 예상되며, 2021년 정부 7대 중점협업 과제로 선정된 바 있습니다.

◇ 강원도 노인일자리 사업 시행 지역

구분	2021	2022(1Q)
지역	삼척시, 정선군	강릉시, 영월군

녹색노인일자리사업

BGF리테일은 광주광역시, 한국노인인력개발원과 ‘자원 재활용을 통한 녹색노인일자리 창출 업무협약’을 체결하고 22년 4월부터 시행하고 있습니다. 본 사업은 65세 이상 노인 130명이 지역내 CU 등에서 발생하는 커피찌꺼기 및 폐 건전지를 수거하여 재자원화하고 업사이클링 제품을 만들어 취약계층에게 지원하는 프로그램입니다.

한편 매립·소각 시 다량의 CO2를 배출하는 커피찌꺼기는 커피 소비량이 높아지면서 지속 증가하고 있으며, 환경오염 물질을 다량 함유하고 있는 폐 건전지는 수거함 접근성이 낮다는 한계점을 갖고 있습니다. 이에 CU는 폐 건전지 수거함을 설치·운영함으로써 시민들이 편리하게 폐 건전지를 분리 배출할 수 있도록 지원함으로써 자원 재순환 활성화에 기여합니다.



PARTNER_취약계층 지원 확대

복지 사각지대 발굴 민관협력

BGF리테일은 전국 16,000여 CU편의점을 거점으로 전국 지자체와 지역사회 복지 사각지대 발굴을 위한 업무협약 체결을 확대함으로써 공공 인프라로서의 역할을 강화하고 있습니다. 본 사업은 1인 가구의 증가에 따른 고독사 문제 예방을 위한 것으로서 지자체로부터 명예사회복지공무원으로 위촉 받은 CU가맹점은 주변의 도움이 필요한 이웃을 적극적으로 발굴하고 제보함으로써 위기 가구가 지자체의 맞춤형 복지서비스를 수혜 받을 수 있도록 지원하는 활동입니다. 특히 COVID-19의 장기화로 취약계층 발굴이 더욱 어려워진 가운데 지역 주민의 방문이 잦고 지역 사정에 밝은 편의점의 역량이 주효하게 발휘될 수 있을 것으로 기대를 모으고 있습니다.

◇ 사회경제적 취약계층 지원 민관협력 프로그램 현황

<p>취약계층 생필품 지원</p> <ul style="list-style-type: none"> · 경기도 광주시 (2021년 8월) · 충청남도 천안시 (2021년 10월) · 광주광역시 북구 (2022년 4월) 	
---	--

BGF리테일은 BGF복지재단·푸드뱅크와 협력체계를 구축하고 사회경제적 취약계층에게 식품과 생활용품을 지속적으로 후원하고 있습니다. 2021년 한 해 동안 총 246백만원 상당의 생필품 190,231점을 후원하였으며, 물품 나눔 프로그램이 첫 시행된 2009년 이후 누계 기준 기부 물품 금액은 총 22,475백만원입니다.

2021년 5월에는 COVID-19 확산으로 인해 생계에 어려움을 겪는 취약계층을 위해 시행된 「경기 먹거리 그냥 드림」 복지서비스를 통해 고양시 거주 기초생활수급자 등 취약계층에게 식품을 무상 제공하였습니다.



이해관계자 참여 기부 프로그램

BGF리테일은 임직원, 가맹점주, 고객이 참여하여 기금을 조성하고 사회경제적 취약계층을 지원하는 참여형 기부 프로그램을 운영하고 있습니다.

◇ 임직원 참여 「사랑의 소리」

BGF리테일은 2010년부터 급여의 끝전을 기부하여 경제적 취약 가구 내 청각 장애 아동의 인공와우 수술과 재활치료를 지원하는 사랑의 소리 캠페인을 진행하고 있습니다. 21년 말 기준 759명의 임직원이 자발적으로 참여하였으며, 윤리경영 실천에 따라 신고된 현물에 대해 사내경매 금액 3,161,100원을 더해 총 20,685,249원이 6명의 청각장애아동에게 후원되었습니다. 2010년부터 21년 말까지 사랑의 소리를 통한 인공와우 수술 및 재활치료 수혜 아동은 총 49명입니다.

◇ 가맹점주 중심 참여 「CU사랑의 동전 모으기」

BGF리테일은 한국은행, 유니세프한국위원회와 함께 전국 16,000개 CU플랫폼과 BGF리테일의 물류네트워크를 활용하여 소액기부 활성화에 기여하고 있습니다. 가맹점에서 모여진 동전모금액 전액은 유니세프를 통해 개발도상국 어린이 구호를 위해 지원되고 있습니다.

◇ 최근 3개년 모금액 및 누계 실적

구분	참여점포(점)	모금액(원)
2019	13,665	285,809,620
2020	13,076	263,330,732
2021	11,406	226,643,313
누계	96,978	1,881,310,027

◇ 고객 중심 참여 「CU포인트 기부」

BGF리테일은 고객의 기한 내 미사용에 따른 소멸 예정 포인트를 기부할 수 있도록 장려함으로써 고객의 편리한 기부활동을 지원하고 있습니다. CU포인트 기부는 CU멤버십 전용 어플리케이션인 포켓CU에서 가능하며 총 3개 NPO가 등록되어 운영되고 있습니다. 21년 한 해 동안 7,525명의 고객이 7,774,103원에 해당하는 포인트를 기부하였으며, 누계 기준 참여 고객 수 15,529명, 기부 포인트는 19,343,330원입니다.

◇ 21년 고객 참여 현황

기부처	참여자(명)	기부포인트(원)
유니세프한국위원회	3,679	4,553,641
전국재해구호협회	2,464	2,153,829
국립공원공단	1,382	1,066,633

지역사회 경제 활성화

BGF리테일은 지역 거점 물류센터 등 인프라 확충을 통해 지역사회 일자리 창출, 지역산업 연계 협력사업 발굴, 소상공인 상생 모델 개발 등을 지원함으로써 지역경제 활성화에 기여하고 있습니다. 2021년 8월, BGF리테일은 부산광역시 및 부산·진해경제자유구역청과 부산 강서구 국제산업물류도시에 물류센터 건립을 위한 업무협약을 체결하였으며, 25년 하반기 가동을 목표로 하는 연면적 10만㎡의 물류센터는 BGF리테일의 역대 가장 큰 투자 규모의 물류 사업이며, 1천명 이상의 지역 일자리 창출 효과가 예상됩니다.



국산 농축산물 소비 확대

BGF리테일은 지자체, 지역농가와의 협력 강화를 통해 국산 농축수산물 구매를 확대함으로써 내수시장 활성화와 지역 농가 경쟁력 제고에 기여하고 지속가능한 농업을 지원하고 있습니다. 2021년 9월에는 값싼 농축산물의 유입과 COVID-19 장기화의 영향으로 식당, 급식 등 대규모 납품처가 줄면서 어려워진 농축산가의 판로 지원을 위해 BGF리테일-농협-한돈자조금관리위원회가 우리 농축산물 소비 활성화를 위한 업무협약을 체결하고 식품연구원, 영양사, 상품MD 등으로 구성된 상생 상품 TFT를 조직하여 맛과 영양을 고려한 간편식 레시피 연구 개발에 힘쓰고 있습니다.

특히 공중파 방송 프로그램과의 협업을 통해 국산 원재료 사용을 지속적으로 확대하고 있습니다. 방송에서 공개된 신 메뉴가 방송 익일 전국 CU에 출시되는 KBS 「신상 출시 편스토랑」 프로그램의 경우 2021년 한 해 동안 쌀, 돼지고기, 청양고추 등 지역별 특산품을 활용해 출시한 상품은 총 22종이 출

시되었으며, 약 129톤의 국산 원재료가 사용되었습니다. 또한 편스토랑 상품 판매를 통해 약 3억원이 결식아동 지원을 위해 사용되었습니다.

◇ 방송 연계 상품의 주요 국산 원재료 사용량 (2021년)



쌀
84.9 tons



돼지고기
21.6 tons



국산 원재료 합계
129 tons

지역관광지 홍보

BGF리테일은 COVID-19로 침체된 지역 경제를 위해 2021년 10월부터 한국관광공사와 협업하여 HEYROO라면을 활용해 지역 유명 관광지 정보를 제공하고 있습니다. 고객은 HEYROO 지역 시리즈 라면의 QR코드를 스캔하면 속초, 청양, 제주, 부산 등의 숨겨진 명소 소개부터 축제, 먹거리, 특산물에 대한 정보를 확인할 수 있습니다. 또한 '지역특산물 사용 활성화와 CU간편식 품질 신뢰도 제고를 위한 업무협약'에 따라 출시된 간편식 패키지도 각 지자체가 직접 선정한 랜드마크를 삽입하여 지역 홍보 효과를 더하고 있습니다.

지역별 중소기업성장지원

BGF리테일은 각 지역을 대표하는 중소 브루어리와 협업을 강화하여 지역 브루어리의 성장을 돕는 지역 일자리 창출 및 경제활성화에 기여하고 있습니다. 특히 22년 3월에는 지역 맥주 판매 수익금을 재원으로 각 지역의 자원 수집 어르신 26명에게 경량리어카를 지원하였습니다.



PEOPLE

BGF그룹은 이해관계자의 건강하고 행복한 삶을 지원하기 위해 구성원이 맡은 업무에 몰입할 수 있는 최적의 환경을 조성하고, 고객에게 건강하고 바른 먹거리를 제공합니다.

GWP 실현

BGF그룹은 근로자 안전과 건강 증진을 위해 쾌적한 근무 환경을 제공하고 안전보건관리체계를 구축해 산업재해 예방과 지속적인 개선을 위해 노력하고 있습니다. BGF리테일의 경우 매년 안전보건 계획을 수립해 이사회 보고 및 승인을 진행하고 있으며 안전보건관리 방침 및 정책 수립을 부합한 안전보건 개선 활동을 전개 하고 이행 사항은 분기별 1회 산업안전보건위원회 회의를 통해 점검하고 있습니다. BGF리테일의 안전보건관리규정은 사업장에 근무하는 모든 임직원과 관계 법령 등에 따라 사내하급사업 직원에게도 적용될 수 있도록 규정하고 있으며, 2022년 말까지 ISO45001 인증을 통해 안전보건 정책을 강화할 예정입니다.

안전보건조직체계

BGF리테일은 최고안전보건관리책임자(CSO)를 선임하여 전 사업장 안전·보건을 총괄하고 있으며 전담조직으로는 경영기획실 산하 안전보건파트를 두고 있습니다. 또한 당사 비즈니스 특성을 고려해 안전·보건 사업장 관리 범위를 본사, 현장으로 구분해 체계적으로 관리하고 있으며 효율적인 관리를 위해 현장 사업장은 영업개발부문을 안전보건 관리책임자로 선임하였습니다. 또한, 지역부, 직영점의 경우 사업장 별로 관리 감독자 총 83명을 지정하여 운영하고 있으며 전문적인 운영을 위해 안전·보건관리 전문기관에 별도 위탁 관리를 진행하고 있습니다.

산업안전보건위원회

BGF리테일은 분기별 1회 시행되는 노사협의회와 산업안전보건위원회를 통해 사업장 내 안전·보건 관련 중요사항을 심의, 의결하고 있습니다. 위원회 위원은 사용자 위원(5명)과 근로자 위원(5명) 동수로 구성되어 있으며 사용자 위원은 CSO, 안전보건관리책임자, 안전보건파트장, 안전관리자, 보건관리자로 구성되어 있습니다. 회의 결과는 인트라넷을 통해 공유하고 있습니다.

BGF리테일 산업안전보건 경영방침

우리 회사는 임직원, 가맹점, 고객의 안전과 건강을 경영의 최우선 가치로 두고, 안전하고 쾌적한 근로 환경 및 고객 서비스를 제공하기 위한 안전 기업문화 구축에 노력한다.

1. 우리 회사는 임직원들이 안전하고 쾌적한 환경에서 근무할 수 있도록 적극 노력한다.
2. 우리 회사는 모든 이해관계자(협력기업 등) 안전보건관련 유해·위험요인 발굴 개선에 적극 행동함으로써, 예방 중심의 무재해 사업장 만들기에 앞장선다.
3. 우리 회사는 가맹점의 참여를 바탕으로 안전보건 관리체계가 원활히 이루어질 수 있도록 지원하고, 산업재해가 발생되지 않도록 최선의 노력을 다한다.
4. 우리 회사는 매장의 유해·위험 요인을 개선하여 고객이 매장을 안전하게 이용할 수 있도록 노력한다.
5. 우리 회사는 안전·보건 법규와 국제 표준을 준수한다

◇ BGF리테일 안전보건관리 조직



◇ 산업안전보건위원회 운영/교육 실적

회의 개최 건수	4회
안전/주제 건수	17건
안전/주제 실행 건수	17건 (100%)

산업안전보건리스크 대응 체계

BGF리테일은 산업안전보건 관련 위험 요인을 사전에 식별하고 대응 우선 순위를 선정하는 등 연 1회 위험성 평가를 진행하고 있습니다. 또한 업무 관련 부상, 건강 악화, 질병, 사고 등 산업재해 발생 시 수시로 위험성 평가를 진행하고 있으며 이러한 평가 결과를 바탕으로 산업안전보건 개선 계획을 수립해 리스크를 개선해나가고 있습니다.



◇ 안전보건 위험성 평가이행 실적

항목	단위	2020	2021
CU직영점	시행 건수	131	134
지역별 사무실	시행 건수	28	27

산업안전보건 교육

BGF리테일은 임직원 대상으로 분기별 1회 안전보건 교육을 진행하고 있으며 안전보건관리책임자 및 전담 조직 담당자는 안전보건직무 법정 교육을 이수하고 있습니다. 가맹점 대상의 안전보건 교육은 OPC(점포용 PC)를 통해 연 1회 진행하고 있으며 교육 세부 과정은 안전한 점포 운영의 중요성, 상황 별 위험 요소와 안전대책, 산재 발생 시 조치사항, 안전보건 관련 점포 관리 사항으로 구성되어 있습니다. 또한, 협력사는 적격 수급인 평가를 거쳐 정기 교육을 실시하는 업체를 선정하고 있습니다.

대상		교육 이수자	
임직원	관리 감독자(직영점)		83명
	기타	1분기	2,053명
		2분기	2,088명
		3분기	2,150명
		4분기	2,204명
		8,495명	
가맹점		15,131점	

사내안전캠페인

BGF그룹은 업무 속 안전보건 내재화를 위하여 안전운전 및 안전작업을 주제로 안전 슬로건 공모 캠페인을 진행하여 전파하였으며 현장 근무 부서를 대상으로 교통사고·음주사고 예방 캠페인을 수시 전개하고 있습니다.



임직원 건강 증진

BGF그룹은 전 임직원을 대상으로 정기 건강검진을 실시하고 있으며 직영점 야간 근무자(기간제근로자)를 대상으로는 업무 전후로 특수건강진단을 실시하고 있습니다. 건강진단결과 소견이 있는 직원의 경우, 보건 관리자(간호사) 및 보건관리 위탁기관을 통해 지속적인 건강 관리·개선을 위한 상담을 진행하고 있으며, 재직 중인 임직원 대상으로 단체상해보험 및 단체상해질병 실손보험 가입을 지원하여 각종 질병·상해·사고로부터 위험 부담을 최소화할 수 있도록 보장하고 있습니다. 더불어 임직원(직계가족 포함) 대상으로는 다양한 스트레스 해결을 위한 전문상담서비스인 EAP(근로자 지원 프로그램)을 운영하고 있습니다.

◇ EAP 심리상담이용 실적

구분	2019	2020	2021
이용자 수(명)	132	148	158
상담 진행(건)	615	683	720

안전한근무환경 조성

BGF리테일은 경찰청, 가맹점주, 스태프, CPTED전문가 등이 참여하는 '더 안전한 편의점 만들기 위원회'를 구성하여 업계 최초로 '범죄 및 안전 사고 예방 기능'을 크게 강화한 안심편의점 표준모델을 개발하였습니다. 나아가 BGF리테일은 CU뿐만 아니라 편의점 업계로 확산 적용될 수 있도록 협력하여 민관 협력 지역사회안전망 확산에 기여하고 있습니다.

COVID-19으로부터 안전한 편의점

BGF리테일은 COVID-19로부터 고객, 가맹점주, 스태프의 안전 확보와 감염병 확산 예방을 위해 업계 최초로 전국의 1만 6천여 CU에 비밀차단막을 설치하였으며 신소 재 함유 필름이 부착된 셀프 계산대를 도입하였습니다. 또한, 가맹점주 확진 시 가맹점주의 안전과 건강을 최우선으로 지킬 수 있도록 대체 근무자 인건비 지원제도를 신설하여 운영하고 있으며 확진자가 CU를 방문을 했거나 CU근무자가 COVID-19 확진 판정을 받았을 경우에는 방역 지침을 준수해 휴업 진행하며 가맹본부(BGF리 테일)가 방역 지원 및 간편식품폐기 비용(발생 당일 및 익일)을 100% 부담하고 있습니다.



인권경영

BGF는 임직원, 고객, 가맹점주, 협력사 등 우리 이해관계자에 대하여 인간으로서의 존엄성과 행복 추구권을 존중합니다. BGF는 UNGC 10 대 원칙(UN Global Compact Ten Principles)의 인권·노동 관련 국제 표준 및 가이드라인을 지지하며, 사업을 운영하는 모든 지역에서 노동 및 인권 관련 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

인권존중

BGF는 인권 침해를 예방하고 인권으로 발생하는 리스크를 방지하고자 윤리 규범을 통해 회사, 자회사, 거래관계에 있는 모든 이해관계자들의 인권 존중 실천과 동참을 독려하고 있습니다. 모든 구성원에 대해 국적, 인종, 출신지역, 성별, 학력, 연령, 종교, 문화, 장애, 정치적 성향 또는 성적 취향에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 개인의 능력 및 성과에 따라 평등한 기회를 부여합니다. 이외 인권 방침에 아동·강제노동 금지, 직장 내 괴롭힘 방지, 산업안전보장 등 항목을 신설하여 인권 경영을 더욱 강화하였습니다.

◇ 2021년 인권경영 교육 실적

교육과정	내용	이수자
직장내 괴롭힘 금지	관련 법률, 예방 수칙 등	2,209명

※ BGF, BGF리테일 통합 기준

인권보호프로세스

BGF리테일은 인권 경영 원칙에 어긋나는 행위를 경험 했거나 목격한 경우 신고할 수 있는 클린라인 시스템을 운영하고 있습니다. 독립된 외부기관 플랫폼을 활용한 클린라인은 신고자의 익명성과 신고 내용 등 비밀이 철저히 보장됩니다. BGF리테일은 2023년까지 임직원을 비롯한 다양한 이해관계자의 인권 리스크를 식별하고 체계적으로 개선해나갈 수 있도록 인권영향평가를 ESG

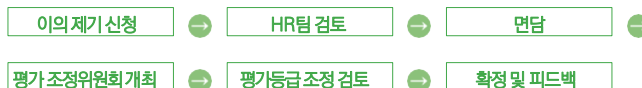
인재채용

BGF는 인재 확보를 위해 전략적 인력 계획을 수립하고, 공정하고 투명한 채용 과정을 통한 인재 확보와 인재 육성을 중요한 과제로 인식하고 있습니다. 이를 위해 온라인 채용설명회, 채용 전용 홈페이지 운영, 인턴십 등 구직자가 자신의 직무 적성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 다양한 플랫폼을 통해 폭넓은 직무 정보를 제공하고 있으며, 매년 상반기 대규모 공개 채용을 통해 우수한 인재를 채용하고 있습니다. 채용 과정에서 AI 인성 검사를 통해 인재 분석을 하고 있으며, 특히 COVID-19 시국을 고려해 전국대학교 재학생 및 졸업자들과 비대면으로 소통할 수 있는 온라인 캠퍼스 리쿠르팅을 진행하고 있습니다.

성과평가및보상체계

BGF는 인재 육성, 공정한 제도 운영, 동기 부여라는 HR 방향성을 토대로 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하고 이에 맞는 보상 제도를 운영하고 있습니다. 평가 체계는 MBO 방식을 운영하고 있으며 상·하반기 연 2회 평가를 진행합니다. 최종 평가는 성과 육성 면담을 포함해 3단계(자기평가-1차 평가-2차 평가)에 걸쳐 진행되며 별도의 평가 이의제기 절차를 운영하고 있습니다. 이의 제기 시, 공정한 평가를 위해 '평가사무국'의 조정·검토를 진행하고 있습니다. 임금 체계는 성과에 대한 보상, 역할 및 책임에 대한 보상, 보상제도의 운영 효율화 관점 등 BGF리테일의 보상 원칙에 입각하여 수립하였습니다. 물가상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 고려하며 개인별 성과평가 결과에 따라 임금 상승분을 차등적으로 적용하고 있습니다. 또한 회사의 성과목표 달성 시 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있으며, 성별 등에 따른 급여 차이는 없습니다.

◇ 성과평가/보상이의제기및처리 프로세스



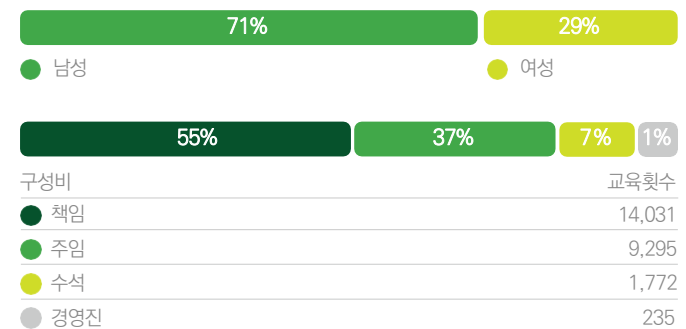
인재육성

BGF는 산학연계 유통 및 프랜차이즈 전문가 육성을 위한 BLP(BGF Leader Program)등 경영자·전문가 교육지원 제도, 직무 및 직급별 맞춤형 교육, 사내 강사 양성과정 등 신입사원부터 수석직급까지 생애주기별 교육과정을 운영하고 있습니다. 또한, 온라인 교육 플랫폼 BSA(BGF Smart Academy)를 통해 BGF인사이드 특강, 직무 지식, 역량 교육 콘텐츠를 제공하고 있으며 이외 직원의 자기개발을 위한 자격증·어학 취득 지원 제도, 학습동아리 제도, 사내 도서관을 운영하고 있습니다. 임직원 및 직계가족 대상으로는 평생학습을 위한 산학협력 교육 프로그램 등을 연계하며 다양한 교육 기회를 제공하고 자 노력하고 있습니다.

◇ 21년 임직원 교육 주요 실적

구분	1인 평균 교육시간	1인 평균 교육비	참여자 평균 만족도
내용	56시간	382천원	4.62점/5점 만점

◇ 성별, 직급별, 교육유형별 분석



유연한 소통 문화

BGF는 임직원 간 유연한 소통과 수평적 문화 정착, 일과 삶의 균형을 지원 등 내부 구성원들이 즐겁게 일할 수 있는 환경을 조성하기 위한 새로운 시도를 지속하며 즐거운 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다. COVID-19 지속에 따른 임직원 간 대면활동 제약에 따라 온라인 화상 소통프로그램, 메타버스를 활용한 모임 활동을 지원하며 직원 간 소통을 독려하고 있습니다. 부서별 자율 신청을 통해 메타버스 제휴 편의점인 'CU제페도한강점'에서 팀 단위 워크샵을 진행하고 신입사원들 간 랜선회식을 지원하는 등 임직원간 소통을 활성화하고 있습니다.

또한 온라인 화상 프로그램을 활용해 문화 교양 강좌, 심리 교육 프로그램, 네트워킹 활동 등 다채로운 주제의 소통 프로그램을 열어 임직원의 워라밸활동을 지원하고 있습니다. 다양한 주제로 전개되는 온택트 프로그램에는 연561명의 임직원이 참여하고 있습니다.

BGF 문화다방	임직원 자기계발 및 소통 강화를 위한 비대면 교양강좌 진행
BGF 공감호프	직책자 동기 부여 및 심리 안전을 위한 소통 프로그램 전개
BGF 만남의밤	직원간 네트워킹 활성화 및 소속감 고취를 위한 랜선 화식 지원

수평적 조직문화 등 확대

BGF는 임직원 간 원활한 소통과 의견 교류를 위해 직급 호칭 체계를 5단계(주임, 대리, 과장, 차장, 부장)에서 3단계(주임, 책임, 수석)로 간소화하고 그룹웨어 내 익명 소통 게시판 '톡톡 게시판'을 개설해 다양한 의견 교류를 나눌 수 있는 소통의 장을 만들었습니다. 또한, 상호 존중과 배려 기반의 수평적 조직문화 구축을 위해 '상호 존중 캠페인'과 뉴스레터 발송을 진행하고 있으며, 지속적인 조직문화 개선을 위해 직원 물음도 조사를 연 1회 진행하고 있습니다. 한편 조직 내 저연차/선임급/직책자 등 계층별 간담회를 진행하여 각 계층별 역할과 생각에 대한 상호간의 이해와 협력을 증진 시키기 위해 노력하고 있습니다.

노사 협의체 운영

BGF는 회사와 직원간 노사 공동의 이익 증진하는 상생의 노사문화 조성 과 커뮤니케이션 강화를 위해 직원 대의기구인 '노사협의회'를 운영하고 있습니다. 분기별 노사협의회 시행을 통해 복리후생, 사무 환경, 조직 문화 제도 등을 개선해 나가며, 노사협의회를 통한 노사간 협의 내용은 회의 실시 후 10일 이내에 전 임직원에게 공개하고 있습니다

◇ 노사 협의체 프로세스



일과 삶의 균형

BGF리테일은 'BGF PLUS' 조직문화 방향성을 수립하여 일과 생활의 균형을 통한 개인과 회사의 공동 성장을 지향하고 있으며 이의 일환으로 2021년 가족친화기 업으로써 인증을 취득하였습니다. 이는 임직원들이 일과 생활의 양립을 통해 모두가 행복해지는 일터를 만드는 데 그 목적이 있습니다.

◇ 유연근무제도

BGF는 선택적 근로 시간제, 보상휴가제(근로시간 저축 휴가제) 등 유연근무 제도를 운영하고 있습니다. 또한, 한편 COVID-19 확산에 따라 2020년 8월부터 재택 근무제도를 도입하고 노사협의회 의결 안전에 따라 COVID-19 백신 휴가를 선제적으로 도입해 운영하고 있습니다.

보상휴가 제도	대상	전 직원
	내용	기준 시간 초과와 연장 및 야간, 휴일 근로
시차 출퇴근 제도	대상	전 직원
	내용	08시-17시 / 10-19시 택 1
재택근무 제도	대상	전 직원
	내용	감염병 예방을 위한 재택근무

가족친화제도

BGF는 임직원의 일과 삶의 균형을 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다.

휴가지원 제도	출산 전·후/유산·사산 휴가(90일, 유급) 배우자출산휴가(최대 10일, 유급) 난임 치료휴가(연간 3일 이내, 일부 유급)
휴직지원 제도	육아휴직(자녀 1명당 최대 1년, 유급) ※ 여직원유급1년추가가능 가족돌봄휴직(최장 90일 한도) 난임치료휴직(최대 3개월) 임직원 및 배우자 효도휴가(유급) ※ 본인 또는 배우자 부모의 환갑, 칠순 등(1일)
근로시간단축 지원제도	육아기 근로시간 단축(최대 2년) 가족 돌봄 등 근로시간 단축 (최대 3년, 단 학업은 최대 1년)
모성 및 여직원 보호제도	태아검진시간 시간 허용 제도(유급) 임신 여직원 보호 제도 : 직무 전환, 1일 2시간 근로시간 단축보전 휴가 수유 시간 허용 제도(유급)
가족친화제도	우리아이 첫 등교 응원 선물 및 휴가(유급) 시차출퇴근제도 임직원 자녀 어린이날 선물 지급 임직원 생일휴가(유급)


복리후생

BGF 'BGF PLUS'라는 복리후생제도 철학을 토대로 일과 생활의 균형을 통한 개인과 회사의 공동 성장을 지향하며, 나아가 임직원의 삶에 보탬이 되는 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 특히, 임직원의 역량 향상을 위해 자기개발지원제도를 운영하여 가맹거래사, 공인중개사, 물류관리사 등 직무 관련 자격증 및 공인어학성적 취득 시 축하금을 지원하고 있습니다.

고객 안전과 정보 보호

BGF는 개인정보보호 및 보안 리스크 예방의 중요성이 커짐에 따라 2015년 정보통신망법 제45조의 3에 의거하여 정보보호 최고책임자를 지정하고, 정보보호 관리체계 수립 및 관리·운영, 정보보호 취약점 분석·평가 및 개선, 침해사고의 예방 등 정보 보호 활동을 관리·감독하고 있습니다. 또한 개인정보보호책임자(CPO, Chief Privacy Officer)와 개인정보보호담당자를 임명하여 개인정보처리업무 총괄, 피해구제, 개인정보 유출 및 오남용 방지, 개인정보 보호 등을 관리 감독하고 있습니다. 또한 산하에 정보보호위원회, 정보보호 전담 조직을 별도로 구성하고 관련 업무 규정 및 프로세스를 정립하여 철저한 정보 보안 업무를 수행하고 있습니다.

정보보호관리체계 (ISMS) 인증

2019년 2월, BGF리테일은 과학기술정보통신부와 개인정보보호위원회가 주관하고 한국인터넷진흥원이 운영하는 정보보호 관리체계 ISMS(Information Security Management System) 인증을 받았습니다. BGF리테일은 고객정보 보안을 위해 CU멤버십, BGF리테일 웹/앱 서비스 등 시스템 전반에 걸쳐 고객 정보보호 정책과 이행 활동에 대한 평가·심사를 진행하여 정보보호관리체계를 취득하였으며 매년 정보보호 리스크 평가, 내부심사, 시스템 취약점 분석 등의 활동으로 정보 보안을 강화해나가고 있습니다. 특히 대 고객 서비스 정보 보안을 위해 모의해킹, 재해복구, 악성 메일 모의훈련을 전개하며 정보 보안 리스크를 최소화해 나가고 있습니다. BGF리테일은 ISMS 인증 의무 대상 기업이 아니지만, 앞으로도 자율적인 인증 활동을 통해 정보보호 관리체계를 강화해나갈 것입니다.  BGF리테일 ISMS인증서 확인하기

정보보안조직 체계



정보보호 교육

BGF리테일은 임직원 대상으로 정보 보안의 중요성을 알리고 꾸준한 정보 보안을 실천할 수 있도록 연 1회 개인정보보호 및 정보보안 교육을 진행하고 있으며 정보보호 담당자 대상으로는 연 1회 이상 정보보안 최신 보안 동향 및 보안 기술 등 전문 교육을 실시하고 있습니다. 또한 정보 접근 기준, 사용자 권한 통제, 프로그램 통제, DATA통제, 통제부서의 책임'을 규정하고 있는 전사 정보접근 통제규정을 모든 임직원이 그룹웨어에서 열람할 수 있도록 공개하고 있습니다.

개인정보보호 관리 체계

BGF리테일은 개인정보의 철저한 보호와 관리를 위해 전문기관과 협업하여 개인정보 수집부터 파기까지 이르는 개인정보 Life-Cycle 단계별 처리 원칙을 철저히 준수하고 있습니다. 개인정보 관리규정을 수립하여 위험·컴플라이언스 관리를 진행하고 법을 모니터링을 통해 개정사항 발생시 내부 규정 및 지침에 즉시 반영하고 있으며, 개인정보 유출 사고에 대비해 리스크 대응 체계 및 시나리오를 마련해 대응하고 있습니다. BGF리테일의 개인정보보호방침은 개인정보 정책 지침에 따라 연 1회 개정하고 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

정보보호 침해사고 대응 프로세스

BGF리테일은 정보보안 침해, 고객정보 또는 기밀 유출 등 정보침해사고가 발생했을 시 원활한 대응을 위해 침해사고 대응 및 보고 체계를 수립하고 조직을 구성하여 대응하고 있으며 임직원 또한 보안사고 대응 지침에 따라 대응합니다.



한편 BGF리테일이 보유한 유무형 자산, 영업비밀 등 모든 정보 자산 및 활동과 연계된 자(임직원, 협력회사 임직원, 내방객 등 포함)가 정보보안·개인정보 관리규정을 위반했을 경우에는 규정에 의거하여 위반사항의 경중에 따라 상벌위원회 회부에 따른 징계 또는 고발 조치될 수 있습니다.

◇ 정보보호 실적

구분	단위	2019	2020	2021
정보보안 위반 사고 건수	건	0	0	0
고객정보 유출/도난/분실 건수	건	0	0	0

◇ 고객 프라이버시 침해 불만 건수

구분	단위	외부 불만 접수	규제기관 불만 접수
2021년 불만사항 접수	건	0	0

소비자 중심 경영

BGF리테일은 고객 중심의 경영 실천을 위해 양질의 상품과 서비스 제공은 물론 소비자 권익 향상을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 2011년 10월, BGF리테일은 업계 최초로 CCM 도입을 선포하였고 2013년 1월 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 CCM(Customer Centered Management) 인증을 획득하여 2021년 5회 연속 재인증을 받은 바 있습니다. CCO(상생협력실장)와 CCM 운영 사무국 설치, 전담 부서(고객지원팀) 등 소비자 전담 조직을 운영하고 있으며 소비자 만족도 향상을 위한 고객 소통 인프라를 강화해 나가고 있으며 소비자 상담 및 불만 처리를 위해 전문 고객센터를 운영하고 있습니다.

건강하고 바른 먹을거리 제공

BGF리테일은 식품 안전, 위생, 영양 등 고객이 신뢰할 수 있는 상품 제공은 물론 나아가 국민의 건강한 식생활 조성에 보탬이 되기 위해 건강하고 바른 먹을거리 제공이라는 핵심 과제를 선정하고 목표를 달성하기 위해 노력하고 있습니다. 유기농, 저탄소, 동물복지 인증 등 지속가능한 원재료 사용을 점진적으로 확대하고 있으며, 우수한 품질의 상품을 만들기 위해 지역 농가와 협력력을 강화하고 있습니다. 또한 원재료 재배지-식품제조센터-가맹점 간 최적의 물류이동 경로를 고려한 콜드체인(Cold-chain)을 통해 최고의 제품 품질을 유지와 GHG 배출 감축 등 환경 영향 감소를 도모하고 있습니다.

상품 개발 프로세스

BGF리테일은 간편식 영양성분 기준과 보건복지부의 2020년 한국인 영양소 섭취 기준을 준수하여 영양과 건강을 고려한 간편식을 제공하고 있습니다.



◇ 주요 원재료별 지속가능인증 현황

구분	인증여부	사용량(21년)
커피(원두)	RFA(열대우림동맹)	356톤
쌀	없음	10,018톤
옥수수	없음	1.4톤

◇ 동물복지 및 유기농 상품 운영 현황

구분	운영상품수	판매량(개)	매출액(21년)	
동물복지	육가공류(양돈)	1	18	573천원
	가금류(계란)	2	623,973	1,243,513천원
유기농	식품	4	432,379	560,768천원
	비식품	9	745,099	2,627,755천원

건강과 영양을 고려한 상품 개발

BGF리테일 상품연구소는 간편식 R&D 전담기구로서 자체 연구 노력과 함께 요리연구가 그룹의 자문을 통해 맛, 영양, 소비자 건강을 고려한 간편식 상품을 연구 개발하고 있습니다. 맛은 유지하면서 기존 간편식의 대비 염분, 육류, 칼로리 함량을 줄이고 단백질 함량을 높인 상품을 지속적으로 출시하고 있으며, 간편식 외 HMR, 안주류 등으로 건강식 카테고리를 확장하고 있습니다. 2016년부터는 간편식 상품 패키지에 식약처가 정한 1일 영양성분 기준치(2,000kcal 기준) 대비 열량, 지방, 나트륨 등의 영양소 함량을 표기해 왔으며, 2021년부터는 도시락 영양전면표시제를 시행하여 열량 및 나트륨 표기를 기존 대비 10배 이상 확대해 고객이 보다 쉬운 영양소 함량을 볼 수 있도록 변경하는 등 식품 등의 표시·광고에 관한 법률 등 라벨링 관련 규정을 준수하고 있습니다. 또한 원칙적으로 GMO 파생 원재료를 사용한 제품 생산을 하지 않고 있습니다. 고객에게 좋은 품질의 안전한 제품을 제공하기 위해 GMO에 관한 법률과 규정을 준수하며, 원자재 및 상품이 국제 표준에 따라 과학적으로 추적 가능한 출처에서 공급되었는지 확인하여 잠재적 위해성을 관리하고자 노력하고 있습니다.

품질안전관리시스템

BGF리테일은 유통업계 최초로 당사가 축적한 제조사, 상품 품질 데이터와 식약처의 공공데이터가 결합된 빅데이터 시스템, 품질안전관리시스템(Quality Safety System, 이하 QSS) 구축하여 제조사 입점 심사, 상품 입점 전 품질 검사, 제조사 품질관리 이력, 현장 및 품질 심사, 입점 제조사 및 상품 모니터링 등 상품의 전 과정(Life-cycle)을 체계적·통합적으로 관리하고 있습니다. 특히, 신규 희망 협력사의 경우 품질 위생 현황 파악을 위해 현장 실사를 진행하며 기존 협력사인 간편식품 제조 센터, PL제조사, NB제조사는 개별 품질 관리 프로세스를 수립해 정기적인 품질·위생 심사를 진행하고 있습니다. 또한, 품질/위생 기준에 부적합한 제조사는 등급별 처리 기준에 따라 페널티를 적용하고 재발 방지 및 개선 대책을 수립하고 있습니다.

상품 안전성 평가

BGF리테일은 고객의 건강과 안전을 지키고 최상의 상품과 서비스를 전달하기 위해 철저한 품질 관리와 월 130여 건의 상품 안전성 검사를 진행하고 있습니다.

상품 안전성 평가 프로세스



구분	단위	2019	2020	2021
리콜 사례 발생	건	0	0	2

FACTBOOK/APPENDIX

BGF의 ESG경영은 이윤과 주주가치 극대화를 통한 경제적 가치와 기업시민으로서의 사회적 가치를 결합한 통합적 가치 창출을 목표로 합니다.

성과지표

성과 지표

Business(경제)

주요 재무 성과 (연결재무제표 기준)

구분	단위	2019	2020	2021	비고
매출액	원	133,387,713,837	154,381,286,305	206,770,625,284	
영업이익(손실)	원	26,355,506,906	14,640,997,513	11,499,330,314	
세전 이익	원	24,585,396,620	16,140,824,575	16,505,915,851	
당기순이익(손실)	원	17,515,291,535	17,880,953,455	35,977,028,709	
자산	원	1,657,381,460,248	1,658,204,361,732	1,981,622,039,251	
자본	원	1,528,254,724,663	1,537,099,088,353	1,732,763,395,151	
총자산이익률(ROA)	%	1.06	1.08	1.82	
자기자본이익률(ROE)	%	1.15	1.16	2.08	

※ (주)코프라는 2021년 12월 말 BGF의 종속회사로 편입되었습니다. 이에 (주)코프라 관련 연결 편입에 따른 연결기준 손익계산서는 제29기(2022년)부터 반영 예정입니다.

이해관계자 경제적 성과 배분 (연결재무제표 현금흐름표 기준)

구분	단위	2019	2020	2021	비고
주주 및 투자자(배당금)	원	3,337,641,020	10,527,964,370	10,527,964,370	
임직원 급여(퇴직급여 제외)	원	36,339,771,956	28,616,753,672	23,115,930,720	중단사업부문 포함
협력사	원	65,316,077,887	49,947,596,850	66,398,425,502	중단사업부문 포함
정부(법인세 현금 납부액)	원	7,501,375,200	4,237,814,936	2,478,273,042	
지역사회(기부금)	원	58,354,000	40,697,542	76,375,000	

성과지표

Environment(환경)

BGF, BGF네트웍스

구분			단위	2019	2020	2021	비고
온실가스	배출량	Scope1	tCO2e	78.2	85.1	86.8	BGF, BGF네트웍스
		Scope2	tCO2e	146.9	144.9	164.7	
	집약도	배출량 합계	tCO2e	225.0	230.0	251.5	
		원단위 배출량	tCO2e/억원	0.16	0.14	0.12	
에너지사용량	직접	고정연소(LNG)	GJ	420	382	432	
		이동연소(휘발유)	GJ	844	976	963	
	간접	전기	GJ	3,023	2,983	3,411	
	집약도	재생에너지 사용량	GJ	0	0	0	
		사용량 합계	GJ	4,287	4,341	4,386	
		원단위 사용량	GJ/억원	3.21	2.81	2.33	
용수	사용량	Ton	2.6	2.5	2.4	BGF	
폐기물	배출량	일반폐기물	Ton	-	-		13.4
		재활용 폐기물	Ton	-	-		5.9
		음식물 폐기물	Ton	-	-		3.3
환경법규 위반			건	0	0	0	

성과지표

Social(사회)

인사관리

BGF

구분			단위	2019	2020	2021	비고	
임직원수	총임직원수		명	113	112	117		
	계약유형별	정규직	명	106	106	110		
		비정규직	임원(남성)	명	5	4	4	
			임원(여성)	명	0	0	0	
			계약직	명	1	0	2	
			무기계약직	명	1	2	1	
			합계	명	7	6	7	
	성별	남성	명	83	86	87		
		여성	명	30	26	30		
	연령별	20세 이상 30세 미만		명	24	23	15	
		30세 이상 50세 이하		명	85	87	100	
		50세 초과		명	4	2	2	
	직급별	임원		명	5	4	4	
		P3이상		명	42	45	49	직책자 및 실무관리자
P2이하		명	66	63	64	비관리직		
채용	신규 채용	정규직	명	4	5	4		
		계약직	명	0	0	2		
		합계	명	4	5	6		
	전형별	고졸 신입공채		명	0	0	1	
		대졸 신입공채		명	0	0	1	
		경력직		명	4	5	4	
	성별	남성		명	3	4	6	
		여성		명	1	1	0	
	지역별	수도권		명	4	5	6	
		비수도권		명	0	0	0	

성과지표

인사관리

BGF

구분			단위	2019	2020	2021	비고
퇴직	퇴사자 수		명	38	22	20	
	비자발적 퇴사	계열사간 전적	명	29	16	12	
		기타	명	2	0	0	계약기간 만료
	자발적 퇴사	총 인원수	명	7	6	8	
	자발적 이직률		%	6.2	5.4	6.8	
근속	평균 근속년수		년	6.9	5.6	5.0	
	성별	남성	년	8.0	6.2	5.5	
		여성	년	4.0	3.9	3.7	
노사관계	노사협의회 구성		-	노사 동수 3인 이상			
	노사협의회 참여 임직원		명	113	112	117	
급여	남성 평균(연간)		백만원	83	75	77	
	여성 평균(연간)		백만원	46	42	45	
	전체 평균(연간)		백만원	73	67	69	
	남성 대비 여성 임금 비율		%	73	71	76	임원 제외한 해당연도 말일자 기준 기간의 정함이 없는 근로자의 근로소득지급명세서 근로소득 기준
	남성 직책자 대비 여성 직책자 임금 비율		%	113	112	117	
퇴직연금	가입율		%	100	99	94	
	가입형태별	확정급여형(DB)	명	108	107	102	
		확정기여형(DC)	명	0	0	4	

성과지표

인사관리

BGF

구분			단위	2019	2020	2021	비고
다양성	장애인 근로자		명	1	1	1	
	장애인근로자 비율		명	0.85	0.89	0.85	
	외국인 근로자		명	0	0	0	
여성 인력	직급별	P5 직급 이상 여성 직원수	명	1	0	0	
		P3 직급 이상 여성 직원수	명	4	2	5	
		비관리직 여성 직원수	명	25	24	25	
	계약유형별	정규직 여성 직원	명	30	26	30	
		정규직 중 여성 직원 구성비	%	28.3	24.5	27.3	
		계약직 여성 직원	명	0	0	0	
육아휴직	인원수	남성	명	0	1	1	
		여성	명	2	4	1	
	복직 대상자수	남성	명	0	1	1	
		여성	명	0	3	1	
	복직 비율	남성	%	-	100.0	100.0	
		여성	%	-	33.3	100.0	
안전보건	산업재해		건	0	0	0	
역량 강화 교육	1인 평균 교육시간		H	20	38	56	
	만족도 평가점수(5점 만점)		점	4.5	4.5	4.62	
자기계발 지원	자격증 취득 지원		명	62	56	69	BGF/BGF리테일 통합 (BLP는 COVID-19로 미 실시)
	어학 지원		명	51	66	57	
	학습동아리 지원		팀	39	11	11	
	사이버대학교 지원		명	0	6	14	
	BLP(BGF Leader Program)		명	64	0	0	
인적 자본	인적 자본 ROI		%	536	621	722	
EAP	상담심리 서비스 이용자수		명	132	148	158	BGF/BGF리테일 통합
	상담심리 서비스 이용 건수		건	615	683	720	

성과지표

사회공헌

BGF

구분	단위	2019	2020	2021	비고
순익 대비 기부금 비율	%	0.21	0.27	0.66	기부금/영업이익
기부금	백만원	55	39	76	
봉사활동 임직원 참여	인원수	명	104	693	BGF, BGF리테일 통합 기준 COVID-19 에 따른 활동 축소
	활동시간	시간	440	1,761	

가입 협회

가입 협회

BGF

협회명	21년 협회비 납부 금액(천원)
한국CFO 협회	2,000
한국상장회사협의회	12,200
UNGC한국협회	2,750
무역협회	150
한국상장회사협의회_상장회사감사회	770
한국인사관리협회	1,430
한국인사관리협회_인사팀(부장) 교류회	1,650
서울상공회의소	4,500
합계	25,450

GRI 대조표

Standard	지표명	보고	보고위치
102-1	조직명	●	63
102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	●	8-12
102-3	본사 위치	●	8, 63
102-4	사업장 위치	●	8,9, 63
102-5	조직 소유 및 법적 형태	●	8
102-6	시장영역	●	8-12
102-7	조직 규모	●	8-9, 54-56
102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	●	54-56
102-9	조직공급망	●	8-12
102-10	조직공급망의 중요한 변화	●	N/A
102-11	사전예방 접근법이나 원칙	●	16-20
102-12	외부 이니셔티브	●	15,58
102-13	가입 협회	●	58
102-14	최고의사결정권자 성명	●	7
102-15	주요 영향, 위기 및 기회	●	16-20
102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	●	6, 15, 19, 21, 25, 32,45
102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리제도	●	19-20
102-18	거버넌스 구조	●	16
102-19	권한위임절차	●	16-17
102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	●	14-15
102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의 과정	●	14-15
102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성	●	16-17
102-23	최고의사결정기구 의장	●	16-17
102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정	●	16-17
102-25	이해관계 상충	●	16-17
102-26	목적, 가치 및 전략 수립에 대한 최고의사결정기구의 역할	●	16-17

Standard	지표명	보고	보고위치
102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	●	16-17
102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향 파악 및 관리	●	14-15
102-30	리스크 관리 절차의 효율성	●	18
102-31	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 점검	●	14-15
102-32	지속가능보고서에 대한 최고 의사결정기구의 역할	●	14-15
102-33	중요 사안에 대한 보고	●	14
102-34	중요 사안의 특성 및 보고 횟수	●	14
102-35	보수 정책	●	16-17
102-36	보수 결정 절차	●	16-17
102-40	이해관계자 그룹 목록	●	62
102-41	단체협약	●	48, 55
102-42	이해관계자 파악 및 선정	●	62
102-43	이해관계자 참여방식	●	62
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	●	62
102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	●	8-9
102-46	보고내용 및 주제경계정의	●	63
102-47	중대 주제 목록	●	63
102-50	보고 기간	●	63
102-52	보고 주기	●	63
102-53	보고서에 대한 문의처	●	63
102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식	●	59-60
102-55	GRI Content Index	●	59-60

INDEX

Standard	지표명	보고	보고 위치
102-56	외부 검증	●	N/A
103-1	중대 주제 및 경계에 대한 설명	●	63
103-2	경영접근방식 및 구성	●	6-9
103-3	경영접근방식 평가	●	16-17
201-1	직접적인 경제 가치 발생과 분배	●	52
201-2	기후변화가 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	●	25-28, 53
201-3	조직의 확정 급여형 연금제도 채무 총당	●	55
203-1	사회기반시설 투자 및 서비스 지원활동	●	34-43
203-2	중요한 간접적 경제효과	●	32-43, 57
205-1	사업장의 부패 위험 평가	●	19-20, 93
205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	●	18-22
205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	●	18-22
302-1	조직내 에너지 소비	●	37-43
302-4	에너지 소비 감축	●	37-43
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	●	37-43
303-1	공급원 별 취수량	●	53
305-1	직접 온실가스 배출	●	26-28, 53
305-2	에너지 간접 온실가스 배출	●	26-28, 53
305-3	기타 간접 온실가스 배출	●	53
307-1	환경 법규 및 규정 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	●	53
401-1	신규 채용 및 이직자 수 및 비율	●	54-56
401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	●	46-48, 56
401-3	육아휴직	●	48, 56
402-1	경영상 변동에 관한 최고 통지 기간	●	30일
403-1	노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회를 대표하는 근로자 비율	●	45
403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률	●	45, 56

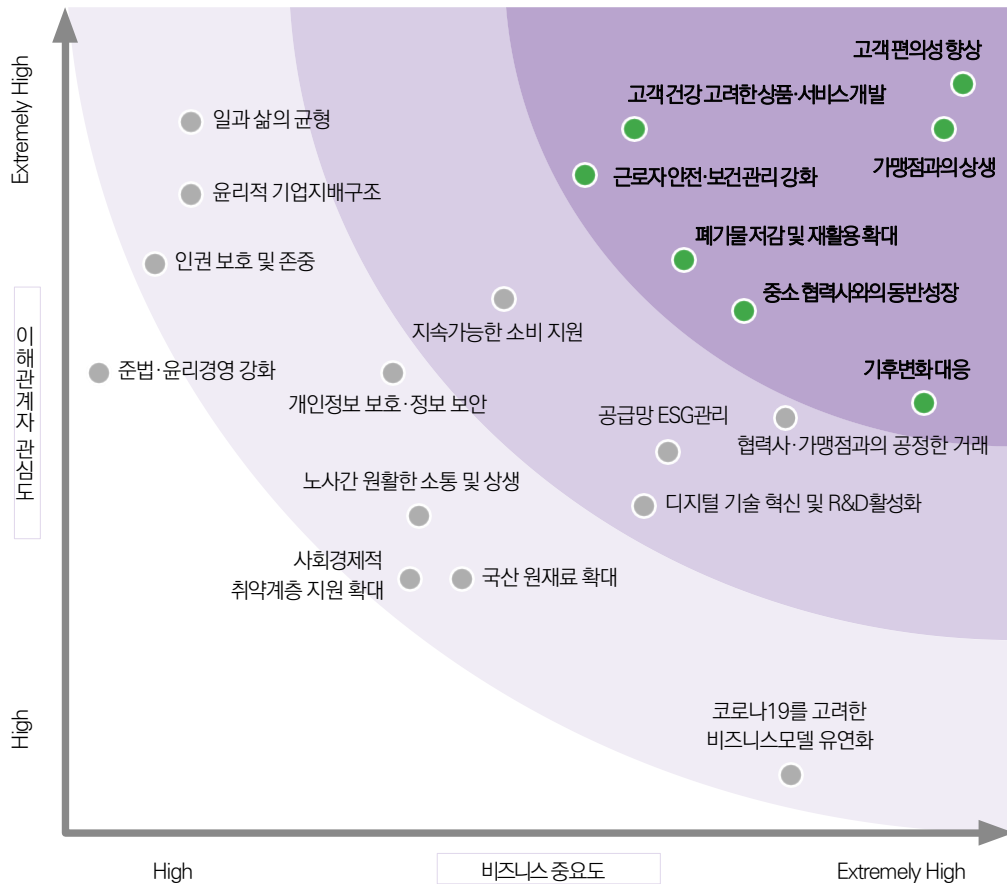
Standard	지표명	보고	보고 위치
403-4	노동조합과 정식 협약에 포함된 안전보건 사항	●	45, 48
404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	●	47, 56
404-2	고용을 유지하고 은퇴 후를 도와주는 직무교육 및 평생교육 프로그램	●	47, 56
405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	●	16-17, 54-56
405-2	성별 기본급 및 보상급 비율	●	55
410-1	인권정책 및 절차에 대해 훈련을 받은 보안요원	●	47
412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	●	47
413-1	지역사회 참여 활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	●	34-43, 57
414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	●	32-33, 49-50, 53
416-1	개선을 위해 안전·보건 영향을 평가한 주요 제품	●	45, 50
418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	●	49
419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 규정위반	●	49-50

UNGC 대조표

구분	UNGC 10대 원칙	BGF 그룹사 대응	보고 페이지
인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	인권 경영의 실천	47P
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력해야 한다.	인권과 노동권 존중 경영 실천	47P
노동	3. 기업의 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	노동조합 운영, 단체교섭 진행	47-48P
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	노동권 존중 경영 실천	47-48P
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	인권 경영의 실천	47-48P 54-56P
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	인권과 노동권 존중 경영 실천	47-48P 54-56P
환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	환경경영 원칙 수립과 실천	25P
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	온실가스배출, 에너지 사용 절감	25-30P
	9. 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	친환경 상품개발 및 판매	25-30P
반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	준법, 윤리경영의 실천	19-20P

중대성 평가

BGF는 이슈POOL 구성 시 글로벌 지속가능경영 선도 기업의 지속가능경영 핵심 이슈를 고려하는 동시에 GRI, UN SDGs, UNGC 등 글로벌 지속가능경영 이니셔티브 및 ESG평가제도를 적극 활용하였습니다. 또한 미디어 분석을 통해 BGF의 지속가능경영 성과를 되짚어보고 이해관계자들의 의견을 수렴하였습니다. 중대성 평가는 기업과 이해관계자에게 가장 중요한 경제, 환경, 사회 측면의 이슈를 식별하는 프로세스로서, BGF는 중대성 평가를 통해 미래의 산업 트렌드와 비즈니스 리스크 및 기회에 대한 통찰력을 얻고 있습니다. 현재 BGF의 중대성 평가는 그룹 내 재무적 비중이 가장 큰 BGF리테일을 중심으로 진행되고 있으며, 핵심 이슈 도출을 위해 이해관계자 관심도와 비즈니스 중요도를 기준으로 중대성 평가를 실시하고 '고객의 건강을 고려한상품과서비스개발'을 비롯 한 7개 이슈를 핵심 이슈로 선정하였습니다.



ESG 이슈 기초 조사	글로벌 가이드라인(GRI, ISO26000, SASB 등), ESG평가제도, 내부 추진활동 등	↓
이슈 POOL 도출	기후변화 대응, 고객 편의성 향상 등 20개 이슈 도출	↓
이해관계자 식별	핵심(고객,가맹점주,임직원,투자자), 직접(협력사,스태프), 간접(지역사회,정부,언론)이해관계자 구분	↓
이슈 중요도 측정	사업 전략 연계성에 따른 비즈니스 중요도, 이해관계자 관심도 측정	↓
핵심 이슈 도출	이해관계자 설문조사를 통해 주요 이슈별 사회적 영향력과 사업적 연관성을 고려한 핵심이슈 선정	

※ 이해관계자 설문조사 : 2022년 2월 17일 ~ 2월 24일 / 핵심, 직접, 간접 이해관계자 6,376명 참여

About This Report

경제·사회·환경적 가치 창출 성과를 다양한 이해관계자와 투명하게 소통하기 위한 BGF의 다섯번째 지속가능경영보고서입니다.

보고서 개요

본 보고서는 중대성 평가를 통해 도출된 중요 이슈와 BGF그룹의 ESG경영 목표 달성을 위한 9개 영역별 추진과제에 대한 활동 및 성과, 목표와 진척 현황을 상세히 소개하고 있습니다. BGF는 앞으로도 매년 보고서 발간을 통해 ESG경영 활동과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고 소통하겠습니다.

보고 범위

보고 데이터는 BGF그룹의 지주사인 BGF와 편의점 가맹사업을 영위하는 BGF의 주요 자회사인 BGF리테일의 ESG경영 활동과 성과를 중심으로 작성하였으며, 기타 계열사의 일부 실적을 포함하고 있습니다. 각 사의 경영실적은 연결 기준의 재무성과를 포함하고 있으며, 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 채택하고 있습니다. 데이터 취합의 제한이 있는 경우, 해당 정보의 보고 범위를 주석에 별도 표기하였습니다.

보고 기간

공식 보고기간은 회계연도의 데이터를 기준으로 하며 정량적 성과의 경우 2019년부터 2021년까지 3개년 데이터를 포함하고 있습니다. 하지만 일부 성과의 경우 2022년 5월까지의 데이터를 포함하고 있습니다. (재무성과는 2021년 말 연결기준으로 기재)

보고 주기

매년 (지난해 보고서 발간 시기 : 2021년 7월)

작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards의 '핵심적 부합 방법(Core Option)'에 따라 작성했습니다. 또한 글로벌 지속가능경영 표준과 이니셔티브인 UN SDGs, UNGC 지표를 반영했습니다.

관련 정보 및 참고자료

- 기업 홈페이지
- 사업보고서
- 감사보고서
- 기업지배구조보고서

지속가능경영보고서 문의처

- 부서명 : BGF리테일 홍보팀
- 주 소 : 서울시 강남구 테헤란로 405
- 연락처 : 02)528-6848
- 이메일 : cmkeon@bgf.co.kr
- 홈페이지 : <http://www.bgf.co.kr>
- 발간일 : 2022년 6월 30일

보고서 제작 참여 구성원 목록

· BGF

조직	담당자
경영진단팀	부석용 책임
인사총무실	김정남 책임, 김정훈 책임, 노지은 책임, 박은정 책임, 송경조 책임, 정재화 책임, 주소연 책임
신사업개발팀	김정호 책임
재무지원실	김광기 책임, 이종해 책임, 정원석 책임
전략기획실	김호민 수석

· BGF에코바이오

조직	담당자
Bio소재연구소	김광수 책임

· BGF리테일

조직	담당자
경영기획실	김동우 책임, 김원걸 주임, 박채영 책임, 오요한 주임
마케팅실	김지영 주임, 나문현 책임, 안지환 책임, 신아라 책임
상생협력실	김정향 책임, 송현석 책임, 정유민 책임
상품·해외사업부문	김재원 책임, 서창우 책임, 최영주 책임, 최해욱 책임
운영지원본부	김민권 책임, 김서원 책임, 여세인 책임
정보시스템본부	전이나 책임
커뮤니케이션실	김민구 책임, 김영보 수석, 윤대호 책임, 최민건 수석, 최우석 책임, 홍다혜 책임
SCM실	김충현 책임, 조아미 책임, 이창길 책임, 이용기 책임

BGF