

Be Good Friends

18-19 BGF group Sustainability Report

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 BGF 그룹사의 경제, 사회, 환경 분야의 성과를 통합하여 수록한 보고서입니다. BGF는 2008년 UNGC(유엔글로벌 콤팩트)에 가입하고 매년 이행보고서(COP)를 발간하여 UNGC의 10대 원칙을 지지하고 지속가능 경영활동의 성과 및 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 다음의 글로벌 가이드라인을 참고하여 작성하였습니다.

- GRI Standard
- 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact) 10대 원칙

보고서 발간 주기

BGF는 2008년부터 매년 보고서를 발간하고 있습니다.

보고 기간

공식 보고기간은 회계연도의 데이터를 기준으로 하며, BGF리테일의 지속적인 노력과 다양한 성과추이 비교를 통해 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 일부 성과의 경우 2019년 상반기 활동까지 포함하고 있습니다.

(재무성과는 2018년 말 연결기준으로 기재)

보고 범위

본 보고서는 BGF의 사업회사로서 편의점 체인사업을 중점으로 하는 BGF리테일과 그 운영브랜드인 CU(씨유)를 비롯한 그룹사의 계열사 시스템, 임직원 복지와 가치창출, 윤리경영, 친환경활동, 가맹점 및 중소 협력업체와의 상생경영, 사회공헌활동 등의 정보와 데이터를 반영하고 있습니다.

이해관계자 및 예상 독자

본 보고서는 UNGC 10대 이행과제를 충실히 수행하는 BGF리테일의 경영현황을 고객, 가맹점주, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위해 발행되었습니다.

공개 원칙

UNGC 및 기업 홈페이지 게재

기업명	(주)비지엠프
주소	서울시 강남구 테헤란로 405 (삼성동)
전화	02-708-1382
메일	cmkeon@bgf.co.kr
홈페이지	http://www.bgf.co.kr
발행일	2019년 8월 27일



UN GLOBAL COMPACT

COMMUNICATION ON PROGRESS

This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

CONTENTS

04 CEO MESSAGE

OVERVIEW

05 회사소개
10 계열사소개

SUSTAINABLE MANAGEMENT

17 기업지배구조
19 지속가능경영 정책
20 리스크 관리
21 이해관계자 중심 경영
22 기업윤리
23 공정거래
24 친환경 경영
29 고객만족경영
31 기업가치 및 중요성 평가

지속가능경영 주요 이슈

33 더불어 사는 사회 구현
43 상생의 산업 생태계 조성
47 즐거운 조직문화 구축

Appendix

51 Index

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분,

항상 저희 BGF에 보내주시는 따뜻한 관심과 성원에 진심으로 감사드립니다.

BGF는 지난 30여 년간 급변하는 시장의 변화와 위기에 맞서 끊임없는 혁신을 거듭하며 업계를 선도해 왔습니다. 창사 이래 저희의 역사는 대한민국 유통산업 발전에 기여해온 도전의 여정이었고, 대한민국 국민의 삶을 풍요롭게 만들어온 열정의 시간이었습니다. 그렇게 BGF는 급변하는 시장의 변화와 위기속에서도 견고한 성장을 이어나가며, 기업 생태계를 둘러싼 모든 사회적, 경제적 주체들과 함께 성장하고 발전해 왔습니다. 도전과 성공을 성장의 동력으로, 위기와 시련을 도약의 기회로 삼아 꿈을 향한 걸음을 멈추지 않으며 유통, 물류, 식품제조 등 다양한 분야에서 성장을 거듭하였고, 해외 시장 개척을 통한 글로벌 그룹으로서의 기반도 갖추었습니다.

이제 BGF는 글로벌 유통서비스 그룹으로 도약하기 위한 또 다른 성장의 역사를 준비하고 있습니다. 그룹의 핵심 역량을 기반으로 고객과 시장 속에서 기회를 발견하고 과감한 변화와 혁신으로 도전을 이어갈 것입니다. 아울러 BGF는 회사가 창출하는 경제적 가치뿐만 아니라 사회적 가치에 대해서도 깊이 고민하여 사회발전에 공헌하는 그룹으로 성장하겠습니다. 나아가 책임 있는 국제사회의 기업시민으로서 UNGC의 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 지지하며, 고객과 환경, 사회와 조화롭게 성장하기 위한 노력에도 최선을 다하겠습니다.

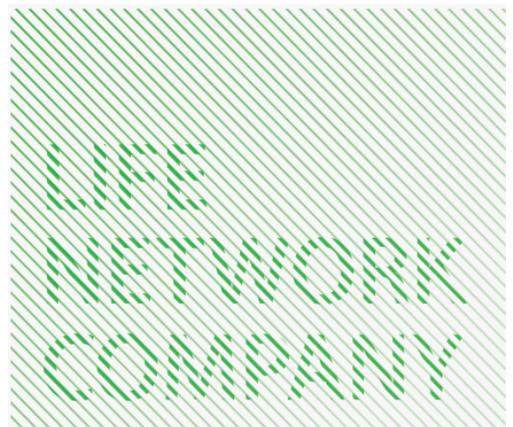
지금까지 이해관계자 여러분들의 두터운 믿음과 든든한 지원 덕분에 BGF는 성장, 발전해 올 수 있었습니다. 앞으로도 BGF는 기업시민으로서 지역사회와 공존하고, 국민에게 사랑받으며, 존경 받는 회사로 자리매김하기 위해 모든 노력을 아끼지 않겠습니다. 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2019년 8월,
(주)비지엠프 대표이사
이 건 준

01

OVERVIEW



OVERVIEW

회사 소개

BGF는 1990년 편의점 사업을 시작하였으며, 2017년 11월 1일을 분할기일로 투자부문인 (주)비지에프와 사업부문인 (주)비지에프리테일로 인적분할 하고 유가증권시장에 재상장되었습니다. 분할의 목적은 사업적인 리스크와 투자 관련 리스크를 분리함으로써 경영의 전문성과 안정성을 확보하고 지배구조 체계 변경을 통해 경영의 효율성을 증대함으로써 궁극적으로 기업가치와 주주의 가치를 제고하고자 함이며, BGF는 2018년 3월 9일 기준으로 지주회사 요건을 충족하였습니다.

(단위 : 백만원 / 2018년 말 기준)

회사명	(주)비지에프(영문명 : BGF CO., LTD.)	주식수	95,369,179주(보통주식)
설립일	1994년 12월 1일	임직원	119명
대표이사	사장 이건준	매출액	220,593(IFRS연결기준)
주요사업	투자사업	신용등급	AA- (나이스디앤비, 2017년 5월 19일 기준)
자본금	95,369	소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 405

경영 철학

BGF는 사명인 'Be Good Friends', 즉 고객, 가맹점, 지역사회에 좋은 친구 같은 기업이 되겠다는 굳은 의지를 의미합니다. 일상생활에 없어서는 안될 모세혈관과 같은 촘촘한 네트워크를 통해 삶의 질을 높이고 편리한 삶을 창조하는 글로벌 일류기업을 추구하는 BGF는 언제 어디서나 만날 수 있는 서비스 네트워크 실현을 통해 고객과 사회에 기여하고자 합니다. '경영이념, 핵심가치, 경영원칙'의 가치체계를 경영의 나침반으로 삼고, 최상의 상품과 서비스를 통해 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다. 앞으로도 BGF는 즐겁고 편리한 삶을 위해 없어서는 안될 Life Network Company로서 힘차게 나아가겠습니다.

고객과 사회의 좋은 친구가 되는 기업, BGF

Be Good Friends

경영이념

언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업

Vision

2020년 매출 10조원의 종합유통서비스 그룹

핵심가치



열정

업무와 인관관계
모든 부분에 있어
항상 열정적인 자세



도전

실패를 두려워하지
않고 항상 새로운
것에도 도전



정직

어떤 상황에도
원칙과 정도를
준수하고자 하는 자세



팀워크

상호 협력과 신뢰 속
공동의 목표 달성을 위해
노력



학습

목표, 과정, 결과를 공유하고
이를 달성하기 위해
솔선수범

경영준칙

원칙과 정도 준수

- 법과 규칙에 어긋나지 않는가?
- 이번 일에 적용되는 원칙을 다음에도 적용할 수 있는가?
- 양심에 비추어 거리낌은 없는가?

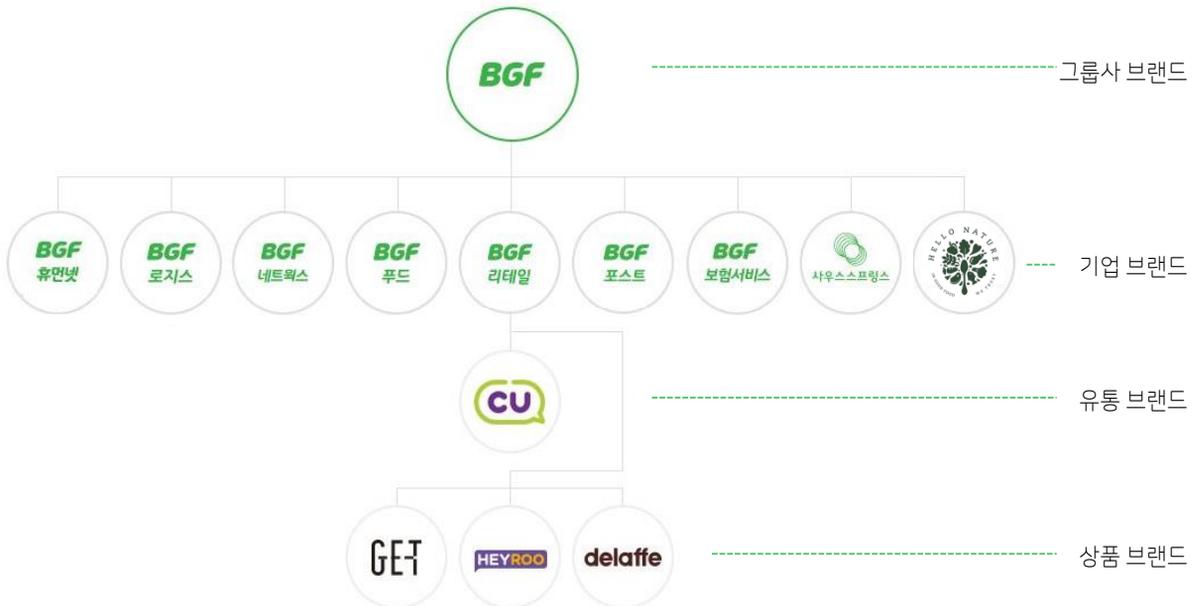
내실추구

- 수익의 창출과 연결되는가?
- 투입하는 인력과 자금보다 큰 성과를 얻을 수 있는가?
- 계획과 성과를 숫자로 구체화할 수 있는가?

위기대비

- 계획을 비판적 관점에서 철저히 분석하고 치밀하게 준비하였는가?
- 정상주진이 불가능할 때의 대비책을 마련하였는가?
- 여유의 인력과 자금을 확보하고 있는가?

브랜드 체계



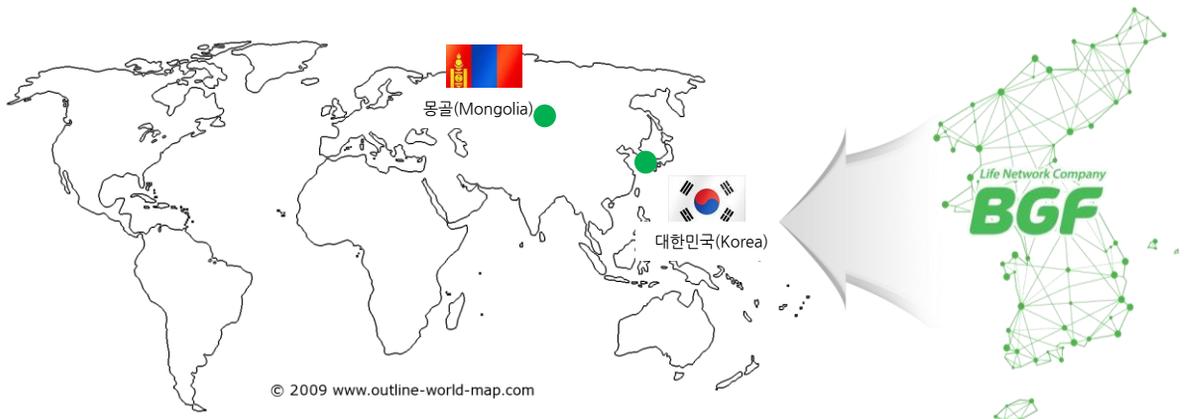
주요 사업

당사의 주요 수익은 BGF브랜드의 사용자로부터 수취하는 브랜드 사용수익, 업무용역제공을 통한 경영지원용역수익, 종속회사 등으로부터 수취하는 배당금 수익 및 임대수익 등이 있습니다.

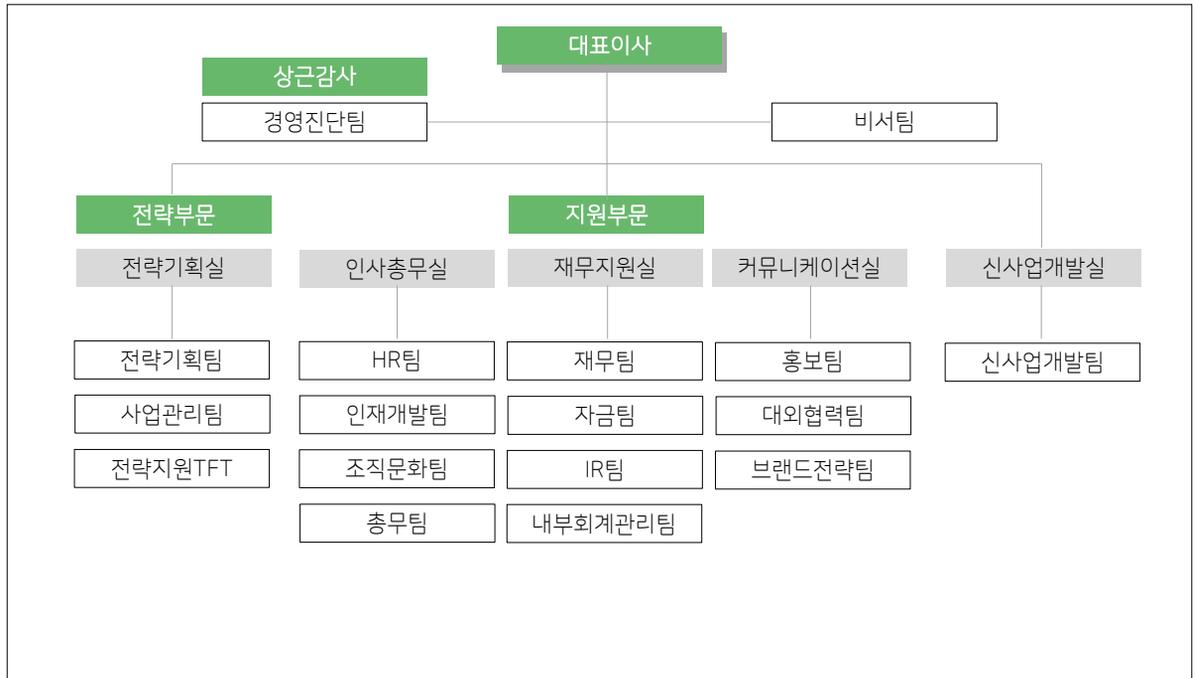
시장 지역

주력 계열사 BGF리테일이 운영하는 편의점 브랜드 CU는 업계 최초 제주도, 울릉도, 백령도 포함 전국 모든 시·군·구에 출점하며 업계 최대 네트워크가 구축되었으며, 고객에게 최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 또한 대한민국 업계 1위 자리에 안주하지 않고, 2017년에 마스터프랜차이즈(MFC)방식으로 대한민국 편의점 업계 최초로 해외진출에 성공함으로써 글로벌 유통 그룹으로 발돋움해 나가고 있습니다.

회사명	주요 사업	비고	소재지
BGF	투자	-	서울시 강남구 테헤란로 405
BGF리테일	상품연쇄화 사업	가맹본부	서울시 강남구 테헤란로 405, 11층
		지역사무소	서울시 서초구 반포대로 112 외
		CU(직영점, 가맹점)	서울시 강남구 테헤란로 51길 10 외
BGF로지스	물류서비스	-	충청북도 진천군 덕산면 산수산단3로 66 외 27개소
BGF푸드	식품제조, R&D	-	전북 완주군 봉동읍 완주산단2로 292-21
BGF휴먼넷	종합소매	-	서울시 강남구 논현로 555
BGF포스트	택배서비스	-	서울시 구로구 디지털로 26길 123
사우스스프링	골프장	-	경기도 이천시 모가면 공원로 64
헬로네이처	전자상거래	-	서울 강남구 강남대로 160길 28



조직도



재무성과(연결 기준)

(단위 : 백만원, 해당연도 말일 기준)

구분	2016	2017	2018
매출액	88,251	124,346	220,593
매출총이익	78,004	79,191	120,083
영업이익	10,192	10,951	29,473
법인세 비용 차감전 당기순이익	19,882	-4,286	52,254
당기순이익	184,619	3,497,875	47,204
자산	1,917,601	858,118	1,624,874
부채	975,440	132,887	92,660
자본	942,161	725,230	1,532,214

계열사 소개

BGF리테일

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 대한민국 편의점 시장 점유율 1위 브랜드 'CU(씨유)'를 운영하고 있습니다. 2017년 11월, 경영의 전문성과 안정성을 확보하고 지배구조 체계 변경을 통해 경영의 효율성을 증대를 위해 (주)비지에프(舊비지에프리테일)에서 인적분할하여 법인 설립 및 유가증권시장에 재상장되었습니다. 연결대상 종속회사로는 BGF로지스(물류 등), BGF푸드(식품제조 등), 씨팩스로지스틱(운송 등)이 있습니다.

편의점 가맹사업은 가맹본부가 자신의 상표, 서비스표, 상호, 영업표지 등을 제공하고 경영활동에 대한 지원, 교육과 통제를 하며, 가맹점사업자는 가맹본부의 품질기준, 영업방식이나 시스템을 사용하여 점포를 책임 운영하여 상품을 판매하는 방식으로 운영됩니다. 가맹본부는 상품을 판매하여 얻은 매출이익에서 일정비율을 수취하는 형태로 운영되는 점이 타 프랜차이즈 사업과는 상이합니다. 즉, 가맹본부와 가맹점사업자가 상호 win-win하는 공동성장 체계를 기반으로 하고 있습니다.

(작성기준일 : 2018년 말)

회사명	(주)비지에프리테일(영문명 : BGF Retail CO., LTD.)	발행주식수	17,283,906주(보통주)
설립일	2017년 11월 1일	임직원	2,003명
대표이사	사장 박재구	매출액	5,052,618백만원(IFRS연결기준)
주요사업	편의점 가맹사업	신용등급	AA- (나이스디앤비)
자본금	17,284백만원	가맹점포	13,582개소 (2019년 7월말 기준)

■ BGF리테일 운영 브랜드

편의점 브랜드



월 1억 명이 넘는 고객이 방문하는 대한민국 1등 편의점 브랜드 CU는 업계 최초 전국 시·군·구 전 지역에 출점하여 전국 네트워크를 완성한 대한민국 최대 프랜차이즈 브랜드입니다.

PB상품 브랜드



다양한 카테고리의 가치를 통합하는 BGF리테일의 PB상품 브랜드입니다. 커다란 주머니와 튼튼한 다리를 가진 캥거루처럼 실속있는 상품을 고객에게 전달하겠다는 의미를 담았습니다.

커피&디저트 브랜드



GET은 바쁜 도시의 거리, 어디에서나 커피 본연의 맛을 즐길 수 있는 BGF리테일의 커피 & 디저트 브랜드입니다.

아이스음료 브랜드



델라페는 '즐거움이 가득한 내 마음 속의 카페 (Delightful Café)'라는 뜻으로 편의점의 대표적인 여름 상품인 아이스 파우치 음료 브랜드입니다.

한편, BGF리테일은 2012년 8월에 해외 브랜드 라이선스 계약을 종료하고 대한민국 소비자들의 라이프 스타일에 맞춘 대한민국 독자 브랜드 'CU'를 론칭하였으며, 2014년 주식 상장을 통해 해외 자본 전량을 정리한 바 있습니다. 이는 로열티를 지불하고 외국 브랜드를 사용하였던 프랜차이지(Franchisee)가 자국에서 브랜드 독립 후 프랜차이지(Franchisor)로 독립한 세계 유통 역사상 첫 번째 사례라는 평가가 있습니다.

이에 대한민국 편의점 브랜드 'CU'는 2017년 대한민국 편의점 브랜드 최초 해외진출을 통해 대한민국 편의점 글로벌 시대를 열었습니다. 2018년 8월 'CU상그릴라점' 등 6개점을 동시에 오픈하였으며, 2019년 8월 말 현재 약 50점포가 운영중에 있습니다.



CU Mongolia 이해관계자 인터뷰



"24시간 언제든지 원하는 상품을 구매할 수 있어서 편리합니다." (고객)



"BGF의 노하우 덕분에 성공적으로 사업이 시작되었습니다." (파트너사CEO)



"소매유통 채널 플랫폼으로 빠르게 자리잡고 있습니다." (BGF리테일 직원)



"하루에 천명이 넘는 고객이 방문하고 있어요. 일하는게 즐겁습니다." (CU근무자)

미디어를 통해 바라본 CU

서울신문

2012년 8월 2일 목요일 018면 경제

'한국형 편의점' CU 첫선 송파구에 1호점... PB상품 강화

편의점 업체인 BGF리테일(옛 광혜미리마트)은 1일 서울 송파구 을림길 광장점에 '한국형 편의점'을 표방한 'CU' 1호점을 열었다.

CU는 '당신을 위한 편의점'(CVS for you)이라는 뜻으로 고객의 편의성을 높이는 데 중점을 뒀다.

외관부터 작아졌다. 매장 전면은 외부에서 점포 내부가 훤히 다 보이도록 통유리를 사용해 개방성을 확보했다. 일방적으로 메시지를 전달하던 매장 내 홍보보드도 과감히 걷어냈다.

계절과 상관없이 다양한 음식을 전 시한 진열대인 '어일랜드 카운터'도 특징이다. 또 무인 택배, ATM(현금 인출기) 등 서비스 상품들을 모은 '생활



CU 1호점인 을림길 광장점 외관 모습 BGF리테일 제공

서비스코너, 원두커피, 도넛 등을 모은 '먹을거리코너', 김치, 소화제 등 각종 가정상비약을 모은 '약약품코너' 등 특징 상품존(Zone)도 운영한다. PB(Private Brand·자체 상표) 상품도 대폭 강화한다. 하반기에 음료, 유제품, 아이스크림, 면, 스낵 등 100여종을 출시할 예정이다. CU는 지자체, 중소기업과 상생하기 위해 지역 특산품을 이용한 상품을 적극적으로 개발하고 지역 노년층 재능도 확대할 방침이다. 박상수(가자 alex@seoul.co.kr

뉴스인포

CU '브랜드 독립' 6년 ... 이란 이어 몽골 진출

편의점 6곳 한꺼번에 열어 홍성초 회장 "해리 보컬팀 비는 글로벌 유통 기업으로 도약" GS25는 베트남서 공격 확장 안호 로제언어 30호점 출점

편의점 6곳 한꺼번에 열어 홍성초 회장 "해리 보컬팀 비는 글로벌 유통 기업으로 도약" GS25는 베트남서 공격 확장 안호 로제언어 30호점 출점



홍성초 BGF리테일 회장 이강호 몽골 울란바토르 CU점포를 둘러보고 있다. 이강호

국내 최대 편의점인 CU와 GS25가 해외 진출에 앞장서고 있다. CU가 이란에서 6곳을 동시에 열고, GS25는 베트남에서 6곳을 확대해 나갔다. 최근 발표된 7월 10000여에 달하는 두 편의점의 1분기 실적은 호기심을 자극하고 있다. 특히 GS25는 베트남에서 6곳을 확대해 나갔다. GS25는 이란에서 6곳을 동시에 열고, GS25는 베트남에서 6곳을 확대해 나갔다.

편의점 6곳 한꺼번에 열어 홍성초 회장 "해리 보컬팀 비는 글로벌 유통 기업으로 도약" GS25는 베트남서 공격 확장 안호 로제언어 30호점 출점

우울 출몰해 수년 내에 몽골 편의점 시장을 석권하겠다는 구상을 밝혔다. 한국형 편의점은 정식 개점 준비에 들어갔다. 시 당국에 대해선 1년 내 개점 200개에 달하는 자국 1000여이 넘는 소비자들을 끌어들일 예정이다.

GS25는 이란에서 6곳을 동시에 열고, GS25는 베트남에서 6곳을 확대해 나갔다. GS25는 이란에서 6곳을 동시에 열고, GS25는 베트남에서 6곳을 확대해 나갔다.

BGF리테일 조직도



BGF리테일 재무성과 (연결 기준)

(단위 : 백만원, 해당연도 말일 기준)

구분	2017	2018
매출액	938,735	5,775,862
매출총이익	169,199	1,019,638
영업이익	26,516	189,516
법인세 비용 차감전 순이익	35,026	202,539
당기순이익	27,983	154,186
자산	1,277,349	1,482,568
부채	888,705	960,905
자본	388,644	521,663

BGF로지스

BGF로지스는 전국 통합물류센터를 통해 백령도, 울릉도까지 안정 적인 물류 공급을 지원합니다. 지역 중심의 물류 거점 지로서의 역할을 수행합니다. 공급상품 특성에 따라 최적의 입지 선정으로 전국납품률 평균 99.9%를 달성하고 있습니다.



회사명	(주)비지에프로지스	인원/매출액	약 300명 / 약 1,500억원
대표이사	배본직	주소	충청북도 진천군 덕산면 산수산단3로 66
설립일	2016년 4월 1일 (舊물류법인 통합)	사업종목	운송 및 보관, 운수, 편의점, 창고 등

BGF네트웍스

BGF네트웍스는 ICT기반의 마케팅회사로서 편의점 거점의 디지털 플랫폼을 개발하여 고객에게 새로운 서비스를 제공하며, 고객의 구매장소와 구매시점에 노출되는 최적의 광고매체로 디지털 마케팅을 선도하고 있습니다.



회사명	(주)비지에프네트웍스	업종	광고대행, 상품권매매
대표이사	이종덕	주소	서울시 강남구 테헤란로 25길 7
설립일	2009년 12월 4일		

BGF푸드

BGF푸드는 편의점 식품 생산 및 R&D 전문기업으로서 도시락, 주먹밥, 김밥, 샌드위치, 햄버거 등 편의점에서 판매되는 간편식품의 통합관리 체계를 구축하고 컨트롤 타워 역할을 수행하고 있습니다.



회사명	(주)비지에프푸드	업종	식품제조 및 유통
대표자	김영석	주소	전라북도 완주군 봉동읍 완주산단2로 282-21
설립일	2008년 1월 21일		

BGF휴먼넷

BGF휴먼넷은 공항, 대학교, 휴게소 등 특수입지 편의점 운영을 통해 점포 운영 전문가를 양성하고, 경영효율화를 위한 솔루션을 제공하는 기업입니다.

회사명	(주)비지에프휴먼넷	업종	종합 소매, 교육 대행
대표자	김영철	주소	서울시 강남구 논현로 555
설립일	2009년 3월 23일		

BGF포스트

BGF포스트는 편의점 택배 서비스(국내/국제), 픽업 서비스, 쇼핑물 거래 등으로 매월 약 76만 건의 고객 물품을 책임지는 일류 택배 서비스 회사입니다. 편의점 거점의 미래형 고객서비스 발굴을 통해 C2C 택배 분야 1위 도약을 목표로 하고 있습니다.

회사명	비지에프포스트	사업종목	국내/국제택배, 쇼핑물거래, 편의점 픽업
대표이사	전태진	주소	서울시 구로구 디지털로 26길 123

사우스스프링스

사우스스프링스는 미국 100대 골프코스 설계자인 짐파지오가 설계한 국제규격의 No.1 프레스티지 퍼블릭 골프장입니다. 2009년 고급 회원제 골프장으로 오픈 후 2016년 대중제 골프장으로 전환하였습니다. “보다 많은 분들에게 골프의 재미와 멋을 누리게 한다”는 목표아래 회원제 보다 더 좋은 프레스티지 퍼블릭 골프클럽으로 자리매김하기 위해 노력하고 있습니다.



회사명	사우스스프링스	업종	골프장
대표이사	장수진	주소	경기도 이천시 모가면 공원로 64
오픈일	2009년 9월		

헬로네이처

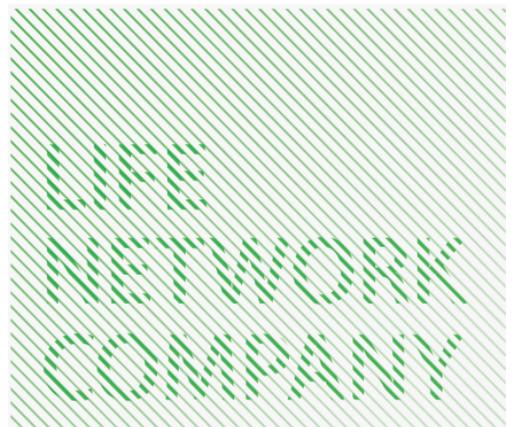
좋은 식문화를 만드는 프리미엄 온라인 푸드 마켓 '헬로네이처'는 2012년 대한민국 최초의 온라인 신선식품 마켓으로 출범해 신선과 가공을 아우르는 프리미엄 푸드 마켓으로 영역을 넓히고 있습니다. 전국 최고의 품질을 자부하는 제철 산물과 트렌드를 앞서가는 푸드 상품, 그리고 모바일 터치만으로 고객의 문 앞까지 전달하는 새벽배송을 통해 고객의 라이프 스타일을 선도하고 있습니다.



회사명	헬로네이처	업종	전자상거래, 식료품, 농수축산물 소매
대표자	오정후	주소	서울 강남구 강남대로 160길 28
설립일	2012년 1월 16일		

02

SUSTAINABLE
MANAGEMENT



SUSTAINABLE MANAGEMENT

기업지배구조

BGF는 유통, 물류, 식품제조 등 다양한 사업분야에서 고객의 품요로운 삶과 새로운 가치 창출을 위해 노력하고 있습니다. 2017년 11월, 사업과 투자부문간 리스크 분리로 경영효율성을 높이고 지속가능한 질적 성장을 이루고자 투자부문인 (주)비지에프와 사업부문인 (주)비지에프리테일로 인적분할 하였으며, 2018년 3월 9일 기준으로 지주회사 요건을 충족하였습니다.

경정기적인 주주총회를 통해 주주에게 경영현황을 보고하고 있으며, 이사회 규정에 따라 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. BGF는 소액주주의 권리를 보호하고 소액주주의 의견을 다양한 의사소통 채널을 통하여 접수하고 있습니다. 주주 의결권 행사에 있어서 전자투표제를 채택하고 있습니다.

구분	주주		보유주식	
	주주수	비율	주식수	비율
BGF	17,388	99.82%	21,540,313주	22.58%
BGF리테일	5,534	99.38%	3,982,462주	23.03%

전문성에 따른 이사회 운영

BGF · BGF리테일

BGF 이사회는 3인(사내이사 2인, 사외이사 1인)의 이사로 구성되어 있으며, 이사회 규정에 따라 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 이사회 의장은 이사회 결의로서 선임하며, 당사는 대표이사 사장이 의장을 맡습니다. 단, 이사회 내 소위원회는 사외이사가 위원장을 맡고 있으며, 사외이사 선임 시 분야별 전문성과 다양성을 확보하기 위하여 경제, 경영, 재무 등 관련분야에 대한 전문적 지식과 실무 경험 등을 종합적으로 고려하고 있습니다.

내부거래위원회

내부거래위원회는 공정거래 자율준수 체제 구축을 통해 내부적 거래를 감독하고 회사 경영의 투명성을 제고하기 위한 소위원회로서 계열사간 내부거래 심사 및 승인 권한을 이사회로부터 위임 받아 운영되고 있습니다.

**BGF
BGF리테일**

사외이사후보추천위원회

BGF리테일은 2019년 3월 이사회를 통해 사외이사후보추천위원회를 설립하고 위원을 선임하였습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사 2명 및 사내이사 1명으로 관련 법규에 의거 총 위원의 과반수를 사외이사로 구성하고 있으며, 주주총회에서 사외이사 후보의 추천권을 가집니다. 단, BGF는 사외이사후보추천위원회를 설치 및 운영하고 있지 않습니다.

BGF리테일

감사위원회

BGF리테일은 2019년 3월 정기주주총회를 통해 회사의 감사기구를 기존 상근감사 제도에서 감사위원회 제도로 변경하는 정관변경 안건을 승인하고 위원회를 구성하였습니다. 단, BGF는 자산총액 2조원 미만인 회사이므로 감사위원회를 별도로 설치하지 않고 있습니다.

BGF리테일

구분	성명	선임배경(전문분야)	소위원회	비고(주요경력)	
BGF	이사회 의장	이건준	당사 해당산업 전반	내부거래위원회 위원	(주)BGF리테일 대표이사
	상근이사	홍정국	경영전략 및 재무		(주)BGF리테일 경영전략부문장
	사외이사	한상대	법학	내부거래위원회 위원장	변호사
BGF리테일	이사회 의장	박재구	편의점 산업	사외이사 후보추천위원	(주)BGF리테일 대표이사
	상근이사	홍정국	경영전략 및 재무		(주)BGF리테일 경영전략부문장
	사외이사	김난도	소비 트렌드	내부거래위원장·감사위원	서울대학교 교수
	상근이사	류왕선	편의점 산업	내부거래위원회 위원	(주)BGF리테일 상품해외사업부문장
	사외이사	백복현	재무 및 회계	감사위원·사외이사 후보추천위원	
	사외이사	한명관	법률	감사위원회 위원장	2019년 3월 신규 선임
	사외이사	임영철	법률 및 공정거래	사외이사 후보추천위원	

당사의 사외이사는 유통, 법학, 경제 분야 전문가로서 회사 경영에 있어 전문 분야에 대한 실질적인 모니터링 및 견제 기능을 수행하는 한편, 충실한 조언도 제공하는 객관적인 조력자의 역할을 수행하고 있습니다.

구분	이사회 개최건수	의결 안건	사외이사 참석률	비고
BGF	12	16	100%	2018년
BGF리테일	11	22	100%	2018년

감사제도

BGF · BGF리테일

BGF는 이사회의 추천을 받은 주주총회의 의결을 통해 상근감사 1인을 선임하고 있으며, 상근감사는 감사 활동의 독립성을 저해할 최대주주등과의 이해관계가 없습니다. 감사는 감사업무에 필요한 경영정보접근을 위하여 정관 및 감사직무규정을 두어 감사의 독립성을 보장하고, 감사 지원조직을 운영하고 있습니다.

구분	회차	의결 안건	보고 안건	비고
BGF	12	17	12	
BGF리테일	11	22	18	2019년 감사위원회 설치

부서명	직원수	직위(근속연수)	주요 활동
경영진단팀	6	부장 1명(5년) 과장 1명(6년) 대리 3명(평균2년) 사원 1명(1년)	계열사 업무실태 점검 현장부서 업무실태 점검 감사 지적사항 이행 점검 직영점 운영실태 점검

지속가능경영 정책

BGF는 기업의 사회적 책임을 바탕으로 경제적 성과를 이루어 내는 것으로 지속가능성을 정의하며, BGF는 다양한 이해관계자와의 신뢰관계를 구축하고 기업시민(Corporate Citizen)으로서 고객과 사회를 위한 책임 있는 경영활동을 펼치고 있습니다. BGF는 사회의 구성원으로서 책임 있는 경영활동을 위해 내부의 윤리규범, 안전보건정책, 인권정책 등 지속 가능성 정책을 엄격히 준수하며 모든 규정을 글로벌 표준에 부합시키기 위해 노력하고 있습니다. 이에 UN글로벌콤팩트 10대원칙, ISO 26000 등 국제적으로 통용되는 지속가능경영 기준을 존중하고 지지합니다. 또한 위의 국제기준과 윤리규범에 의거하여 국내외 사업장에서의 아동노동 및 강제노동을 금지하며, 세계 인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙 등 인권 관련 국제규범을 지지합니다



지속가능경영 관련 대외 공표 사항

- ▶ UNGC 10대원칙(The 10 principles of the United Nations Global Compact) 준수
- ▶ 지속가능개발목표(SDGs, Sustainable Development Goals) 달성을 위한 CEO 지지 서약



지속가능경영 지배구조

BGF리테일

BGF리테일은 동반성장, 고객중심경영 등 각 분야별 전문위원회를 운영하고 있습니다.

주요 사업내용	위원장	소재지
동반성장추진	CEO	동반성장활동 및 성과, 협력애로사항
공정거래자율준수	CEO	CP활동 보고 및 계획 수립
고객중심경영	CCO(고객최고책임자)	고객중심경영 추진 및 성과, 소비자 의견 청취

주요 ESG평가 결과

구분	통합등급	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
2018	※기업분할에 따른 미평가			B
2017	B	D	A	B
2016	B	D	B+	B



< 한국기업지배구조원 ESG평가 >

< 2018 SUSTINVEST ESG평가 중 사회부문 >

※ BGF는 B2B기업으로서 2018년 서스틴베스트 사회평가 중 고객관리부문의 경우 평가 대상이 아님

리스크 관리

BGF는 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 유무형의 위험요소를 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 조직별 책임과 권한을 명확히 하고, 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다. 총 74개의 리스크를 7항목의 분과로 재분류하여 임직원 대상 리스크 관리 체계 및 기준에 대해 정기적으로 교육함으로써 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 선제적인 관리를 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하고 지속가능한 이익을 창출하고자 합니다.

리스크 관리 체계

BGF리테일

요 인	내 용	리스크 대응 주관
내 부	점포(가맹점 등 발생 사고 등)	운영지원본부
	정보시스템(정보유출, 시스템장애 등)	정보시스템본부
	임직원(안전보건 등), 사옥(화재 등)	업무지원실
외 부	상품 및 협력사(관련법 위반 등)	상품본부
	물류(화재 등)	SCM실
	기타(전쟁, 재난 등)	경영기획실

정보시스템 및 개인정보 보호 관리

BGF리테일

전국 13,500여 개소에 달하는 점포의 원활한 운영과 사업유지에 근간이 되는 정보시스템 부분의 리스크 관리를 강화하기 위해 BCP(business Continuity Planning)를 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 전산문제에 대비한 전산망 'Legacy시스템 이중화'와 개인정보 보호를 위한 '전산 4중 안전망 시스템' 구축, 물리적 재난에 대비한 월1회 데이터 소산 백업 등을 통해 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다. 또한 CU멤버십 회원을 비롯한 모든 고객의 개인정보는 고객정보 취급 절차와 방침에 따라 철저히 관리되고 있습니다. 정보보안책임자(정보시스템본부장), 정보보안총괄(IT기획팀장)을 중심으로 기간계시스템 보안, 전산매체/DB/서버보안, 사무/문서 보안, 인적 보안 등 4개 정보영역에 대한 보안관리에 만전을 기하는 등 개인정보보호 관리 조직을 구성하고 책임자 지정을 통해 고객정보를 보고하고 있으며 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육 및 진단을 시행하고 있습니다.

이러한 성과로 BGF리테일은 2019년 2월에, CU를 이용하는 고객 정보의 보안 관리뿐만 아니라 CU 브랜드 홈페이지에서부터 멤버십 홈페이지 및 앱(App) 등 관련 시스템 전반에 걸쳐 ISMS인증을 획득했습니다.

※ ISMS : 정보보호관리체계 (한국인터넷진흥원 주관)



내부회계 관리

BGF · BGF리테일

BGF는 2007년부터 기업 운영의 효율성과 신뢰성 확보, 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계관리시스템을 구축하고 연 1회 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 내부통제 평가를 통해 발견된 미비점 및 리스크는 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용되며, 이를 통해 회계투명성 증대, 집단소송대비, 외부 회계 감사인으로부터의 적정 의견 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로는 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.

이해관계자 중심 경영

BGF는 기업과 이해관계자의 공동의 발전과 성장을 중요한 과제로 인식하고 이해관계자가 중심이 되는 경영을 추진하고 있습니다. 이에 따라 가맹점, 고객, 중소협력사, 주주, 지역사회 및 임직원을 주요 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 특성에 적합한 커뮤니케이션 활동과 투명한 정보 제공을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

2018 이해관계자별 가치분배

(단위 : 백만원)

구분		BGF	BGF리테일
주주	배당금	3,337	46,297
임직원	급여, 복리후생비	35,246	161,697
정부	법인세	5,050	48,352
지역사회	기부금 등	25	2,807

주요 이해관계자별 소통 채널

BGF · BGF리테일

BGF는 이해관계자별 쌍방향 소통을 위한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 지속가능한 기업 경영을 위한 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자의 주요 관심 사항을 파악하고, 이에 적극적으로 대응함으로써 공유가치 창출을 위한 개선 활동에 반영하고 있습니다.

이해관계자	대응 내용	주요 소통 채널
가맹점	프랜차이즈 사업동반자인 가맹점주와 열린 소통 전개(BGF리테일)	영업컨설팅, 상생협의회
고객	고객과의 쌍방향 소통. 업계최초 CCM 인증	CU고객센터, SNS
협력중소기업	상생을 위한 고충 청취 및 지원으로 산업 전반의 지속가능성 추구	VOC, 열린중소기업상담
주주	기업가치 증진 위한 효율적 경영활동 추진 및 경영 성과 투명 공개	주주총회, 공시, IR활동
지역사회	지역사회 연계 사회공헌활동	자원봉사활동(현장), SNS
임직원	최적의 근로환경 조성, 수평적 소통으로 열린 조직문화 구축	노사협의회 등

주요 커뮤니케이션 채널 및 콘텐츠

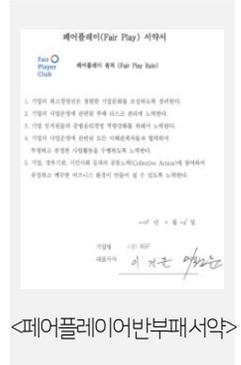
BGF는 그룹사 내 모든 이해관계자와의 효율적인 소통을 위해 영상콘텐츠를 활용한 사내방송 채널을 운영하고 있습니다. 또한 BGF리테일 등 주요계열사의 유통플랫폼인 CU가맹점과의 소통을 위한 콘텐츠와 채널도 점차 강화하여 긍정의 조직 문화 형성에 기여하고 있습니다.



기업윤리

BGF는 윤리경영 및 3대 책임이행을 선포하고 윤리경영을 선도하는 기업, 이해관계자로부터 신뢰와 존경 받는 기업으로 성장하고자 윤리경영에 대한 CEO의 확고한 철학과 실천의지를 바탕으로 제도 및 인프라 구축, 윤리경영 전담조직 운영, 지속적이고 체계적인 교육과 홍보 등 효과적이고 내실 있는 실천활동을 전개하고 있습니다. BGF의 윤리경영 추진은 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영진단팀은 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천교육, 부정·비위·비효율 사전예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 프로그램을 운영합니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

- ▶ 윤리경영 및 3대 책임이행 선포 ▶ KBEI 경영윤리 회원 등록 (KBEI No.05-25)
- ▶ UN Global Compact 가입 ▶ 2018 페어플레이어 (Collective Action to Tackle Corruption) 서약



<페어플레이어반부패서약>

1	우리는 고객만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선을 다한다
2	우리는 법과 윤리 준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다
3	우리는 모든 협력사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동발전을 추구한다
4	우리는 협력회사와 관계시 금품 및 금품수수, 향음, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하지 않으며 어떠한 부당이득도 취하지 않는다
5	우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정행위를 일탈하지 않는다
6	우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다
7	우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다

임직원 교육과 캠페인의 지속 실시

BGF는 매년 전 직원의 윤리규범 준수서약을 실시하고 있으며, 윤리교육의 중요성을 인식하고 온·오프라인 교육 프로그램을 지속적으로 개발·운영해 왔습니다. 전 직원은 온오프라인으로 진행 하는 기업윤리, 성희롱예방 교육 등을 반드시 이수해야 합니다. 특히 2016년 9월 「부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률」(이하 '청탁금지법')이 시행됨에 따라 전 직원 및 계열사를 대상으로 금품 및 접대, 경조금에 관한 구체적 금약상 가이드라인에 대한 명확한 행동기준을 제시하고 관련교육을 실시하고 있습니다. 먼저 부서에서 발생할 수 있는 청탁금지법 위반사례에 대한 가이드를 만들고 동영상을 통해 전 임직원에게 청탁금지법을 이해시키는 교육을 진행하고 있습니다. 아울러 전화나 팩스, 우편, 인터넷, 스마트폰 등 다양한 채널을 통해 '비윤리적 행위 신고제도'를 운영하고 있으며 어떠한 경우라도 신고자의 신분이 철저히 보호되도록 하고 있습니다.

한편 거래처 등 이해관계자로부터 명절선물 등의 금품수수를 예방하기 위해 대표이사 명의의 서신을 정기적으로 발송하고 있으며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내경매 처리 후 청각장애아동의 인공와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다.

이외에도 직원 개인의 존엄과 구성원 간 화합을 장려하는 인간존중 직장문화 정착을 위한 캠페인도 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

- ▶ 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률의 이해 ▶ 개인정보 보호법의 이해 ▶ 하도급 거래 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 표시·광고 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 약관의 규제에 관한 법률의 이해 ▶ 대규모유통업법

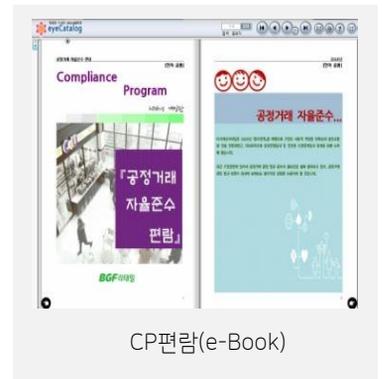
<준법교육 과정>

공정거래

BGF리테일은 공정거래법을 준수하고 공정하고 자유로운 시장경쟁 질서에 부합하기 위해 2009년 '공정거래 자율준수 프로그램 (CP)'¹⁾을 도입한 이후, 2012 공정거래 자율준수 프로그램 등급평가에서 BGF리테일은 업계에서 유일하게 A등급으로 선정된 바 있으며, 임직원들이 공정거래 자율준수 문화를 체질화할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 2012년 BGF리테일 준법경영 선언을 통해 최고경영자는 자율준수 의지와 방침을 천명했으며, 매년 회사운영회의 등을 통해 수시로 공정거래의 중요성을 강조하고 관련 법규 준수를 당부하고 있습니다. 한편 가맹사업거래에 있어 불공정행위에 대한 자율신고센터²⁾를 운영하고 있습니다.

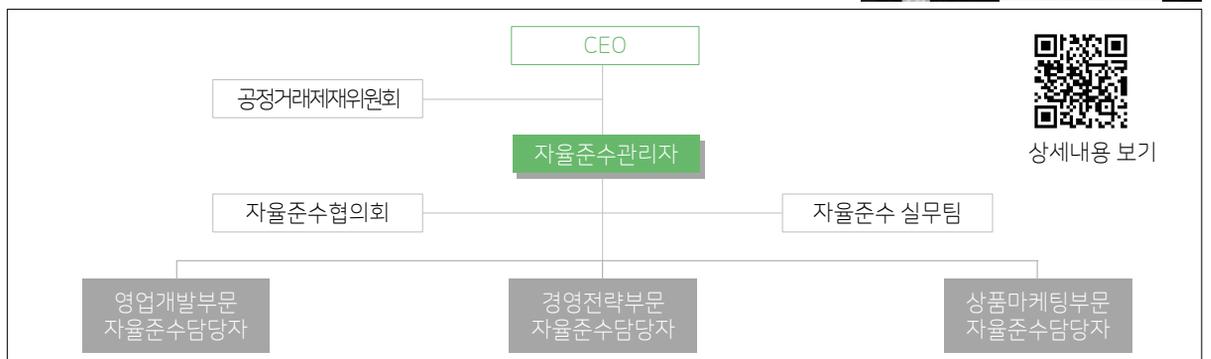
- 1) 공정거래 자율준수 프로그램(CP:Compliance Program): 공정거래법 위반행위를 사전에 예방하기 위해 기업이 '공정거래 자율준수 규범'에 따라 자체적으로 수립·운영하는 교육·감사 등 내부 준법체계를 의미합니다.
- 2) BGF리테일 공정거래 상담 및 자율신고센터 : 02)528-6807 / 서울시 강남구 테헤란로 405 BGF리테일 공정거래 자율준수 담당

자율준수 선언	최고경영자의 공정거래 자율준수 의지를 대내외에 천명
관리자 선임	실질적인 책임과 권한을 가진 임원급의 자율준수 관리자 지정
CP편람 작성	공정거래법규 준수를 위한 사례중심의 업무수행지침서 작성
임직원 교육	반기당 최소 2시간 이상 부서별 특성을 고려한 맞춤형 교육
감독체계 구축	위반행위 예방 등을 위한 감독시스템 구축
CP위반자 제재	법규 위반 시 인사상 제재조치 등 불이익 부과
문서관리 체계	CP관련 문서관리 책임자 지정 후 정확한 최신정보 제공



공정거래 자율준수 프로그램 주요 운영사항

- ▶ 운영규정에 입각한 교육 및 정기 평가: CP편람 배포(e-Book운영), 교육(e러닝), 평가
- ▶ 공정거래 자율준수 협의회 활동: 관련법규 교육 및 자율준수 조직문화 점검
- ▶ 공정거래 자율준수 담당자 신규 임명: 조직별 자문활동으로 위반사항 사전 예방



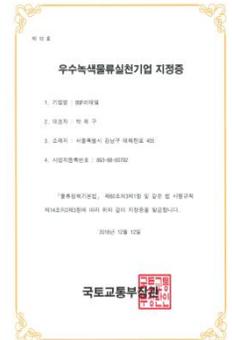
친환경 경영



녹색물류

BGF리테일 · BGF로지스

업계 유일의 녹색물류기업 BGF리테일은 저탄소 녹색성장 기본법에 따른 2012년 11월 에너지 목표관리제 자발적 협약체결을 시작으로 1년간 녹색물류 전환사업과 캠페인 진행을 통해 2013년 11월 업계 최초 녹색물류기업 인증을 취득하였습니다. 또한 물류정책 기본법 시행규칙에 따라 15년 12월과 2018년 12월에 각각 녹색물류기업 재인증을 취득하였습니다.



탄소배출량 감축 목표

- ▶ 2020년 온실가스 배출량(원단위) 20% 감축, 총량 BAU대비 10% 절감
- ▶ 전 물류센터 에코팬, LED설치, 전기 배송차량 시범운영 검토
- ▶ 국토교통부 주관 연비왕 선발대회 우승, 조림활동 참가

에너지 절감사업 주요 실적

CU배송차량의 연간 주행거리는 약 88,142,588km(지구 2,204바퀴)에 달합니다. 물류차량의 연비 개선, 친환경 장비 장착을 통한 환경오염 물질의 배출 감소 등으로 녹색물류를 실현하고 있습니다.

구분	2015	2016	2017	비고
고정배출원(gCO ₂ /m ²)	60,356.81	64,132.19	58,334.53	연평균 약 14% 감축
이동배출원(gCO ₂ /톤·Km)	300.40	298.40	290.47	연평균 약 1% 감축



에코팬 설치를 통한 전력사용량 절감
(스탠딩팬 50대 대체 효과)



LED 조명 교체를 통한 전력사용량 절감
(기존 대비 전력사용량 12% 절감)



전기자전거 도입을 통한 유류사용량 절감
(경유사용량 연 169,200L 절감)



연비운전 실현
(국토부 주관 연비왕선발대회 3등 수상)



에어스포일러 설치
(평균 5%이상 연비 개선 효과)

BGF리테일은 업계 최초로 태양광, 풍력발전, 전기차 충전시설 등을 친환경 에너지 설비를 갖춘 그린스토어를 구축한데 이어 에너지 관리 시스템과 고효율설비를 도입함으로써 에너지 절감 및 온실가스 배출감소에 앞장서고 있습니다.



LED 조명



풍력·태양광 발전 설비



디밍시스템

BGF리테일은 친환경 차량으로 각광받고 있는 전기차(E-Mobility)의 대중화에 앞장서고 있습니다.



친환경 상품 개발 및 서비스 운영

BGF리테일은 전 세계적으로 대두되고 있는 플라스틱에 의한 환경오염 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 주요 판매상품인 도시락, 아이스음료 등에 사용되고 있는 플라스틱 사용량 감축 또는 재활용이 가능한 소재로 변경하는 것을 골자로 한 계획을 발표하였고, 2018년 9월부터 순차적으로 적용하고 있습니다.

1. 절취선을 따라 잘라주세요.

2. 물을 따라 버리세요.

3. 친환경 발수체를 포함한 비닐팩을 바닐류(Other)로 분리 배출하세요.

<업계최초로 100% 물과 재활용 가능한 비닐로 제작한 헬로네이처의 친환경아이스팩>

헬로네이처는 새벽배송 업계 최초로 재사용 개념의 친환경 배송서비스 '더그린배송'을 수도권 전역에서 운영하고 있습니다. 식품의 새벽배송 시장 확대의 단점으로 지적되어온 과대포장을 원천적으로 해결할 방안으로 시작된 '더그린배송'은 실포대용 PE우븐 소재와 자투리천으로 만들어 친환경적이고 반영구적 내구성을 갖춘 더그린박스, 기존 합성수지 아이스팩을 물과 전분, 재생종이 등 환경에 무해한 소재로 바꾼 더그린팩으로 구성되어 있습니다.



BGF리테일은 CU에서 한 해 2억 잔 가까이 판매되는 즉석원두커피와 파우치 음료 제품에 친환경 요소를 강화하고 있습니다.

- ▶ 재활용이 용이한 무색양각 얼음컵 적용
- ▶ 이중절취선, 비접착식 라벨과 물에 잘 분리되는 수분리성 접착 라벨 사용
- ▶ 친환경 예코백 판매 및 업계최초 친환경 부직포 장바구니 대여 서비스 도입
- ▶ CU 즉석 원두커피 '카페 갯(Café GET) 사용 원두를 열대우림동맹(Rain Forest Alliance, RFA)인증받은 친환경 원두로 변경
- ▶ 2019년 7월부터 음료 동봉 빨대 소재 '플라스틱→종이' 변경



황사·사막화 방지 페이퍼리스(Paperless)숲 조성 활동

BGF · BGF리테일

숲 조성 사업지역은 기후변화로 더욱 확대되고 있는 사막지역을 푸른 숲으로 조성함으로써 기후변화 및 사막화에 따른 인류 공동의 문제를 해결하는것을 목표로 하고 있습니다.

BGF리테일은 2012년 환경부, 한국환경산업기술연구원, BC카드와 함께 '신용카드 종이영수증 미출력을 통한 환경기금 조성 협약'을 체결하고 프로세싱 혁신을 통해 환경기금을 조성하고 숲 조성사업을 지원하고 있습니다. 중국 내몽고 자치구에 있는 쿠부치사막 38ha에 포플러나무(샤오예양, 小叶杨 / 南京白杨, Populus simonii Carr.) 등 230,031본을 식재하였으며, 기금 후원외에 2016년부터 BGF 임직원이 직접 식수 자원봉사활동으로 참여하고 있습니다.

또한 2019년부터는 몽골지역에 추가적으로 조림활동을 시행함으로써 국내로 유입되는 황사·미세먼지 저감을 돕고 있습니다.



해외조림 실적

구분	2014	2015	2016	2017	2018	합계
본수(본)	20,000	50,000	45,131	60,000	54,000	230,031



포플러나무

조림 직후

조림 후 3년차

조림 후 5년차

조림 후 6년차

기대효과

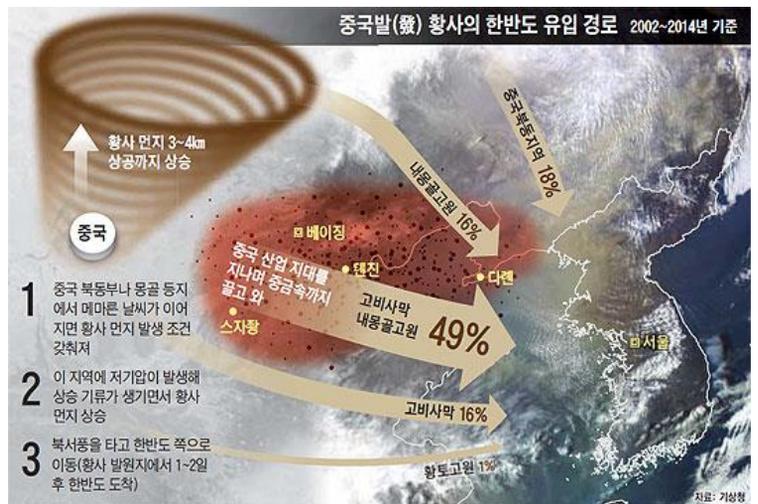
| 황사발원지 녹화로 대기질 향상 | 건조지를 초지로 복원하여 지역 주민의 생활조건개선 | 환경협력을 통한 선린우호 증진

사막화 방지 효과지표



동북아시아 사막화 진행 현황

유엔사막화방지회의 자료에 따르면 가뭄 등의 자연적 요인과 산림벌채, 환경오염 등의 인위적 요인이 복합적으로 작용하여 연평균 10km의 속도로 사막이 확장되고 있으며 매년 전 세계적으로 600만ha의 면적이 사막화되고 있습니다. 동아시아 지역에서는 매년 3,500km²(서울시 면적의 약 6배)가 사막화되고 있으며, 중국 국토의 27%, 몽골의 91%에 해당하는 면적에 사막화가 진행되었습니다. BGF는 기업시민이자 국제사회의 일원으로서 환경부, 한국환경산업기술원 등과 협력하여 중국, 몽골의 사막지역에 조림활동을 지속적으로 전개하여 사막화를 방지하고 초지(草地)로 복원하는데 기여하고 있습니다.



BGF는 최근 대한민국에서 환경이슈로 급부상한 미세먼지에 대한 가장 근본적이고 효과적인 대안으로 주목받는 '도시숲' 조성을 위해 노력하고 있습니다. 국립산림과학원의 연구에 따르면 도시숲은 미세먼지의 이동을 막아 주변 지역의 미세먼지 농도를 낮추는 것은 물론 국민의 삶의 질을 증진할 수 있는 다양한 장점을 갖고 있습니다.

BGF는 (사)노을공원시민모임과 협력하여 서울 상암동에 위치한 노을공원 지역에 갈참나무, 백당나무, 개암나무 등의 수종을 식수하며 도시숲 2개소를 조성하고 자원봉사활동을 통해 지속 관리하고 있습니다.



도시숲이 주는 효과

- ▶ 여름 한낮의 평균 기온을 3~7℃ 완화, 습도 9~23% 상승 등 친자연적 기후조절 기능
- ▶ 미세먼지 등 대기오염물질 감소 기능
 - 1ha의 숲은 연간 미세먼지 46kg을 포함한 대기오염 물질 168kg을 흡착·흡수
 - (플라타너스 기준) 1일 평균 잎 1㎡당 664kcal의 대기열 흡수 = 15평형 에어컨 8대를 5시간 가능하는 효과와 동일

BGF리테일은 국립공원공단의 그린포인트 제후를 통해 청정한 국립공원 조성을 지원하고 있습니다. 적립된 CU포인트의 무기명 기부를 통해 국립공원 환경개선에 동참할 수 있도록 CU membership 플랫폼을 제공하고 있습니다. 또한 BG그룹사 임직원이 자발적으로 자원봉사활동에 참여하여 청정한 국립공원 조성을 위한 친환경 캠페인을 주도하고 있습니다. 2007년 국립공원 내 쓰레기 수거함 철거 정책에 따라 범국민적 동참이 필요한 캠페인으로써 BGF는 국립공원공단과 함께 그린포인트 제도 활성화를 통한 국립공원 환경정화활동에 기여하고 있습니다. (※ 그린포인트 : 전국 국립공원 탐방객이 자진 수거한 쓰레기의 무게에 따라 적립되는 포인트)

그린캠페인에 따른 국립공원 쓰레기 자진 수거량

구분	2018년 3Q	2018년 4Q	2019년 1Q	2019년 2Q	2019년 7월	합 계
쓰레기 수거량(kg)	403.00	94.50	200.75	467.75	501.50	1,667.50



고객만족경영

BGF리테일

소비자중심경영(CCM) 인증

BGF리테일은 업계 최초로 2011년 10월 CCM도입을 선포하고 2013년 1월, 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 CCM(Customer Centered Management) 인증을 획득하였고, 이 후 3차례에 걸쳐 재인증을 획득하였습니다. CCM 인증은 기업이 제품 및 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동에서 소비자중심으로 생각하는지, 소비자를 위해 개선의 노력을 얼마나 하는지를 정부에서 평가하고 인증하는 제도로서 이를 통해 BGF리테일의 안정적인 VOC운영과 소비자불만해결을 위한 사전/사후 관리시스템의 개선과 정비 노력을 인정받을 수 있었습니다.

CCM	2011~2012년	2013년	2015년	2017년	2018년
	CCM 도입 선포 CCM 운영사무국 설치	CCM 인증 (~2014.12)	CCM 재인증 (~2016.12)	CCM 재인증 (~2018.12)	CCM 재인증 (~2020.12)

주요활동

- ▶ 최고고객책임자(CCO) 임명
- ▶ 임직원 VOC 체험
- ▶ 고객센터 인프라 개선
- ▶ 고객센터 상담 프로그램 개발
- ▶ 전 가맹점 대상 CS 캠페인
- ▶ 점점 고객만족도 조사
- ▶ 소비자중심경영 정기교육 및 평가
- ▶ 고객중심의 점포 운영력 진단



CS문화 활성화

BGF리테일은 소비자중심경영을 통하여 임직원 모두가 상품과 서비스 수준을 소비자 관점에서 끊임없이 혁신하여 고객만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하고 있으며, CCO를 중심으로 기업 내 CS문화가 정착 될 수 있도록 제도를 정비하고 다양한 채널을 활용하여 교육하고 있습니다.

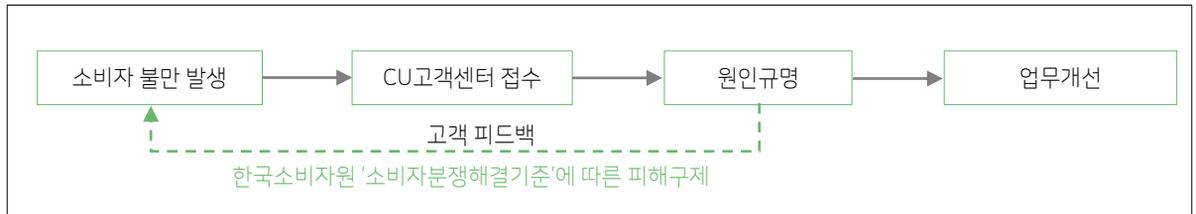


소비자 만족도 제고를 위한 노력

BGF리테일은 CCM경영활동을 위한 운영매뉴얼을 수립함으로써 고객의 불만, 피해, 소비자 관련법률(소비자 기본법, 약관의 규제에 대한 법률, 표시·광고의 공정화에 관한 법률 등) 등에 관한 준수를 위해 노력하고 있습니다. 소비자 불만 발생 시 CU고객센터(관리전담조직 : 고객 지원팀)를 통해 원인규명, 피해구제, 업무개선 등의 절차가 진행되며 VOC분석을 통해 계절 별 예측 가능한 상품관련 소비자불만을 사전에 예방하고 있습니다.

또한 소비자 만족도 개선을 위한 회의체로 내외부 이해관계자가 참여하는 회의체를 구성하고 회의내용과 결과에 대한 피드백을 통한 업무개선 노력으로 소비자 만족도 제고를 실현하고 있습니다.

한편 상품연구소 설립, 해외소싱팀 신설 등을 통해 차별화 된 상품을 고객에게 제공하고 있으며, 편의점 인프라를 이용한 다양한 사회공헌 및 서비스를 실현하고 있습니다



< 소비자 피해보상절차 프로세스 >

<p>1 소비자 문제를 사전에 예방합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 기업의 소비자지향적 경영문화 확산 * 소비자의 의견을 상품기획 단계부터 반영 	<p>2 소비자 문제를 신속하게 해결합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 편리한 소비자상담 진행 절차 * 신속하고 합리적인 소비자 * 불만 처리 체계 	<p>3 소비자와 적극적으로 소통합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 기업의 제품·서비스에 대한 유용한 정보 제공 * 다양한 온라인·오프라인 채널을 통한 소비자와의 소통
--	--	--

제품 정보 및 라벨링 관련 정책

BGF리테일은 소비자에게 정확한 제품 정보를 제공하기 위해 Time-PLU 바코드시스템, 위해 상품 판매차단시스템, 영양성분 신호등 표시제 등을 운영하고 있습니다.

- ▶ Time-PLU(당사 특허번호10-0898686) : 상품 바코드에 5자리를 추가하여 유통기한 경과상품을 방지하는 시스템
- ▶ 위해상품 판매차단 시스템 : 식품의약품안전처의 위해상품 지정여부를 실시간으로 확인하여 판매를 원천 차단

기업가치 및 대외 평가

2018년 대외수상

BGF · BGF리테일

BGF리테일의 운영력과 시스템은 여러기관을 통해 인정받고 있습니다. 브랜드 가치 향상을 위해 고객 니즈에 맞는 상품개발, 지역사회 밀착 서비스 제공, 특수 입지에 맞는 새로운 포맷의 매장개발 등 고객 가치 실현을 위한 혁신을 거듭하고 있습니다.



한국산업의서비스품질지수
7년연속 1위



한국산업의브랜드파워
13년연속 1위



국가브랜드경쟁력지수
6년연속 1위

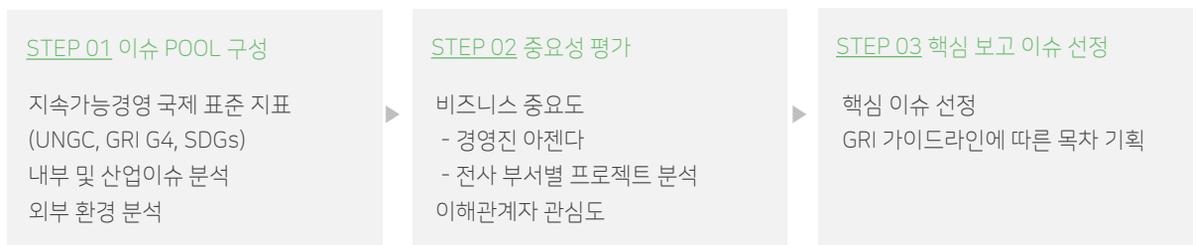
<주요 조사항목>

시설환경, 인사, 복장/용모, 어감, 경청태도, 적극성, 업무지식, 친절성, 고객배려, 설명능력, 배웅인사, 브랜드 인지도 및 이미지, 구입/이용가능성, 브랜드 선호도, 관계구축 등

상명	상훈	수상자	비고(유공내용)
제 12회 피너클 어워드 한국대회	올해의 축제기관상	BGF리테일	지역경제 활성화
제 3회 대한민국 범죄예방대상	경찰청장상	BGF	지역사회안전망 구축
112창설 61주년 감사패	경찰청장상	BGF리테일	112신고문화 정착
2018 농업과 기업 간 상생협력 경진대회	농림축산식품부장관상(최우수)	BGF리테일	국내 쌀 소비 촉진
2018 전국 사회복지나눔대회	보건복지부장관상	BGF리테일	기부문화 활성화
2018 안전정책 및 생활안전 추진 유공 정보 포상	국무총리상	BGF리테일	안전신고 활성화

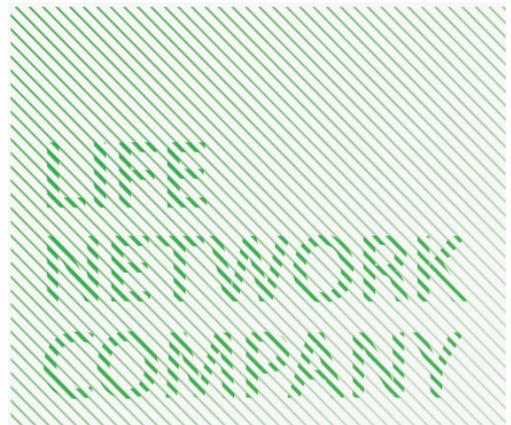
중요성 평가

BGF는 내외부 이해관계자와 경영환경 등을 종합적으로 고려한 중요성 평가를 통해 지속가능경영 측면의 우선순위를 파악하여 중요 이슈를 중심으로 지속가능경영보고서 가이드라인인 GRI에서 제시하고 있는 보고기준에 따라 보고내용을 구성하고 있습니다.



03

지속가능경영
주요 이슈



더불어 사는 사회 구현

BGF는 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각하며, 다각적인 사회공헌 활동을 추진했습니다. 기업이 보유한 장점을 최대한 활용하여 사회적 가치를 창출하고자 하였으며, 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 더 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원들과 함께 꾸준히 노력하고 있습니다. 이에 지역사회에 대한 투자 및 기부뿐만 아니라 지역사회와의 신뢰관계를 형성하는 전략적이고 지속가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하고 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. (※ BGF그룹 사회공헌 전담부서: BGF 커뮤니케이션실 홍보팀)

사회공헌 전략 및 가치 체계

고객과 사회의 좋은 친구가 되는 기업, BGF

Be Good Friends

Vision	BGF 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해 모두에게 이로운 정서적, 경제적 가치를 창출		
전략방향	네트워크 역량의 공적 활용 노력으로 사회발전에 기여	신뢰, 편안함, 안전 등 일상의 특별한 심리적 가치 제공	지역사회, 소외계층과 함께 성장 발전하는 비즈니스 추구
중점 영역	인프라 공유	공유가치창출	나눔/봉사활동
			대한민국 응원

주요 사회공헌활동

인프라 및 시스템의 공익적 공유

- 재난 예방 및 구호 'BGF브릿지'
- 사랑의 동전모이기
- 여성안심/아동안전지킴이집
- 미아예방 플랫폼 '아이CU'

자발적 참여로 아낌없는 나눔 기부

- 사랑의 물품나누기
- 청각장애아동 지원 급여우수리
- 임직원·가맹점주 자원봉사활동



함께 만드는 사회경제적 가치

- 지역사회NPO 협력
- 노인일자리 지원시니어스태프
- 취약계층 자립지원 'CU새싹가게'
- 발달장애인 고용 'CU투게더'

대한민국 응원 캠페인

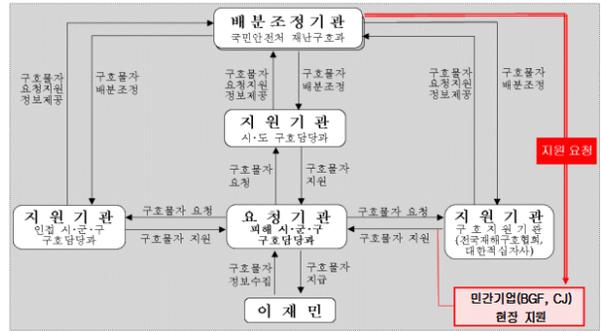
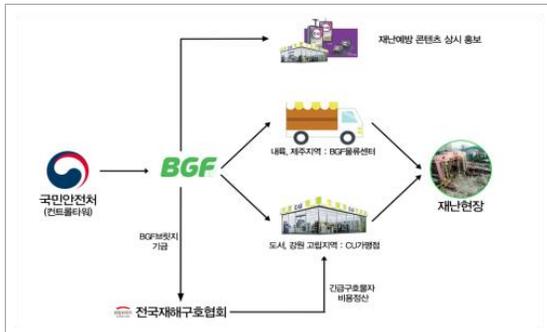
- 독도수호 캠페인
- 태극기 나눔 캠페인



재난예방 및 구호「BGF브릿지」

BGF · BGF리테일 · BGF로지스 · BGF네트웍스

BGF리테일은 2015년 1월, 태풍, 지진, 산불 등 예측불가능한 대규모 재난발생 시 신속하고 효율적인 구호활동을 지원하기 위해 행정안전부(舊국민안전처), (사)전국재해구호협회와 업무협약을 체결하고 민간협력 재난예방 및 구호 활동을 선도적으로 수행하고 있습니다. 재난예방 콘텐츠의 지속적인 홍보 협력과 메르스에 따른 고립지역 구호품 지원, 제주공항 구호물자 지원, 태풍 '차바' 피해지역 구호물자 지원, 2017년 포항 지진피해지역 구호활동 및 민간협력 재난구호훈련 참가. 그리고 도서 및 산간지역 민간구호 인프라 확장 등의 공로를 인정받아 BGF리테일은 포항지진유공 국무총리 및 장관 표창, 가맹점 34점포는 재난구호편의점 인증(2016년)을 수상했습니다. 이는 단순한 기업의 사회공헌활동을 넘어 긴급구호 효율을 대폭 향상시킴으로써 대한민국의 재난구호정책의 발전에 기여한 성과이며 민간협력 모범사례라고 할 수 있습니다.



(출처 : 행정안전부 재해구호계획 수립지침서)

▶ 주요 이행 실적

구분	BGF브릿지 관련 주요 사회공헌(환산)비용				
	긴급구호지역	재난구호기금(기부금)	예방콘텐츠 광고비	구호물품 운영 물류비	합계
2015년	전북 순창(메르스격리마을)	50,000천원	75,000천원	10,440천원	135,444천원
2016년	울산,부산,양산(태풍 '차바')	50,000천원	225,000천원	10,440천원	285,440천원
2017년	포항(지진) 등	50,000천원	877,500천원	10,440천원	937,940천원
2018년	강원 고성(산불) 등	50,000천원	780,000천원	10,440천원	840,440천원
합계		200,000천원	1,957,500천원	41,760천원	2,199,260천원



물류인프라 공익적 공유	제주, 안성, 대구, 나주, 강릉 등 5개 물류센터에 재난구호물품세트 1,500개 분산배치 운영
재난 예방 및 홍보	CU방문 고객을 대상으로 재난 예방 관련 콘텐츠 홍보, 민관 합동 안전한국훈련 참가 등
기금 및 물품 지원	BGF브릿지 기금 5천만원 후원, 긴급구호키트(간이침대) 제작, 재난지역 긴급구호 지원 - 제주(폭설에 따른 제주공항 고립승객 모포 400세트 지원) - 재난피해지역 생필품 지원 : 부산/울산/양산(태풍 '차바'), 경북 포항(지진), 강원 강릉(산불), 충북 청주(수해)
구호 인프라 확장	도서 및 산간지역 가맹점, 국민안전처 재난구호편의점 인증 취득(34점포)

국민의 생활안전 향상 지원을 위한 활동 내용

- ▶ 재난구호KIT, 이재민용 간이침대 등 제작
- ▶ 스쿨존 교통사고 예방 캠페인 (포항지역 초등학교 입학생 전원에게 안전 가방덮개 제공)
- ▶ 어린이안전벽화 설치 (아동안전지킴이집, 실종예방수칙 등 어린이 안전정보 제공)



지역경제 활성화 지원



사회경제적 취약계층 자립지원 「CU새싹가게」

BGF리테일

BGF리테일은 기초생활수급자, 차상위계층 등 사회경제적 취약계층의 일자리 창출 및 안정적 창업지원을 위한 프로그램 'CU새싹가게'를 지역자활센터와 협력하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 업계최초의 자활사업 연계 CSV사업모델로서 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 소외계층 근본적 자립 지원을 위한 창업/고용 촉진 프로그램으로 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회 문제에 대한 대안으로 등장한 사회적경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. BGF리테일은 자활근로사업단에게 창업자금(가맹비, 투자예치금 전액, 점포시설인테리어비용 등)을 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안합니다.

기존의 노동집약적이고 저수익성으로 인한 자활사업의 문제점을 극복하고 지속가능한 자활사업 모델로서 선구적 역할을 하였으며, 이러한 성과를 바탕으로 경기도의회에서는 CU새싹가게에 대한 예산지원이 이뤄지고 있습니다.



구분	경기지역	기타지역	합계
운영점포 수	34개소	22개소	56개소
취약계층 고용인원 수(연간)	170명	110명	280명
취약계층 자립지원금(연간)	27.2억원	11.6억원	38.8억원

CU새싹가게 주요 이해관계자 인터뷰

- 지역자활센터** | 자활기업으로의 성공적인 창업분야 중 편의점 사업이 가장 안정적이고 성장 잠재력을 가지는 아이টে็ม으로 꼽히며, 본 사업은 자활근로사업의 성공모델로 정착될 수 있을 것이다. -용인지역자활센터 센터장-
- 지자체** | 금융취약계층 자립지원 시범사업인 드림셋 사업이 편의점 운영으로 구체화되며 안정적으로 잘 정착되었고 이를 통해 더 많은 저소득층이 자립할 수 있도록 본 사업에 최대한 협조할 것이다. -용인시청 담당자-
- 참여주민** | 자활근로사업에 참여하면서 꾸준히 근로할 수 있다는 점도 좋지만 편의점에서 많은 사람을 다하면서 일반 소매업에 대한 이해와 능력을 쌓고 물품의 적절한 수급을 통해 판매전략을 세우는 등의 업무가 정말 재미있다. -새싹가게 사업 참여 주민-

서울경제 2018년 4월 4일 수요일 Y30면 12쪽

경기도 'CU새싹가게' 자활 꿈 활짝 키우다

경기도가 지원하는 사회공헌형 편의점 'CU새싹가게'가 큰 성과를 내고 있는 것으로 나타났다. 도는 지난해 CU새싹가게 25곳의 총 매출액이 133억7,000만원, 순이익금 16억6,000만원, 일자리 창출은 120명인 것으로 파악했다. 도는 이 같은 성공에 힘입어 올해 CU새싹가게 13곳의 창업비용을 지원할 계획이라고 3일 밝혔다. 도는 13곳에 1억 5,000만원을 초기 창업비용으로 지원한다. 이에 따라 도내 CU새싹가게는 25곳에서 38곳으로 늘어나게 된다.

작년 매출 133억·일자리 120개 창출을 13곳 창업비용 추가 지원키로

삶의 발판이 되어주는 편의점 사업 'CU 새싹가게'

고객을 직접 맞이하지 않아도 되는 사업은 무엇일까. 자활사업을 안정적으로 유지할 수 있는 방법은 무엇일까. 우수한 자활성품을 상시 판매 및 홍보할 수는 없을까. 이러한 고민에 대한 고민이 CU 새싹가게를 만나게 되면서 새로운 기회를 쬐뿔하고 있다.



고양지역자활센터 박종현 소장

2010년 시행 운영을 시작으로 지난해 7월 정식 출범한 'CU 새싹가게'는 경기지역을 중심으로 16개까지 늘어났다. 'CU 새싹가게'는 BGF리테일이 편의점 CU의 가맹 시스템을 자활근로 사업에 활용을 사회계적 취약계층의 고용과 창업의 선순환을 추구하는 CSV(공유가치 창출) 모델이다. 자활사업에 CU(새싹)의 창업 시스템을 도입하면서 취약계층의 자립을 돕고 있다.

유연한 기회로 사업 시작

실경님이 자활사업에 참여한 지 12년. 그동안 여러 사업단을 운영해 보았으나 늘 고민되는 부분이 파계망미였다. 그러다 창업박람회해서 CU 개발팀 담당자를 만난 것이 인연이 되어

2010년 BGF리테일-고양지역자활센터 간에 업무협약(MOU)이 체결됐다. BGF리테일은 CU 편의점 점포를 자활사업 참여주민에게 저렴한 투자금으로 제공하고 참여주민은 편의점 창업 기회를 얻을 수 있다.

유아취급을 이겨내며 학사의 추진

자활사업 영역에서는 처음 추진하는 편의점 사업이다 보니 여러 우려를 겪었다. 위탁금이 포함된 계약서 내용이 맞는지 등 관련 검토하는 일에서부터 편의점 특성상 연중무휴, 24시간 근무 등 근로조건, 수익구조까지 고려해야 할 부분이 많았다. 특히 입지를 선정할 때는 주민분들의 출·퇴근 접근성, 안정성까지 염두에 두어야만 된다는 사실을 깨달았다. "자활근로를 할 때에는 3일 동안 12시간 근무, 3일 휴무로 진행했는데 당시 지자체와 센터에서 여러를 결정들을 해 주셨던 덕분에 담당입니다."

안정적으로 사업 운영 중

CU 새싹가게 시초인 'CU' 함깨하는가게가 운영된 지 어느덧 6년. 초기부터 참여한 6명의 주민분들이 지난해 'CU 함깨하는가게' 1, 2호점에서 약 21억5000여만 원의 매출을 올렸다. 박 실장은 '편의점 관련 경험이 없는 분들이 모여 지금까지 매출이 쏠쏠했다'며 '앞으로 3호점 오픈을 위해 준비 중'이라고 덧붙였다. CU의 계약은 2년에 한 번씩 진행되고 있으며, 최장 10년까지 가능하다.

자활사업인의 영역을 만들 계획

앞으로 사업이 확대되기 위해서는 무엇이 필요할까. 박 실장은 내부적으로 점포를 점검할 수 있는 전문가를 만들고, CU 브랜드와 자활 생산품을 결합하는 상품개발이 필요하다고 말한다. "CU 새싹가게를 통해 자활 생산품 및 서비스와 일반 소비자가 만날 수 있는 창구를 활용하기를 희망 합니다." 시장에서 자본에 관련된 부분을 무시할 수 없다는 점을 참고해서 자활사업이 할 수 있는 영역을 넓혀가는 것이 중요하다고 조언한다. ■



어떤 계기로 편의점에서 일하게 되셨나요?

어떤 계기로 편의점에서 일하게 되셨나요? 처음엔 편의점 사업에 대해 잘 모른채 알뜰방에 시작하게 되었어요. 평소 낯고 직성이 많지 않는 것 같아 고민이 적고 있었어요. 그런데 실장님이 초가에 함께 밤도 새 주시고, 비중에 대해 이야기하면서 덕분에 동료분들과 함께 힘을 내서 운영하게 되었습니다. 무엇보다 일하다 보니 지금은 딱딱 잘 맞춰가며 진짜 열심히 일하고 있어요.

일하면서 어떤 부분이 어려웠나요?

일하면서 어떤 부분이 어려웠나요? 편의점에 손님들이 오잖을 편지에서 가르쳐, 개발이나 등 프로 그램을 계속 개발하다 보니 해야 할 시스템이 생겼다고요. 새로운 시스템을 습득하는 것, 주말에 근무할 아르바이트생을 모집하고 관리하는 것이 어렵더라고요. 2호점의 경우 주변이 유흥가이다 보니 밤에 술 취한 손님들 상대해야 하거나, 손님들이 오구하는 수단이 다르다든 부분은 조금 더 어렵고요.

힘들셨었어요, 그 어려운 순간들을 어떻게 이겨내고 계신가요?

편의점에서 일하기 전에는 '정경사업단'에서 다육식을 가꾸는 것을 했어요. 밖에서 햇빛을 받으며 일하다 보니 일감이 깨끗하게 타

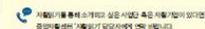
고, 여름에는 덥고 겨울에는 추워서 고스란히 느꼈어요. 그런데 이곳은 실내에서 일하니 그리할로 '저장'하면 건 건이요. 어떤 온 순간들이더 더 어려웠던 것들을 생각하며 이겨내고 있습니다.

일하면서 보람이었던 순간은 언제였나요?

자활사업에서 자활기업으로 나가는 것과, 매출이 어느 정도 되어 저직 직원들이 월급을 가져갈 수 있게 되었을 때가 기억 나네요. 최근에는 직원분들의 동의를 얻어 저가 내 어려운 분에게 정 가격으로 후원할 수 있게 됐어요. 조금이라도 도움이 되는 것을 나눠 줄 때가 기쁘죠. 편의점이 학생들에게 함께 아이기 나눌 공이 되어주고, 제가 살아가길 삶의 발판이 되어주니 감사할 뿐입니다.

다른 곳에서 CU 새싹가게를 운영하고 있는 분들에게 한마디 부탁드립니다.

일을 하면서 가장 중요한 것은 배려인 것 같아요. 내 할말인 한 다, 근무시간이 채우면 한다는 마음가짐 보다는 함께 배려하며 같이 가는 것이 필요하다고 봐요. 자활은 항상 함께하는 것이니, 서로가 도우면서 나아가길 수 있으면 좋겠어요.

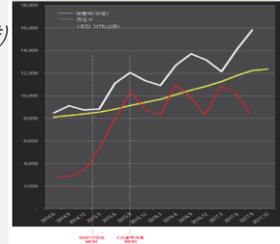


(출처 : 중앙자활센터)

경영학계에서 바라본 BGF·BGF리테일의 CSV

“BGF브릿지, CU새싹가게 활동전과 활동 후의 BGF의 성과를 계량적으로 나타내보면...(중략) 점포수가 증대된 것은 물론 매출액 측면에서도 BGF브릿지와 CU새싹가게 두 가지 활동 이후의 매출액이 그 전보다 전반적으로 오른 것으로 나타나고 있다. 주가도 마찬가지로 전후 활동을 살펴보았을 때 더 증가한 것으로 나타났다.”

출처 : 편의점 인프라를 통한 CSV 활동사례 <BGF브릿지와 CU새싹가게 이야기>
- 이상현 교수, 임영균 교수 (2018.02 Korea Business Review 제22권 1호. 56P)



BGF · BGF리테일

편의점 기반의 통합적 지역사회안전망 구축「CU Safety-Net」

BGF는 BGF리테일이 운영하는 편의점 CU의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 활용한 지역사회 공동체 치안강화 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이러한 비즈니스 모델에 기반한 사회적문제 해결이야말로 BGF가 가장 잘 할 수 있는 공유가치 창출활동입니다.

이를 위해 BGF는 2017년 전국의 촘촘한 CU점포망을 기반으로 기존의 치안관련 활동을 모두 포함하는 포괄적이고 범용적인 지역사회안전망 구축 수행을 위해 경찰청과 지역사회안전망 구축 업무협약을 체결하였습니다.



구분	2009	2014	2015	2016	2017
내용	아동안전지킴이집	여성안심지킴이집	BGF브릿지	반딧불 편의점	세이프티넷(안심편의점)
협력기관	경찰청	서울특별시	국민안전처	충북지방경찰청	점)

경찰청

▶ CPTED기반의 안심편의점 표준모델 개발

BGF리테일은 경찰청, 가맹점주, 스태프, CPTED전문가 등이 참여하는 ‘더 안전한 편의점 만들기 위원회’를 구성하여 업계 최초로 ‘범죄 및 안전 사고 예방 기능’을 크게 강화한 안심편의점 표준모델을 개발하였습니다. **CU의 긴급신고 시스템은 오신고율이 20%에 불과하며 불필요한 신고도 77%나 줄어드는 효과**를 보여, 기존의 한달음시스템* 등 기존 편의점의 비상연락시설의 높은 오신고를 대폭 경감함으로써 일선 경찰관이 주요한 사건 신고에 집중할 수 있는 환경을 조성했습니다. 이러한 효과에 힘입어 BGF리테일은 CU뿐만 아니라 편의점 업계로 확산 적용될 수 있도록 주도적인 역할을 함으로써 지역사회안전망 구축에 힘쓰고 있습니다.

* 한달음시스템 : 일반전화기의 수화기를 7초 이상 들고 있으면 기존에 등록된 경찰관서로 자동 연결, 신고되는 시스템



▶ 편의점 인프라를 활용한 실종예방활동 「아이CU」

BGF는 실종신고건수가 한 해 평균 4만 여건에 이르는 사회적 문제 해결을 위해 편의점의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 활용한 실종예방활동에 앞장서고 있습니다. 미아 등 발견 시 CU매장 근무자가 파악 가능한 아동의 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하면, 관련 정보가 경찰과 전국 CU매장에 실시간 공유되어 실종 아동등을 보다 신속하게 발견할 수 있습니다. 보호자 역시, 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 찾고 있는 아이가 전국 CU매장에서 보호 중인지를 알 수 있습니다. 2019년 8월 기준 '아이CU'를 통해 43명에 이르는 어린이, 치매환자, 지적장애인 등이 안전하게 보호자에게 인계되었습니다.



(기준일 : 2019년 8월)

구분	아동	치매환자	지적장애인	외국인	합계
사례	27	9	6	1	43

또한 경찰청, 보건복지부 지정 실종아동전문기관 등과 협력하여 실종자의 신속한 보호자 인계에 효과적인 지문등 사전등록제 홍보, (장기)실종자 찾기 활동, 실종 예방교육 등을 집중적으로 전개함으로써 실종 문제의 근본적인 해결에도 앞장서고 있습니다.

대한민국 범죄예방대상 수상

- 개요 | 치안활동에 대한 사회적 관심 및 범죄예방 활동에 지역사회 구성원 참여 제고 목적 수상제도
- 주관 | 경찰청, 중앙일보
- 내용 | 편의점 활용한 지역사회 안전망 구축 유공 (16년 ~ 18년 3년연속 표창 수상)



미디어속 '아이CU'



사례 내용 : 아버지를 잃어버린 남매(5세 여아, 3세 남아)가 전북 익산에 위치한 CUOO점에 방문하여 도움을 요청. 근무자가 아이CU 시스템을 이용해 정보 입력하고 5분만에 경찰 및 보호자에게 안전하게 인계

발달장애인, 노인 인력 채용 프로그램 「CU투게더」, 「CU시니어스텝」



BGF리테일은 지속적으로 제기되고 있는 발달장애인, 노년층의 일자리 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 매년 약 7천 명씩 증가하는 발달장애인의 경우 경제활동 참가율과 고용율이 현저히 낮은 사회적 문제의 해결을 위해 한국장애인고용공단과 'CU투게더' 프로그램을 설계하고, 편의점 업계 최초로 장애인 고용 증진 업무협약을 체결 및 발달장애인 30명을 신규채용하였습니다. (2019년 8월 기준 발달장애인 채용 인원 : 24명) 채용된 발달장애인은 현재 공항, 병원, 학교, 도서관 등에 위치한 CU에 배치되어 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있으며, 이에 2017년 4월, BGF리테일은 장애인고용촉진 유공대통령표창을 수상하였습니다. 또한 2009년부터는 장년계층 고용창출을 위해 시니어스텝 제도를 운영함으로써 노인 구직희망자들에게 삶의 활력을 제공하고 있습니다.

CU투게더 주요 추진 내용

- ▶ 업계 최초 발달장애인 채용 모델 개발 및 적용
- ▶ 발달장애인 적합 직무 개발 및 교육 지원 (발달장애인훈련센터 내 CU직업체험관 설치 및 운영)



< 발달장애인 스태프 채용면접 >



< 장애인 고용 증진 업무협약 >



< 채용 근무 >



< 직업체험관 설치/교육훈련 >

발달장애인 희망스태프 직무분석 조사

인천국제공항 등 특수입지 점포 근무에 따른 직무특성(상품의 진열 및 매장 청결 관리)을 분석하고, 발달장애인 체험근무 등을 통한 적정성 판단으로 최종 도출

BGF리테일은 발달장애인의 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급을 위해 지역별 발달장애인훈련센터와 협력을 통해 직업체험시설 설치 및 운영에 협력하고 있습니다. 2017년 인천, 광주, 전남에 이어 2018년 경기, 대전, 전북 3개소에 CU직업체험관이 추가 개관하였습니다.



BGF 사랑의 PC 기부

또한 사내 불용PC 등 전산장비의 기부를 통해서도 중증장애인의 일자리 창출에 기여하고 있습니다. BGF리테일은 2015년 (사)에덴복지재단과 '사랑의 PC 기부' 업무협약을 체결하고 PC 약 3천여대를 기증하였습니다. 기증된 사랑의 PC는 부품으로 재사용하기 위해 분해하고 재생하는 과정에 중증장애인들을 직접 고용하는 '컴브릿지'사업에 사용되어 중증장애인들의 일자리 창출을 돕는다는 점에서 일반적인 중고 PC기부와 차별점을 갖습니다.



이해관계자 인터뷰

CU인천공항터미널점 김나리 스태프(발달장애3급)

업무가 많아서 바쁘지만 매니저께서 늘 친절하게 저희를 대해 주시고 차근차근 일을 가르쳐주시는 덕분에 즐겁게 일하고 있어요. 평소에는 표현을 못했는데 이 기회를 빌려 조성택 매니저에게 감사하다는 말씀을 전하고 싶습니다.



HR팀 변대식 대리

장애인과 비장애인 모두 행복한 사회를 만들기 위해 CU투게더는 발달장애인의 일자리 창출과 장애인 인식개선에 보탬이 되었다는 평가를 받으며 지난 4월 장애인 고용촉진대회에서 대통령 표창을 받았습니다. 고객과 지역사회, 나아가 우리 모두의 좋은 친구가 되고자 하는 BGF의 행보에 앞으로도 많은 격려 부탁드립니다.



CU 시니어스태프

BGF리테일은 2008년에 업계최초로 노인인력개발원과 업무협약을 체결하고 만 60세 이상의 스태프를 채용하는 시니어스태프 제도를 운영하여 노년층의 일자리 확대에 기여하고 있습니다. 현재까지 10년 동안 CU시니어스태프 교육 이수자는 약 700명에 이르며, 이 중 약 60%이상이 채용되어 전국의 CU에서 근무하고 있습니다.

구분	2015	2016	2017
교육수료(명)	447	505	595
채용인원(명)	288	319	362



자발적 기부문화 활성화

BGF는 임직원의 자발적 기부참여는 물론 CU플랫폼과 BGF네트워크를 활용하여 고객과 가맹점주가 자발적으로 기부활동에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.



사랑의 동전 모으기 캠페인

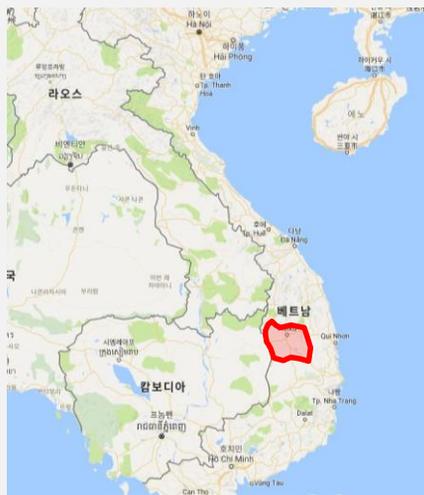
BGF · BGF리테일 · BGF로저스

BGF는 한국은행, (사)유니세프한국위원회와 함께 2011년부터 전국 CU점포에 모금함을 비치하고 동전 모금활동을 전개하고 있습니다. 지난 8년간 총 65,764개의 모금함에 12억 5천여 만원이 모금되었으며, 모금액은 유니세프를 통해 개발도상국 어린이들의 구호 및 교육사업 지원에 사용되었습니다. 또한 2017년부터는 BGF리테일의 기부금을 더하여 베트남 중부 잘라이성 지역 소수민족 어린이들의 교육환경 개선을 위한 아동친화도서관 건립사업을 지원하였습니다.



▶ BGF사랑의 동전 모으기 캠페인의 사회적가치 환산

구분	1회차 모금 기간	1회차 모금액	수거 동전 수(평균)	동전제작비 절감액(평균)
내용	평균 6개월	143,165,462원	269만개	3.1억원



지역사회 기반의 아동친화도서관 리뉴얼 프로젝트 (Child Friendly Community-based pre-primary school Libraries project)

사업기간	2017.1 ~ 2019.12 (3년)
사업장소	Gia Lai(잘라이성) ※인구 140만명(56만명이 소수민족), 미취학아동 비율 7% Hoa sen, Ayun, Kon Chieng, Ia Mlah 유치원 4개소
사업예산	USD 400,000\$
수혜대상	직접수혜자 3~5세 아동 2,400명, 학부모 및 보육자 4,750명, 교사 128명 간접수혜자 3세 미만 아동 2,300명, 학부모 및 보육자 4,550명



사랑의 소리 기금

BGF · BGF리테일

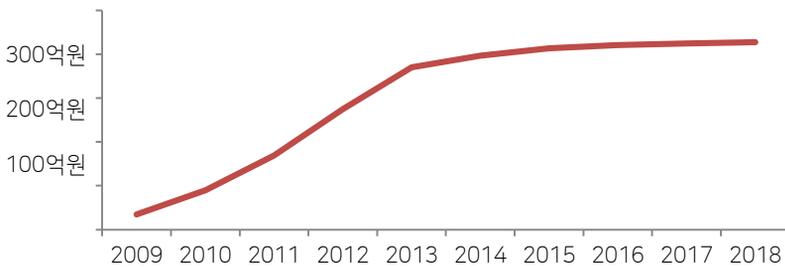
BGF 임직원은 2010년부터 자발적으로 급여우수리(급여액의 끝전 + 기부약정액)를 기부함으로써 경제적 어려움에 있는 청각장애 아동의 인공와우수술 및 재활치료를 지원하고 있습니다. 2018년 말 기준 약 1천여 명의 BGF 임직원이 급여우수리에 참여하고 있으며, BGF복지재단을 통해 BGF사랑의 소리 기금 지원으로 인공와우수술을 지원받은 아동은 총 34명입니다.



사랑의 물품 나누기

BGF · BGF리테일

BGF는 2009년부터 생필품을 지역사회의 사회경제적 취약계층에게 지원하는 활동을 진행해오고 있습니다. 이 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 푸드뱅크 기부사업의 경우, BGF리테일은 한국사회복지협의회와 협력 체계를 구축하고 약 210억원 상당의 식품·생활용품을 각 지역별 푸드뱅크에 정기적으로 기부했습니다. 또한 BGF임직원과 CU가맹점주 참여형 자원봉사활동과 연계하여 지역 사회 취약계층을 지원하고 있습니다.



임직원 자원봉사활동

BGF그룹사 임직원은 자원봉사활동에 자율적으로 참여하여 나눔문화 활성화에 앞장서고 있습니다. “BGF의 사랑을 도움의 손길이 필요한 이웃에게 이어준다”는 의미를 갖는 자원봉사동호회 ‘이음표’를 조직하였으며 많은 임직원, 가맹점주 및 가족이 동참하여 매월 자원봉사활동을 펼치며 회사는 이를 지원하고 있습니다.

상생의 산업 생태계 조성



BGF 리테일

협력사 동반성장

BGF리테일은 중소협력사와의 진정성 있는 동반성장을 통해 건전한 기업생태계 조성에 이바지해나가고 있습니다. 이를 위해 대표이사 직속의 '동반성장추진위원회'를 운영하고 ◆원활한 자금운용 건인을 위한 금융지원 ◆협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육훈련 지원 ◆매출향상 및 판로확보지원을 위한 협력경영 과제 발굴 ◆동반성장 모델 발굴을 위한 소통채널 다양화 ◆정기적 문화활동에 따른 파트너십 강화를 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다. 중소기업 거래증가(거래금액 및 PB상품개발 확대), 국산농수산물 구매확대 기여, 구매상담회 지원 및 참여, 자금지원, 교육지원, 경영컨설팅, 성과공유제 등 상생프로그램 운용, 소통활동(간담회, VOC, 설문모니터링, 경영특강, 한마음트레킹 등), 사회공헌활동의 공적을 인정받아 2016년 11월1일 산업통상자원부가 주최하고 동반성장위원회가 주관한 2016 동반성장주간 기념식에서 산업포장을 수상하였습니다.

동반성장 가치 체계

VISION

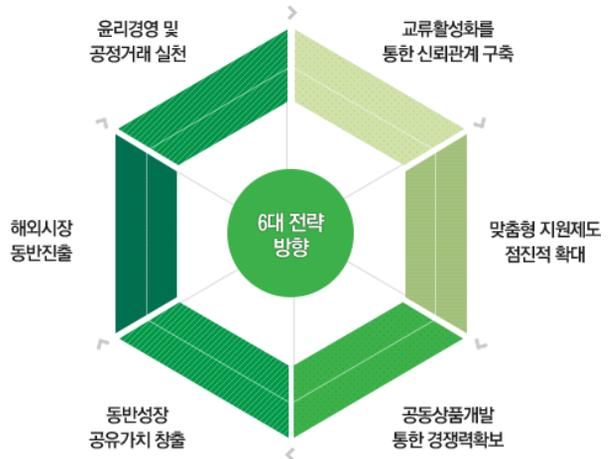
협력사와의 동반성장을 통한 종합유통서비스 그룹으로의 도약

목표

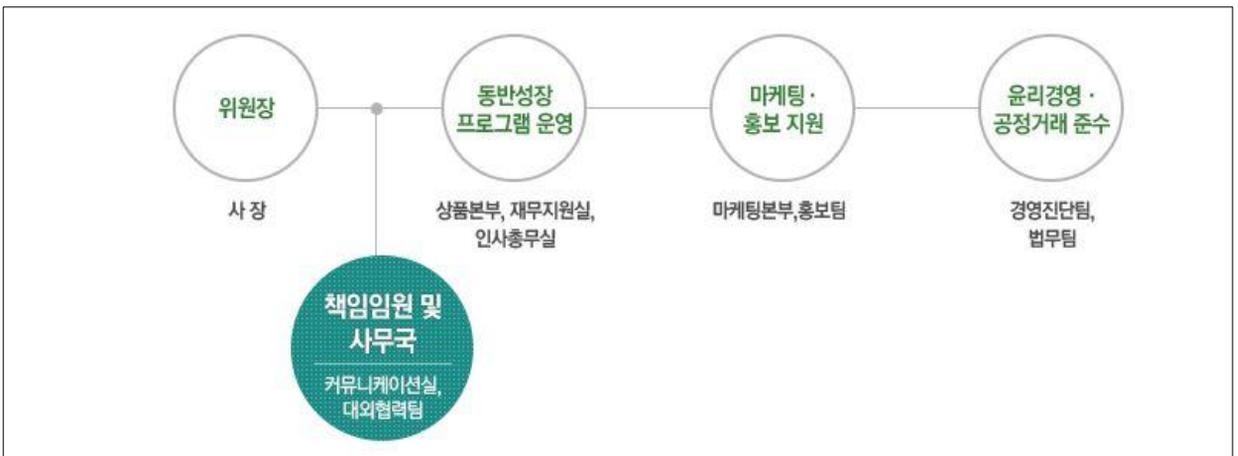
BGF만의 동반성장 모델을 통한 협력사의 경쟁력 강화

6대 전략방향

- 교류활성화를 통한 신뢰관계 구축
- 맞춤형 지원제도 점진적 확대
- 공동상품개발을 통한 경쟁력 확보
- 동반성장 공유가치 창출
- 해외시장 동반진출
- 윤리경영 및 공정거래 실천



동반성장 운영 조직



동반성장 대표지원 프로그램

금융	원활한 자금운용 견인 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 상생결제시스템 운영 (2015년 도입) ▶ 거래대금 100% 현금 및 지급기일 단축 (2014년 대비 10일 단축) ▶ 상생펀드 운영 ▶ 명절 연휴 전 결제대금 선지급 시행
교육 및 훈련	협력사 임직원 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 이커닝 교육 제공 ▶ 품질 및 위생관리 교육 (반기별 1회) ▶ 경영닥터제 연계 (경영역량 자문 지원 / 전경련 연계)
매출향상 및 판로확보	판로지원을 통한 매출향상 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 성과공유제 도입기업 인증 및 성과공유제 등록(2014.12) ▶ 열린 중소기업 상담의 날 운영 ▶ 찾아가는 구매상담회 시행
소통활동	다채널 소통을 통한 지속발전적 동반성장 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 동반성장 간담회 : 동반성장 정책 및 방향성 논의 (격월) ▶ 찾아가는 VOC : 협력사 직접방문을 통한 애로 및 건의사항 청취 (월 3회) ▶ 설문 모니터링 : 공정거래 및 상호존중문화 진단 및 개선 (반기별)
파트너십 강화	정기적 문화활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 동반성장 산행 : 협력사 임직원과의 동반 산행을 통한 적극적 스킨십 (반기별) ▶ 경영특강 : 협력사 CEO의 경영역량 향상을 위한 특강 시행 (반기별)

중소협력사 지원 주요 현황

구분	2016년	2017년	2018년	비고
제품구매 확대(거래금액 증가)	6,222억원	6,579억원	6,875억원	-
판로지원 확대(신규기업 누적거래 증가)	167억원(32개사)	63억원(36개사)	18억원(71개사)	총 248억원
협력사 자금 지원(명절선지급 규모 확대)	902억원	214억원	459억원	총 1,575억원
중기자금 대출지원(상생펀드 출연금) 확대	109억원	110억원	110억원	-
동반성장지수 평가	양호	양호	양호	-
투자재원 지원 확대	5,280천원	5,280천원	5,280천원	-

중소협력사 파트너십 강화

BGF리테일은 2014년부터 중소기업과 상호 격의 없는 대화의 장을 통한 진정성 있는 소통과 교류를 위해 매년 '한마음트레킹'이라는 스킨십 프로그램을 시행하고 있습니다. 또한 CU에 납품되는 식품을 생산하는 중소기업의 품질·생산관리 담당자를 대상으로 하는 'CU식품안전의 날' 행사를 개최함으로써 ◆PB상품 제조업체의 품질관리 컨설팅 지원 ◆자사 기준 미달 업체의 경쟁력 제고를 위한 지도점검 ◆HACCP 취득을 위한 전문가 파견 컨설팅 제공 등의 내용을 제공하고 있습니다. BGF리테일은 고객들의 식품안전을 위해 HACCP 취득 업체만 식품 부문 협력사로 선정하고 있는 만큼 이러한 지원정책들은 중소기업 본연의 경쟁력을 높여 견고한 상생관계를 이어나가는데 크게 기여할 것입니다.



<한마음트레킹>



<제 1회 식품안전의 날>

농업 연계 상생협력 강화

BGF리테일은 국산 농수산물 구매 확대를 통한 내수시장 활성화 도모를 위해 지역 업체와 다양한 협업 방향을 모색하여 지역사회와의 동반성장을 추진해오고 있습니다. 2015년 농식품상생협력추진본부 등과 함께 '국산 쌀 소비 확대를 위한 상생협력 업무협약'을 체결하였으며, CU의 도시락 등 간편식품의 안정적 판매신장에 힘입어 2018년 국산 쌀 판매액은 전년대비 21.6% 신장하였습니다. 이 외에도 청송사과주스, 남도 떡갈비 빅밥바(전라도), 부산식 비빔당면, 속초 홍게라면 등 지역특산물을 활용한 상품개발 및 출시로 지역농가 및 경제 활성화를 활발하게 지원하고 있습니다.

구분	2016	2017	2018
지역특산물 활용 상품 개발 및 신규매출액(억원)	3.5(지역특산물주스 3종)	25.1(황성한우2종)	31(홍게떡지방 등 6종)
국산쌀 구매 추이(억원)	196	210	256

BGF리테일은 간편식 원재료 생산지 지자체와 함께 우수 농산물을 고객에게 더 친숙하고, 쉽게 알릴 수 있도록 지자체와 MOU를 체결하고 '팜아트(Farm Art)'를 추진하였습니다. 이러한 소비자와의 직접 소통을 통해 '신동진 쌀'의 우수성을 알림으로서 지역농가의 안정적 소득창출을 지원하였고, '김제시' 방문을 독려하여 농촌관광 등 지역경제활성화에 기여하고 있습니다. 더불어 지역 내 취약계층을 대상으로 '신동진 쌀'로 만든 도시락을 약 3개월간 제공하는 '사랑의 도시락 나눔행사' 및 지역축제 홍보 활동을 통해 국산 쌀 소비 증가와 지역 내 경제 발전의 선순환을 촉진하고 있습니다.

- ▶ 우수농산물 활용 및 홍보 목적 상생협력 MOU체결
- ▶ 농촌관광 활성화를 위한 국내 최초 지자체-기업간 협업 '팜아트' 진행
- ▶ 사랑의 도시락 나눔행사 진행을 통한 지역사회공헌
- ▶ 지역경제 활성화 목적의 '김제 지평선축제' 홍보 지원
(56농가 계약 체결 및 250억원 수익)
- ▶ 13,000여 CU점포를 활용한 우수농산물 및 김제시 홍보
- ▶ 피터클어워드 상생부문, 농업과 기업간 상생협력 최우수상 수상



가맹점 상생활동

BGF리테일

BGF리테일은 가맹점주와의 상생을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 가맹점과의 공동성장을 기반으로 하는 편의점은 다른 프랜차이즈 사업과 달리 가맹점에 상품을 공급하면서 유통마진을 취하지 않으며, 상품을 판매하여 발생한 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 운영됩니다. 가맹본부는 우량점 개발과 기존 점포의 수익성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

주요 상생지원 프로그램

<p>운영지원 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> 일반배상책임보험 무상가입 지원 경조사 지원 긴급 스태프 지원 신분증 감별기 도입 지원 보안/방역서비스 할인 지원 	<p>생활지원 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> 전용 복지물(CU물) 운영 자녀 출산용품 지원 종합건강검진 지원 및 할인 휴양지 콘도 이용 지원 및 할인 차량정비 등 각종 할인 지원 	<p>파트너십 강화 제도</p> <ul style="list-style-type: none"> CU포인트 지급 장기운영점(프리미엄클럽) 전용 혜택 별도운영 : 포인트 추가지급, 건강검진, 해외여행, 기념행사, 송년회 등 일등스태프, CU ACE 등 스태프 대상 지원제도 운영
--	--	---

업계 최고 수준의 가맹점 상생 프로그램 운영

2018년 4월, BGF리테일은 최저임금 인상 등 대외환경 변화에 따라 어려움이 예상되는 가맹점의 부담을 덜고, 가맹점 경쟁력 제고를 위한 상생 프로그램을 자발적으로 마련하고 공표하였습니다. 이는 대한민국 대표 프랜차이즈로서 가맹점과 가맹본부가 상호 협력을 통해 공동 성장을 추구하며, 사회적 책임과 역할을 확대하는 것을 주요 골자로 하고 있습니다.

또한 가맹점에 대한 직접 혜택외에도 점포 운영시스템 고도화를 위해 5년간 총 6,000억원을 투자해 물류 인프라 및 차세대 점포 운영 시스템을 구축하고 가맹점의 운영 효율성을 높여 4차 산업혁명 시대의 유통환경에 맞는 경쟁력을 확보하고자 하였습니다. 한편 이에 앞선 2016년부터 2017년까지 가맹점과의 건강한 편의점 가맹문화를 조성을 위한 공정거래 및 상생협약을 체결을 통해 ▲상권변화 등에 의한 손익 부진으로 폐점 시 위약금 감면 ▲250m 영업지역 설정 ▲판촉행사, 점포환경 개선 사전협의 및 공정한 비용부담 추진 ▲불공정한 거래행위의 사전예방 및 감시시스템 구축 ▲긴급복구 지원단 등 본부-가맹점 협업 파트너십 강화 등을 약속하고 공표한 바 있습니다.

가맹점 운영비 & 안정적 수익 창출 지원

- | 가맹점 상황에 맞춘 '가맹점 생애 주기별 관리 프로그램' 도입
 - ▶ 年 약 8~900억 지원 (5년간 최대 4,500억원 지원)

점포운영 시스템 고도화

- | ICT 결합 유통 시스템 및 차세대 물류 등 점포운영 효율성 강화
 - ▶ 5년간 총 6,000억원 투자

스태프 근무 환경 및 여건 개선

- | 스태프 근무 환경 및 기초 고용 질서 확립



즐거은 조직문화 구축

조직문화

BGF · BGF리테일

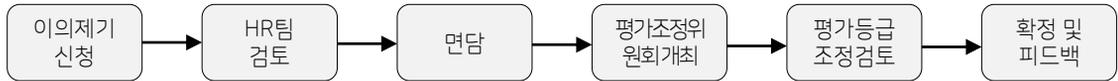
인재 채용

BGF리테일은 직무별 신입사원 채용을 통해 창의적인 인재가 자신의 직무정성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 직무별 우수 인재 채용을 원칙으로 하며, 업무성과를 이끌어 나가는 주체로서의 리더십 함양을 위한 역량개발교육을 제공합니다. 한편 경기 불확실성에 따른 주요 기업의 신규채용 인원 감축과 달리 BGF리테일은 꾸준한 신규채용규모를 유지하며 '청년일자리 부족'이라는 사회적 문제해결에도 앞장서고 있습니다.

구분	2015년	2016년	2017년	2018년
신규채용인원(명)	232	274	327	195

공정한 성과평가 및 보상

직원들이 업무성과에 따른 보상을 받을 수 있도록 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하여 운영하고 있습니다. 조직의 목표에 따라 직원 개인별 MBO 목표를 작성하여 연간 업무실적을 정리하고, 최종평가는 3 단계(자기평가-1차평가-2차평가)에 걸쳐 진행합니다. 특히 성과육성 면담 등을 통해 피평가자에게 평가결과를 피드백하며, 이를 수용하지 않는 경우 별도의 이의제기 절차를 운영하고 있습니다.



임금체계는 직원 '성과, 역할, 책임에 대한 보상', '보상제도의 운영 효율화 관점', 두 가지에 초점을 맞추고 있습니다. 보상기준에 따라 물가상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 고려하여 임직원의 가계생활을 지원하고 있으며, 개인별 성과평가 결과에 따라 임금 인상을 차등적으로 적용 하고 있습니다. 2017년 상반기 기준으로 국내 대졸 신입사원의 초임은 법정 최저임금 대비 245.5%에 이르고 있습니다. 또한 제도적으로 회사 공동의 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있으며, 성별 등에 따른 급여 차이를 두지 않고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

임직원 상호 간 존중하고 배려하는 연중 캠페인을 통해 전 직원 모두가 참여하여 감사·칭찬·격려 등 긍정의 소통문화가 정착을 지원 하고 있으며, 이는 직원들의 업무에 도움이 되고 궁극적으로는 직원만족도 제고에 도움이 될 수 있도록 지속 추진하고 있습니다. 특히 모바일 및 동영상 미디어를 적극 활용한 콘텐츠로 임직원과의 소통을 강화하고 있습니다.



직무 간 상호공감



남녀 직원 상호공감



주간 뉴스 소개

일과 삶의 균형

BGF는 2016년 부터 시작된 전사차원의 Work-SMART 캠페인을 통해 자율적이고 근본적으로 근로시간을 준수하고 있습니다. Work-SMART 캠페인은 모든 임직원들이 보다 효율적으로 업무하고, 변화를 선도할 수 있는 환경을 구축하여 모두가 행복해지는 일터를 만드는데 목적이 있으며, 이를 통해 가족과의 여가활동 시간 확보 및 개인 시간의 효과적 관리를 통한 임직원 근무만족도 향상을 도모합니다.

근로시간 제도

BGF와 BGF리테일은 2018년 7월부터 근로시간 단축 관련 법령을 준수하여 탄력적 근로시간제, 선택적 근로시간제, 간주 근로시간제, 보상휴가제(근로시간 저축 휴가제)등을 적용하고 있습니다. 특히 BGF는 특례업종 제외 사업장에 해당하나 선제적으로 제도를 도입하여 준수하고 있습니다.

모범사원 제도

칭찬문화 장려를 통해 긍정적 조직문화를 구축하고 바람직한 인재상에 대한 칭찬 장려를 도모하고자 2013년부터 모범사원제도를 운영하고 있습니다. 부서별로 매분기별 시상자를 선정하며, 연 1회 심의위원회를 통해 '올해의 BGF인'을 선발하여 포상함으로써 BGF의 핵심가치 내재화를 실현하고 있습니다.



복리후생

회사는 직원들의 삶의 질 향상을 위해 자녀학자금, 경조사 지원, 의료비 지원, 단체상해보험 가입, 동호회 활동 지원, 법인카드 운영, 명절 선물 지급, 정기 건강검진, 부임여비 지원, 장기근속자 포상, 임직원 자녀 격려선물 지급 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

또한 2014년부터 EAP(Employee Assistance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 임직원이 직장 및 가정에서 겪게 되는 다양한 스트레스 해결을 돕기위한 전문상담 및 코칭서비스로서 임직원 및 배우자와 직계가족이 연 8회 이용가능하며 가정문제, 자녀양육, 심리 및 직무스트레스, 재무 및 법률상담 등으로 구성되고 비용은 전액 회사가 부담하고 있습니다.

인재육성

BGF는 임직원 역량 향상을 위한 자기개발지원제도 및 경영리더/전문가 육성을 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다. 직무관련 자격취득에 따른 축하금 지원, 어학성적 향상 축하금 지원, 직무별 맞춤 교육을 위한 BSA(이러닝), 자기개발지원제도 외에도 직급별 역량 우수자의 경우 국내 주요 대학의 석사과정을 포함한 전문가 양성과정에 지원할 수 있으며, 2016년 10월부터는 연세대학교 협력으로 BLP(BGF Leader Program)을 운영하고 있습니다.

BLP	인원 수	교육 내용	자기개발지원
1기(2016.10)	30		
2기(2017.04)	35	MBA를 바탕으로 한	직무관련 자격증
3기(2017.09)	41	유통과 프랜차이즈 전략	어학성적 취득 시
5기(2019.05)	24		축하금 지급



출산 및 보육지원

여성 직원의 출산과 모든 직원의 보육 부담을 줄이고 업무에 집중할 수 있도록 모성보호 관련 복지정책을 제도화하여 운영하고 있습니다.

출산전후휴가	다태아, 유/사산, 배우자 출산 휴가제도 별도 운영
배우자출산휴가	남성근로자에게 유급 5일 휴가 부여 (법정 대비 2일 추가)
육아휴직제도	자동육아휴직제도, 최장 2년 허용, 남성 임직원 이용 장려
근로시간단축제	임신기간 및 육아기 근무시간 단축
우리아이첫등교응원제	자녀 초등학교 입학 당일 1일 유급휴가 부여
기타	가족돌봄 휴직, 난임치료 휴직(휴가), 보건휴가 등



< 임직원 워킹맘 상호공감 콘텐츠 >

인권 및 다양성 존중

BGF는 인적자원을 최고의 자산으로 여기며 직원들의 인권 보호를 경영의 기본으로 삼아왔습니다. 모든 구성원에 대해 종교, 나이, 성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 채용, 배치, 승진, 보상, 교육기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있으며, 이러한 내용을 윤리규범에 담고 있으며, 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 모든 임직원은 성희롱예방교육을 의무적으로 이수하고 있습니다.

▶ 윤리규범 15조 인간존중, 16조 공정한 대우

- 임직원에 대한 믿음과 애정을 갖고 개개인을 독립된 인격으로 대한다.
- 임직원의 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하고 능력과 성과를 공정한 기준에 따라 평가하고 정당하게 보상한다.

노사협의체 운영

상생의 노사문화 조성을 위한 직원대의기구인 '우.열.마'는 직원들이 행복하고 즐겁게 일할 수 있는 일터, 본연의 업무에 몰입할 수 있는 근무환경을 조성을 위한 복리후생, 사무환경, 각종 제도개선에 힘쓰고 있습니다. 우.열.마는 전사협의회(법정 노사협의회), 부서별협의회(부서별 대표자), 사원협의회(비직책자 전원) 3개 회의체로 구성되며, 전사협의회 위원은 임직원 전자투표에 따라 선출되고 있습니다.



2018년 주요 노사협의 성과

우리아이 첫 등교 응원제도 신설(1일 유급휴가 부여), 시차출퇴근제도 확대(남자직원 대상), 부임여비 지급기준 개선(기한 1년 연장), 당직체계 및 보상기준 변경, 보상휴가 도입, 경조유급 휴가 확대(효도휴가 1일)

산업안전보건 활동

임직원의 산업재해 예방을 위한 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 응급처치 및 심폐소생술교육(사옥 내 AED비치), 소방안전교육, 개인정보보호법, 성희롱예방교육 등이 이에 해당하며, 소방안전교육의 경우 소방안전교육사를 초빙하여 이론 및 실습(대피 교육)을 시행하고 전 임직원이 참여하고 있습니다. 안전보건은 총무팀에서 전담하며, 산업재해는 조직문화팀의 공인노무사가 담당하고 있습니다.



직원 인력 통계

구 분	내 용	2016	2017	2018	
				BGF	BGF리테일
직원수	전체(명)	1,876	1,944	119	2,003
신규채용인원	신입, 경력 채용인원(명)	274	327	5	190
	여성 비율(%)	39.4	32.4	20.0	33.0
고용유형별	계약직 (명)	2	3	4	5
	계약직인력 비율(%)	0.11	0.15	3.36	0.25
성별현황	여성인력(명)	432	487	31	507
	여성 관리자 인력(명)	1	1	1	3
	여성 임원 인력(명)	0	1	0	1
	남성대비 여성 급여 비율(%)	67.2	81.8	78.7	81.2
장애인고용	장애인 고용률(%)	2.45	2.85	-	2.05
평균근속년수	근속년수(년)	6.3	5.7	7.5	신설회사
퇴직	퇴직자비율(%)	8.8	6.6	3.4	7.6
출산/육아	출산휴가 사용자수(명)	26	28	1	39
	남성 육아휴직 사용자(명)	8	17	-	17
	여성 육아휴직 사용자(명)	28	23	3	38
	육아휴직 후 복직자(명)		27	1	25

Appendix

GRI Standards Content Index

공통주제(Universal Standards)

● 보고 ○ 일부 보고 ◯ 미보고

지표	설명	보고여부	페이지
조직 프로필			
102-1	조직명	●	6,8
102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	●	6-7
102-3	본사 위치	●	6
102-4	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 지속가능성과 연계성을 갖는 국가명	●	8
102-5	조직 소유 및 법적 형태	●	6
102-6	시장 영역	●	6-8
102-7	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	6,50
102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	●	9,50
102-9	조직 공급망	●	8-9, 43-46
102-10	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	2, 9, 17-18
102-11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	20
102-12	경제, 환경사회 현장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	19, 22, 55
102-13	협회 및 국가, 국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	●	19, 21-22, 31
전략			
102-14	최고의사결정권자 성명	●	4
102-15	주요 영향, 위기 및 기회	●	4, 6-8
윤리 및 청렴성			
102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	●	4, 22
102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	●	22
거버넌스			
102-18	거버넌스 구조	●	17-18
102-19	권한 위임 절차	●	9, 17-18
102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원직 책임	●	19-20
102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의 과정	●	17-18
102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성	●	17-18
102-23	최고의사결정기구 의장	●	17-18
102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정	●	17-18
102-25	이해관계 상충	○	-
102-26	목적, 가치 및 전략 수립을 위한 최고의사결정기구의 역할	●	17-18
102-27	최고의사결정기구의 공동 지식	○	-
102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	○	-
102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향 파악 및 관리	○	-
102-30	리스크관리 절차의 효율성	○	-
102-31	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 점검	●	31
102-32	지속가능경영보고서에 대한 최고의사결정기구의 역할	○	-
102-33	중요 사안에 대한 보고	●	17-30
102-34	중요 사안의 특성 및 보고횟수	○	-
102-35	보수 정책	●	47
102-36	보수 결정 절차	○	-
102-37	보수에 관한 이해관계자 참여	○	-
102-38	연간 총 보상 비율	○	-
102-39	연간 총 보상 증가율	●	21

일반표준공개(General Standard Disclosures)

지표	설명	보고여부	페이지
이해관계자 참여			
102-40	이해관계자 그룹 목록	●	21
102-41	단체협약	⦿	19-22
102-42	이해관계자 파악 및 선정	⦿	21
102-43	이해관계자 참여 방식	⦿	21
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	⦿	31
보고관행			
102- 45	조직의 연결재무제표에 포함된 주체 목록	⦿	9,12,21
102- 46	보고 내용 및 주제 경계 정의	⦿	2
102- 47	중대 주제 목록 (List of material topics)	⦿	31
102- 48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	○	-
102- 49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	○	-
102- 50	보고 기간	⦿	2
102- 51	직전 보고서 발간일자	○	-
102- 52	보고 주기	⦿	2
102- 53	보고서에 대한 문의처	●	2
102- 54	GRI Standards에 따른 보고 방식	●	2
102- 55	GRI Content Index	●	51-55
102- 56	외부 검증	○	-

특정주제(Topic-specific Standards)

	지표	설명	보고여부	페이지
GRI 200 경제 Economics	경제성과			
	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	⦿	21
	201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	○	-
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총당	○	-
	201-4	정부 재정지원	○	-
	시장지위			
	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	⦿	50
	202-2	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	○	-
	간접경제효과			
	203-1	공공이익을 위한 사회기반시설 투자와 서비스 제공	⦿	34-38,44-45
	203-2	중요한 간접적 경제효과	⦿	34-38,44-45
	조달 관행			
	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	○	-
	반부패			
	205-1	사업장의 부패 위험 평가	○	-
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	⦿	22
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	○	-
	경쟁 저해 행위			
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	○	-

특정주제(Topic-specific Standards)

	지표	설명	보고여부	페이지
GRI300 환경 Environment	원재료			
	301-1	사용한 원재료의 종량이나 부피	○	-
	301-2	재활용된 원재료 사용	○	-
	301-3	회수한 제품 및 제품 포장재료	○	-
	에너지			
	302-1	조직내 에너지 소비	○	-
	302-2	조직 밖에서의 에너지 소비	○	-
	302-3	에너지 집약도	○	-
	302-4	에너지소비 감축	●	24-28
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	○	-
	용수			
	303-1	공급원별 취수량	○	-
	303-2	취수에 의해 중대한 영향을 받는 용수 공급원	○	-
	303-3	용수 재활용 및 재사용	○	-
	생물다양성			
	304-1	보호지역 내외의 생물다양성 가치가 높은 지역 또는 인근에서 소유, 임대 관리하는 사업장	○	-
	304-2	생물다양성에 중대한 영향을 미치는 활동, 제품 및 서비스	○	-
	304-3	서식지 보호 또는 복구	○	-
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에서 세계자연보호연맹의 멸종위기 종의 수	○	-
	배출			
	305-1	직접 온실가스 배출량	○	-
	305-2	간접 온실가스 배출량	○	-
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량	○	-
	305-4	온실가스 배출 집약도	○	-
	305-5	온실가스 배출 감축	○	-
	305-6	오존층 파괴물질 배출	○	-
	305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	○	-
	폐수 및 폐기물			
306-1	최종 배출지별 폐수량	○	-	
306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	○	-	
306-3	중대한 유해물질 유출건수 및 유출량	○	-	
306-4	유해물질의 수입, 수출 및 이동량	○	-	
306-5	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역	○	-	
환경법규 준수				
307-1	환경 법규 및 규정 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	○	-	
공급업체 환경평가				
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	-	
308-2	공급망내 부정적 환경영향 평가 및 조치	○	-	
GRI400 사회 Society	고용			
	401-1	신규 채용, 이직자 수 및 비율	●	47,50
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	●	47-50
	401-3	육아휴직	●	49-50

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

지표	설명	보고여부	페이지
노사관계			
402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	○	-
산업안전보건			
403-1	노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회를 대표하는 근로자 비율	●	49
403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무관련 사망자 수	○	-
403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	○	-
403-4	노동조합과 정식 협약에 포함된 안전보건 사항	○	-
훈련 및 교육			
404-1	한해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	○	-
404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	●	48
404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율	○	-
다양성과 기회균등			
405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	●	9,12,50
405-2	성별 기본급 및 보상급 비율	●	50
차별금지			
406-1	차별건수 및 관련 시정조치	○	-
결사 및 단체교섭의 자유			
407-1	결사 및 단체교섭의 자유 침해 위험이 있는 사업장 및 공급업체	○	-
아동노동			
408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	○	-
강제노동			
409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	○	-
보안관행			
410-1	인권 정책 및 절차에 대해 훈련을 받은 보안요원	○	-
원주민 권리			
411-1	원주민 권리 침해건수 및 관련 조치	○	-
인권평가			
412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상 사업장	○	-
412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	●	22,49
412-3	인권 조항 및 인권 심사가 포함된 주요 투자 계약	○	-
지역사회			
413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	○	-
413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	○	-
공급업체 사회평가			
414-1	사회영향을 기준으로 심사를 거친 신규 공급업체	○	-
414-2	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 관련 조치	○	-
공급정책			
415-1	정치자금 기부	○	-
고객 안전보건			
416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	○	-
416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	○	-
마케팅 및 라벨링			
417-1	제품 및 서비스 정보, 라벨링 관련 법률 및 절차	●	29-30
417-2	제품 및 서비스 정보, 라벨링에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	○	-
417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	○	-

CR400
사회
Society

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

	지표	설명	보고여부	페이지
GRI400 사회 Society	고객 개인정보 보호			
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	○	-
	사회경제적 법규 준수			
	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 규정 위반	○	-

유엔글로벌콤팩트 UN Global Compact

BGF는 2008년 11월에 유엔글로벌콤팩트에 가입하였습니다. 유엔글로벌콤팩트는 기업의 사회적 책임 실천을 강화하기 위해 2000년 코피 아난 전 UN 사무총장이 제안한 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패의 4개분야 10대 원칙으로 구성되어 있습니다. BGF는 유엔글로벌콤팩트의 10대 원칙을 존중하고 관련한 성과 및 계획을 본 보고서를 통해 보고하고 있으며, 앞으로도 이를 적극적으로 실천하며 책임 있는 기업시민으로서의 역할을 수행하겠습니다.



구분	내용	BGF 제도 및 방침	페이지
원칙 01	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다	윤리규범2조04항) 고객존중	19,47-49
원칙 02	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다	윤리규범4조14항) 상호존중	19,22
원칙 03	기업은 결사의 자유와 단체교섭의 실질적인 인정을 지지하고,	윤리규범5조15항) 인간존중	19,49
원칙 04	모든 형태의 강제노동을 배제하며,	취업규칙1조 06항) 균등처우	19,47-49
원칙 05	아동노동을 효율적으로 철폐하고,	윤리규범5조15항) 인간존중	19,47-49
원칙 06	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다	윤리규범5조16항) 공정한 대우	19,47-49
원칙 07	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,		
원칙 08	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	윤리규범6조20항) 환경의 보호	24-28
원칙 09	환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다		
원칙 10	기업은 부당이익 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다	윤리규범3조08항) 비윤리적행위금지 윤리규범4조13항)공정한 직무수행	19,22