

BGFretail

2017-2018 SUSTAINABILITY REPORT

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

BGF리테일은 2008년 UNGC(유엔글로벌콤팩트)에 가입하고 매년 이행보고서(COP)를 발간하여 UNGC의 10대 원칙을 지지하고 지속가능경영 활동의 성과 및 목표에 대해 투명하게 공개하고 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다.

보고 기간 및 범위

공식 보고기간은 회계연도의 데이터를 기준으로 하며, BGF리테일의 지속적인 노력과 다양한 성과추이 비교를 통해 신뢰도 높은 정보를 제공하기 위해 일부 성과의 경우 2018년 상반기 활동까지 포함하고 있습니다.

본 보고서는 편의점 체인사업을 중점으로 하는 BGF리테일과 그 운영브랜드인 CU(씨유)를 중심으로 작성되었습니다. 전국 CU네트워크 기반 시스템, 임직원 복지와 가치창출, 윤리경영, 친환경활동, 가맹점 및 중소 협력업체와의 상생경영, 사회공헌활동 등의 정보와 데이터를 반영하고 있습니다.

한편 재무성과는 2017년 말 연결기준으로 작성되었으며, 일부 자료는 기업분할 이전자료를 포함하고 있습니다.

이해관계자 및 예상 독자

본 보고서는 UNGC 10대 이행과제를 충실히 수행하는 BGF리테일의 경영현황을 고객, 가맹점주, 임직원, 협력사, 지역사회, 주주 및 투자자 등의 핵심 이해관계자와 시민단체, 학생, 정부, 지자체, 경쟁사, 언론 및 미디어 등 이해관계자에게 투명하게 공시하고 여러 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위해 발행되었습니다.

공개 원칙

UNGC 및 BGF리테일 홈페이지 게재
(<http://www.bgfretail.com/winwin/ungc.do>)

기업명	(주)비지에프리테일
주소	서울시 강남구 테헤란로 405 (삼성동)
전화	02-708-1382
메일	cmkeon@bgf.co.kr
홈페이지	http://www.bgfretail.com
발행일	2018년 10월 23일



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.

CONTENTS

04 CEO MESSAGE

OVERVIEW

- 05 회사개요, 경영철학 및 연혁
- 06 조직도, 재무성과
- 07 주요사업, 시장지역 및 대표브랜드

SUSTAINABLE MANAGEMENT

- 08 기업지배구조
- 09 지속가능경영 정책
- 10 리스크 관리
- 11 이해관계자 중심 경영
- 12 기업윤리
- 14 친환경 경영
- 15 고객만족경영
- 17 기업가치 및 중요성 평가

지속가능경영 주요 이슈

- 18 더불어 사는 사회 구현
- 23 상생의 산업 생태계 조성
- 26 즐거운 조직문화 구축

Appendix

30 Index

CEO MESSAGE

존경하는 이해관계자 여러분,

BGF리테일은 급변하는 시장의 변화와 위기에 맞서 1차적인 소매유통채널을 넘어 제조, 물류, 금융 등 다양한 서비스를 CU라는 플랫폼을 통해 유기적으로 연결하고 시너지를 발휘하여 단순한 일상의 편의를 넘어 감동을 주는 기업으로 성장하기 위해 노력하고 있습니다. 이번에 발간하는 보고서는 대내외 어려운 여건 하에서도 편의점 전문기업으로서 유통산업 발전을 선도해 온 BGF리테일의 활동 성과와 계획을 담고 있습니다.

수 년간 소비심리 하락, 가계부채 상승, 유통시장의 경계 파괴 등 경제의 불확실성이 증대되고 유통관련 규제 등에 따라 소매업 전반이 어려웠음에도 불구하고, BGF리테일은 견고한 성장이라는 경영목표 아래 국내 최초로 12,000점을 돌파하고 업계에서 유일하게 양호한 매출 및 손익 실적을 달성하였습니다. 또한 2017년 7월, 대한민국 편의점 업계 최초로 해외진출을 하였으며, 포항지진 구호활동을 비롯한 다양한 사회공헌활동을 통해 대한민국 사회에 역할과 책임을 다하는 ‘좋은 친구’같은 기업이 되고자 노력해왔습니다.

2018년 역시 경영 환경 역시 최저임금 상승, 경제성장률 및 일자리 감소 등은 물론 하루가 다르게 발전하는 새로운 기술, 실시간으로 전달되는 고객의 반응 등 기업경영에 필요한 고려사항은 점점 더 복잡해지고 불확실성이 커지고 있습니다. 이에 BGF리테일은 BGF그룹사의 ‘혁신 성장! One BGF’라는 목표 아래 모든 BGF계열사들과 협력하여 견고히 성장기반을 다지고 혁신적인 성장을 이루기 위해 노력하고 있습니다. 또한 일과 삶의 균형을 통해 누구나 일하고 싶은 직장을 만들어 나아가며 4차 산업혁명에 부응하는 미래형 인재 육성을 위한 교육에도 힘쓰고, 유통산업 특성에 따라 다소 미진했던 에너지 부족과 환경문제 해결을 위한 노력에도 소홀함이 없도록 점진적으로 진행할 예정입니다.

아울러 기업에게 요구되는 가맹점, 중소협력사와의 상생의 산업 생태계 조성, 지역사회발전을 위한 전략적 사회공헌 활동환경 등 UNGC의 인권, 노동, 반부패 등의 지속가능성 원칙을 준수하기 위한 노력을 다할 것이며, 이에 대한 성과를 투자자, 고객, 지역사회 등 모든 이해관계자들과 신속하고 투명하게 공유하도록 하겠습니다.

BGF리테일을 사랑해 주시는 모든 이해관계자 여러분.

지금까지 이해관계자 여러분들의 두터운 믿음과 든든한 지원 덕분에 BGF리테일은 성장, 발전해 올 수 있었습니다. 앞으로도 BGF리테일은 지역사회와 공존하고, 국민에게 사랑받으며, 존경 받는 회사로 자리매김하기 위해 모든 노력을 아끼지 않겠습니다. 이해관계자 여러분의 지속적인 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2018년 10월,
 (주)비지에프리테일 대표이사
 박재구

OVERVIEW

회사소개

BGF리테일 개요

BGF리테일은 편의점 체인화 사업을 영위하는 기업으로서 대한민국 편의점 시장 점유율 1위 ‘CU(씨유)’를 운영하고 있습니다. 1990년 1호점을 시작으로 편의점 체인화 사업을 시작하였으며, 2017년 11월 1일 (주)비지에프(舊비지에프리테일)에서 인적분할하여 법인을 설립하고 12월 8일 유가증권시장에 상장되었습니다. 연결대상 종속회사로는 BGF로지스(물류), BGF푸드(식품제조), 씨펙로지스틱(운송)이 있습니다.

(작성기준일 : 2017년 말)

회사명	(주)비지에프리테일(영문명 : BGF retail CO., LTD.)	발행주식수	17,283,906주(보통주)
설립일	2017년 11월 1일 (BGF/BGF리테일기업분할)	임직원	1,944명
대표이사	사장 박재구	매출액	5,052,618백만원(IFRS연결기준)
주요사업	편의점 가맹사업	신용등급	AA- (나이스디앤비)
자본금	17,284백만원	가맹점포	12,503점포

경영철학 및 주요연혁

BGF리테일은 ‘언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업으로 성장한다’는 경영이념에 따라 편의점 사업을 중심으로한 경제적 성과를 창출할 뿐만 아니라, 기업시민으로서의 사회적 책임을 성실히 실천하고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일은 즐겁고 편리한 삶을 위해 없어서는 안될 Life Network Company로서 힘차게 나아가겠습니다.

경영이념	언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회발전에 공헌하는 기업			
Vision	2020년 매출 10조원의 종합유통서비스 기업			
핵심가치	열정과 도전	정직	학습	팀워크
경영준칙	원칙과 정도 준수, 내실추구, 위기대비			

1989 ~ 2000 태동기

1989 CVS사업부 발족
1990 1호점 ‘가락시영점’ 오픈
1992 편의점 전용 물류센터 가동
(국내 최초)
1997 공공요금 수납대행 서비스

2001 ~ 2010 성장기

2001 업계 최초 제주지역 출점
2002 금강산점 오픈
2003 업계최초 2,000호점 달성
2004 개성공단지구 진출
2010 업계최초 그린스토어 오픈

2011 ~ 혁신을 통한 도약기

2012 사명변경, CU브랜드 론칭
2014 KOSPI 상장
2015 브랜드 비전 선포
2016 국내 최초 10,000호점 달성
2017 기업분할(BGF리테일 설립)
해외진출

OVERVIEW

조직도



재무성과(연결재무제표 기준)

2017년 재무성과는 기업분할에 따른 2017년 11월 1일부터 2017년 12월 31일까지의 실적을 기준으로 합니다.

(단위 : 백만원)

구분	2015	2016	2017(11.1~12.31)
매출액	4,334,280	5,052,618	938,735
매출총이익	900,088	1,004,090	169,199
영업이익	183,616	217,150	26,516
법인세비용차감전순이익	196,483	240,381	35,206
당기순이익	152,841	184,619	27,983
자산	1,621,622	1,917,601	1,277,349
부채	847,902	975,440	888,705
자본	773,720	942,161	388,644
부채비율	110%	104%	229%

OVERVIEW

주요사업 소개

BGF리테일의 주력 사업인 편의점 가맹사업은 대규모 투자 리스크를 수반하지 않는 안정적인 사업 모델입니다. 편의점은 과거 식료품 중심의 단순 판매채널이 아닌 접근편의성, 다양한 상품과 서비스를 바탕으로 21세기 유통채널의 중심으로 자리매김하고 있습니다. 가맹본부의 고도화된 운영 시스템과 경영 노하우를 가맹점과 공유하며, 다른 프랜차이즈 사업과 달리 가맹점에 상품을 공급하면서 유통 마진을 취하지 않고 상품 판매에 따른 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 가맹점과 가맹본부가 공동성장을 기반으로 하는 사업구조입니다.

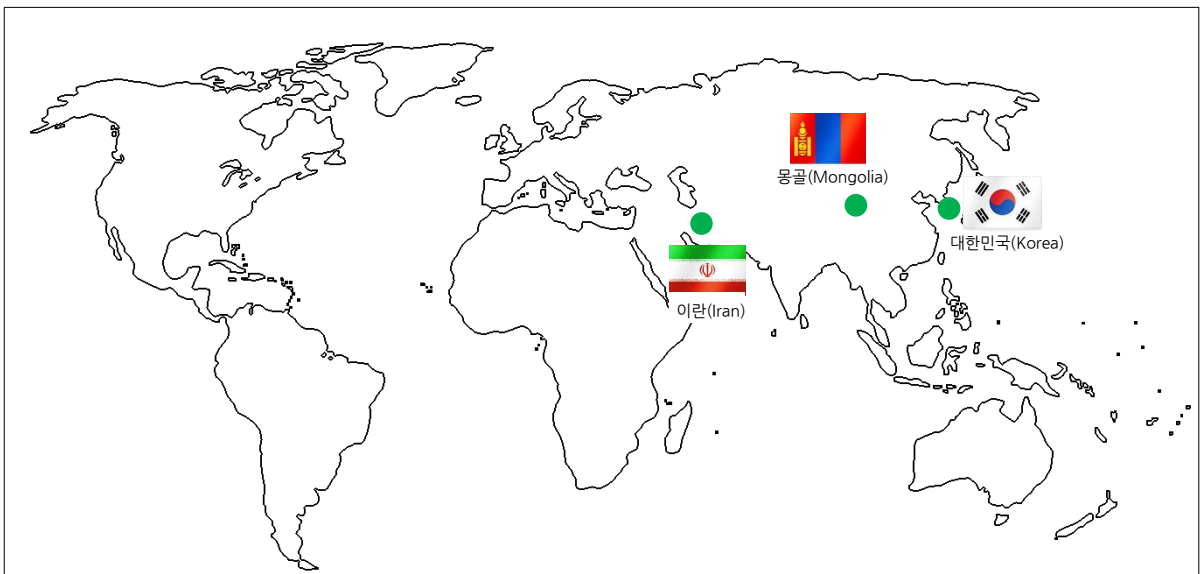
시장지역

1990년 1호점을 시작으로 업계 최초 제주도, 울릉도, 백령도 포함 전국 모든 시·군·구에 출점하며 업계 최대 네트워크를 구축하여, 고객 여러분께 최상의 상품과 서비스를 제공하고 있습니다. 업계 1위 자리에 안주하지 않고, 지난 2012년 사명 변경과 함께 대한민국 독자 브랜드 CU(씨유)를 새롭게 선보이며 고객의 라이프스타일과 소비 성향에 최적화된 모델로 가맹점 경쟁력 및 수익성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

주요 사업	내용	소재지
상품연쇄화사업	가맹본부	서울시 강남구 테헤란로 405
	지역사무소	서울시 서초구 반포대로 112 외
	CU(직영점, 가맹점)	서울시 강남구 테헤란로 51길 10 외
물류 서비스	BGF로지스	경기도 용인시 기흥구 이현로 30번길
식품제조	BGF푸드	전북 완주군 봉동읍 완주산단2로 292-21





BGF리테일은 2012년 브랜드 독립 이후 5년만인 2017년 7월, 마스터프랜차이즈(MFC)방식으로 대한민국 편의점 업계 최초로 해외진출에 성공함으로써 글로벌 유통 그룹으로 발돋움해 나가고 있습니다.



OVERVIEW

주요사업 소개

구분	이란(Iran)	몽골(Mongolia)
진출 시기	2017년 11월 1호점 'CU써데기에점' 오픈	2018년 8월 'CU상그릴라점' 등 6개점 동시 오픈
		

CU Mongolia 이해관계자 인터뷰



“24시간 언제든지 원하는 상품을 구매할 수 있어서 편리합니다.” (고객)



“24시간 언제든지 원하는 상품을 구매할 수 있어서 편리합니다.” (BGF리테일 직원)



“BGF의 노하우 덕분에 성공적으로 사업이 시작되었습니다.” (파트너사CEO)



“하루에 천명이 넘는 고객이 방문하고 있어요. 일하는게 즐겁습니다.”(CU근무자)

대표 브랜드

편의점 브랜드



월 1억 명이 넘는 고객이 방문하는 대한민국 1등 편의점 브랜드 CU는 업계 최초로 전국 226개 시·군·구 전 지역에 출점하여 전국 네트워크를 완성하였으며, 국내 프랜차이즈 업계 최초 1만 점을 달성한 대한민국 최대 편의점 브랜드로서 업계 1위 M/S를 유지하고 있습니다.

대표 PB상품 브랜드



HEYROO는 다양한 카테고리의 가치를 통합하는 BGF의 대표 PB상품 브랜드입니다. 커다란 주머니와 튼튼한 다리를 가진 캥거루처럼 실속있는 상품을 고객에게 전달하겠다는 의미를 담았습니다.

커피&디저트 브랜드



GET은 바쁜 도시의 거리, 어디에서나 커피 본연의 맛을 즐길 수 있는 BGF의 커피 & 디저트 브랜드입니다. GET과 함께라면, 거품을 뺀 가격에 맛있는 커피를 간편하지만 스타일리시하게 즐길 수 있습니다.

아이스음료 브랜드



델라페는 ‘즐거움이 가득한 내 마음 속의 카페 (Delightful Café)’라는 뜻으로 편의점의 대표적인 여름 상품인 아이스 파우치 음료 브랜드입니다.

SUSTAINABLE MANAGEMENT

기업지배구조

BGF리테일은 정기적인 주주총회를 통해 주주에게 경영현황을 보고하고 있으며, 이사회 규정에 따라 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. BGF리테일은 소액주주의 권리를 보호하고 소액주주의 의견을 다양한 의사소통 채널을 통하여 접수하고 있으며, 2017년 말 기준 보통주 발행주식 총수의 31.41%인 5,430,340주가 소액주주로 구성되어 있습니다.

이사회 및 감사제도

BGF리테일은 이사회는 3인의 이사로 구성되어 있으며, 이사회 규정에 따라 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사 경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결합니다. 이사회 의장은 이사회 결의로서 선임하며, 당사는 대표이사 사장이 의장을 맡습니다. 이사회 내 소위원회로 내부거래위원회를 운영하고 있습니다. 또한 주주총회 결의에 의해 선임된 상근 감사 1인이 등재되어 있으며, 정관 및 감사직무규정에 따라 감사의 독립성을 보장하고 있습니다.

이사회 구성

구분	성명	선임배경(전문분야)	소위원회(내부거래위원회)	주요경력
이사회 의장	박재구	편의점 산업분야	○	現 (주)BGF리테일 대표이사
상근이사	홍정국	경영전략 및 재무분야		現 (주)BGF리테일 경영지원부문장
사외이사	김난도	경영(소비 트렌드)분야	○	現 서울대학교 교수

이사회 내 전문위원회 주요 역할 및 구성

내부거래위원회 (사외이사 1인, 사내이사 1인 / 위원장 김난도)

- 설치목적 및 권한사항 : 계열사간 내부거래 심사 및 승인 (2017년 12월 12일 1회 개최)
- 활동내역 : 내부거래위원장 선임, BGF와의 경영자문 및 경영지원 용역계약 체결 승인, BGF 상표사용 계약 체결

전문성에 따른 이사회 운영과 책임 강화

사외이사 선임 시 분야별 전문성과 다양성을 확보하기 위하여 경제, 경영, 재무 등 관련분야에 대한 전문적 지식과 실무 경험 등을 종합적으로 고려하고 있습니다. 당사의 사외이사는 유통, 법학, 경제 분야 전문가로서 회사 경영에 있어 전문 분야에 대한 실질적인 모니터링 및 견제 기능을 수행하는 한편, 충실한 조언도 제공하는 객관적인 조력자의 역할을 수행하고 있습니다.

구분	이사회 개최건수	의결 안건	사외이사 참석률	비고
2017 4Q	3	15	100%	
2018 1Q	3	21	100%	전자투표제 도입 결의

기부금(품) 투명성 강화

BGF리테일은 '기부금(품) 심사위원회'를 구성하여 운영중에 있으며, 1억원 이상의 고액기부금은 이사회 의결을 거치도록 함으로써 투명한 기부금(품) 집행을 위해 노력하고 있습니다.

SUSTAINABLE MANAGEMENT

지속가능경영 정책

BGF리테일은 사회적 책임을 바탕으로 경제적 성과를 이루어 내는 것으로 지속가능성을 정의합니다. 이를 위한 회사의 경영 정책은 이해관계자와의 신뢰를 바탕으로 고객과 사회를 위한 책임 있는 경영활동을 펼치고 있습니다.

이해관계자와 신뢰관계 구축

회사의 지속가능성은 사회, 투자자, 파트너, 고객, 직원 등의 이해관계자와 장기적인 신뢰관계를 구축할 때 비로소 실현될 수 있습니다. BGF리테일의 각 사업부문은 이해관계자의 가치를 높이는 방법을 찾기 위해 내부 및 외부 이해관계자와 지속적으로 커뮤니케이션하고 있으며, 이를 통해 이해관계자가 체감하는 가치 창출을 위해 노력하겠습니다.

책임 운영

BGF리테일은 사회의 구성원으로서 책임 있는 경영활동에 최선을 다하고 있습니다. 이를 위해 내부의 윤리규범, 안전보건정책, 인권정책 등 지속 가능성 정책을 엄격히 준수하며 모든 규정을 글로벌 표준에 부합시키기 위해 노력하고 있습니다. 이에 BGF리테일은 UN글로벌콤팩트, OECD 다국적기업 가이드라인, ISO 26000 등 국제적으로 통용되는 지속가능경영 기준을 존중하고 지지합니다. 또한 위의 국제기준과 윤리규범에 의거하여 국내외 사업장에서의 아동노동 및 강제노동을 금지하며, 세계 인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙 등 인권 관련 국제규범을 지지합니다

▶ UN글로벌콤팩트 The 10 principles of the United Nations Global Compact

지속가능경영 지배구조

BGF리테일은 동반성장, 고객중심경영 등 각 분야별 전문위원회를 운영하고 있습니다.

주요 사업내용	위원장	소재지
동반성장추진	CEO	동반성장활동 및 성과, 협력애로사항
공정거래자율준수	CEO	CP활동 보고 및 계획 수립
고객중심경영	CCO(고객최고책임자)	고객중심경영 추진 및 성과, 소비자 의견 청취

ESG평가 현황 공개

구분	환경(E)	사회(S)	지배구조(G)
2016	D	B+	B
2017	D	A	B



ESG 통합등급



환경



사회



지배구조

※ ESG평가 : 한국기업지배구조원 주관 지속가능경영평가 지수

SUSTAINABLE MANAGEMENT

리스크 관리

BGF리테일은 경영활동 전 과정에서 발생할 수 있는 유무형의 위험요소를 리스크로 규정하고 사전 예방 및 체계적 관리를 위해 노력하고 있습니다. 조직별 책임과 권한을 명확히 하고, 구체적인 리스크 판단 기준을 마련하여 신속한 정보 공유와 대응 전략을 강화하고 있습니다. 총 74개의 리스크를 7항목의 분과로 재분류하여 임직원을 대상 리스크 관리 체계 및 기준에 대해 정기적으로 교육함으로써 임직원이 리스크를 식별하고 관리할 수 있는 역량을 강화하고 있습니다. 이러한 선제적인 관리를 통해 리스크로 인한 손실을 최소화하고 지속가능한 이익을 창출하고자 합니다.

리스크 관리 체계

요인	내용	리스크 대응 주관
내부	점포(가맹점 등 발생 사고 등)	운영지원본부
	정보시스템(정보유출, 시스템장애 등)	정보시스템본부
	임직원(안전보건 등), 사옥(화재 등)	업무지원실
외부	상품 및 협력사(관련법 위반 등)	상품본부
	물류(화재 등)	SCM실
	기타(전쟁, 재난 등)	경영기획실

정보시스템 리스크 관리

전국 1만개소가 넘는 점포의 원활한 운영과 사업유지에 근간이 되는 정보시스템 부분의 리스크 관리를 강화하기 위해 BCP(business Continuity Planning)를 체계적으로 운영하고 있습니다. 특히 전산문제에 대비한 전산망 'Legacy시스템 이중화'와 개인정보 보호를 위한 '전산 4중 안전망 시스템' 구축, 물리적 재난에 대비한 월 1회 데이터 소산 백업 등을 통해 리스크 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

내부회계 관리

BGF리테일은 2007년부터 기업 운영의 효율성과 신뢰성 확보, 업무의 투명성 제고를 위해 철저한 내부회계관리시스템을 구축하고 연 1회 업무프로세스 운영평가를 시행하고 있습니다. 내부통제 평가를 통해 발견된 미비점 및 리스크는 업무 개선 및 리스크 감축의 기회로 활용되며, 이를 통해 회계투명성 증대, 집단소송대비, 외부 회계 감사인으로부터의 걱정외건 획득 등의 효과뿐만 아니라 궁극적으로는 이해관계자의 신뢰도 향상으로 이어지고 있습니다.

개인정보 보호 및 리스크 관리

CU멤버십 회원을 비롯한 모든 고객의 개인정보는 고객정보 취급 절차와 방침에 따라 철저히 관리되고 있습니다. 또한 개인정보보호 관리 조직을 구성하고 책임자 지정을 통해 고객정보를 보고하고 있으며 전 임직원을 대상으로 정기적인 교육 및 진단을 시행하고 있습니다.

정보보안책임자(정보시스템본부장), 정보보안총괄(IT기획팀장)을 중심으로 기간계시스템 보안, 전산매체/DB/서버보안, 사무/문서 보안, 인적 보안 등 4개 정보영역에 대한 보안관리에 만전을 기하고 있습니다.

SUSTAINABLE MANAGEMENT

이해관계자 중심 경영

BGF리테일은 기업과 이해관계자의 공동의 발전과 성장을 중요한 과제로 인식하고 이해관계자가 중심이 되는 경영을 추진하고 있습니다. 이에 따라 가맹점, 고객, 중소기업, 주주, 지역사회 및 임직원을 주요 이해관계자 그룹으로 정의하여 그룹별 특성에 적합한 커뮤니케이션 활동과 투명한 정보 제공을 위한 노력을 전개하고 있습니다.

이해관계자별 가치분배

(단위 : 백만원)

구분		2016	2017 4Q
주주	배당금	39,638	17,275
임직원	(퇴직)급여, 복리후생비	171,160	27,654
정부	법인세	55,761	7,042
지역사회	기부금	1,750	435

주요 이해관계자별 소통 채널

BGF리테일은 이해관계자별 쌍방향 소통을 위한 커뮤니케이션 채널을 구축하여 지속가능한 기업 경영을 위한 다양한 의견을 수렴하고 있습니다. 이해관계자의 주요 관심 사항을 파악하고, 이에 적극적으로 대응함으로써 공유가치 창출을 위한 개선 활동에 반영하고 있습니다.

이해관계자	BGF리테일의 대응	주요 소통 채널
가맹점	BGF리테일은 프랜차이즈 사업동반자인 가맹점주와 열린 소통을 위한 노력에 최선을 다하고 있습니다.	CU고객센터, 제주광장포털, 상생협의회, 행복만들기 등
고객	연중무휴 고객센터 운영은 물론 트위터, 페이스북 등 SNS채널을 통해서 고객과의 양방향 참여 활동을 강화하고 있습니다. 업계최초 CCM 인žen(~2018년)	CU고객센터, SNS
협력중소기업	협력중소기업과의 상생을 위해 고충을 청취하고 적절한 지원 활동을 제공함으로써 산업 전반의 지속가능성을 추구합니다.	한마음트레킹, VOC, 열린 중소기업상담
주주	기업가치 증진을 위해 효율적인 경영활동을 추진하고 있으며 IR활동, 공시 등을 통해 경영 성과를 대내외에 투명하게 공개합니다.	주주총회, 공시, IR활동
지역사회	지역사회의 발전과가치 창출을 위해 사회공헌 활동을 전개합니다. 업의 특성에 기반한 다양한 프로그램으로 나눔 문화의 확산에 앞장서고 있습니다.	SNS, 언론
임직원	BGF리테일은 최적의 근로환경과 조성 및 다함양하고 수평적인 소통 활동을 전개함으로써 열린 조직문화 구축에 힘쓰고 있습니다.	우리회사열린마당, 인트라넷 핫이슈, 웹진(사보)

BGF NOW

사내방송 채널 BGF NOW는 빠르고 활발한 전사 커뮤니케이션 창구 역할과 함께 즐거운 업무환경을 조성하는 데 일조하고 있습니다. 영상콘텐츠 기반의 임직원 상호공감을 위한 '셀프카메라', '퇴근길 인터뷰', '웹드라마' 등 임직원 참여형 콘텐츠를 제작함으로써 임직원의 긍정적인 동기부여가 될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 웹진을 통해 사내 뉴스, 임직원 소개, 릴레이 칭찬 등 다양한 콘텐츠를 제작하여 임직원 모두가 사내 전반의 소식에 가까워지기 위해 지속적인 통로를 마련하고 있습니다.



SUSTAINABLE MANAGEMENT

기업윤리

BGF리테일은 윤리경영 및 3대 책임이행을 선포하고 윤리경영을 선도하는 기업, 이해관계자로부터 신뢰와 존경받는 기업으로 성장하고자 노력하고 있습니다. 윤리경영 선포 이후 BGF리테일은 윤리경영에 대한 CEO의 확고한 철학과 실천의지를 바탕으로 제도 및 인프라 구축, 윤리경영 전담조직 운영, 지속적이고 체계적인 교육과 홍보 등 효과적이고 내실 있는 실천활동을 전개하고 있습니다.

윤리경영의 추진은 BGF 경영진단팀에서 담당하고 있으며, 경영영진단팀은 사업진단 및 감사활동을 통해 회사의 정책과 방침의 이행 및 준수여부 등을 점검하고 윤리경영 실천교육, 부정·비위·비효율 사전예방활동 및 윤리경영 정착을 위한 프로그램을 운영합니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

- ▶ 윤리경영 및 3대 책임이행 선포(2005년) : 윤리이행, 3대 책임이행 선포(경제적, 윤리적, 법적책임)
- ▶ KBEI 경영윤리 회원 등록 (KBEI No.05-25. 2005년)
- ▶ UN Global Compact 가입 (2008)

1	우리는 고객 만족을 위해 좋은 상품과 서비스를 적기에 제공하고 고객의 요구와 기대에 최선의 노력을 다한다
2	우리는 법과 윤리준수를 모든 경영활동의 최우선 가치로 삼고 공과 사를 엄격히 구분하여 업무를 수행한다
3	우리는 모든 협력사에 상호신뢰 정신을 바탕으로 평등한 기회를 부여하며 사업파트너의 전략적 동반자로 인식하고 공동발전을 추구한다
4	우리는 협력회사와 관계 시 금품 및 금품수수, 향응, 접대 등 부도덕한 행위를 요구하지 않으며 어떠한 부당이득도 취하지 않는다
5	우리는 회사의 재산과 직위를 이용하여 사적인 이익을 도모하지 않으며 횡령, 유용 등 부정한 행위를 일절 하지 않는다
6	우리는 건전한 경영활동을 통하여 회사의 안정적인 수익을 창출하고 주주의 권리를 존중하며 장기적인 이익을 제공하도록 노력한다
7	우리는 상호 신뢰와 존중을 바탕으로 깨끗한 조직 문화를 형성하고 모든 임직원의 여유롭고 풍요로운 삶의 질 향상을 위해 노력한다

임직원 교육과 캠페인의 지속 실시

BGF리테일은 매년 전 직원의 윤리규범 준수서약을 실시하고 있으며, 윤리교육의 중요성을 인식하고 온·오프라인 교육 프로그램을 지속적으로 개발·운영해 왔습니다. 전 직원은 온오프라인으로 진행 하는 기업윤리, 성희롱예방 교육 등을 반드시 이수해야 합니다. 특히 2016년 9월 「부정청탁 및 금품등 수수의 금지에 관한 법률」(이하 ‘청탁금지법’)이 시행됨에 따라 전 직원 및 계열사를 대상으로 금품 및 접대, 경조금에 관한 구체적 금액상 가이드라인에 대한 명확한 행동기준을 제시하고 관련교육을 실시하고 있습니다. 먼저 부서에서 발생할 수 있는 청탁금지법 위반사태에 대한 가이드를 만들고 동영상을 통해 전 임직원에게 청탁금지법을 이해시키는 교육을 진행하고 있습니다. 아울러 전화나 팩스, 우편, 인터넷, 스마트폰 등 다양한 채널을 통해 ‘비윤리적 행위 신고제도’를 운영하고 있으며 어떠한 경우라도 신고자의 신분이 철저히 보호되도록 하고 있습니다. 한편 거래처 등 이해관계자로부터 명절선물 등의 금품수수를 예방하기 위해 대표이사 명의의 서신을 정기적으로 발송하고 있으며, 반송이 불가능한 자진신고 물품은 사내경매 처리 후 청각장애아동의 인공와우 수술비로 무기명 기부하고 있습니다. 이외에도 직원 개인의 존엄과 구성원 간 화합을 장려하는 인간존중 직장문화 정착을 위한 캠페인도 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 준법지원인을 통해 상시적으로 법적 위험을 진단 및 관리함으로써 윤리경영을 강화하고 있습니다.

- ▶ 부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률의 이해 ▶ 개인정보 보호법의 이해 ▶ 하도급 거래 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 표시 광고 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률의 이해 ▶ 약관의 규제에 관한 법률의 이해 ▶ 대규모 유통업법

〈준법교육 과정〉

SUSTAINABLE MANAGEMENT

공정거래

BGF리테일은 공정거래법을 준수하고 공정하고 자유로운 시장경쟁 질서에 부합하기 위해 2009년 ‘공정거래 자율준수 프로그램(CP)’¹⁾을 도입한 이후, 2012 공정거래 자율준수 프로그램 등급평가에서 BGF리테일은 업계에서 유일하게 A등급으로 선정된 바 있으며, 임직원들이 공정거래 자율준수 문화를 체질화할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 2012년 BGF리테일 준법경영 선언을 통해 최고경영자는 자율준수 의지와 방침을 천명했으며, 매년 회사운영회의 등을 통해 수시로 공정거래의 중요성을 강조하고 관련 법규 준수를 당부하고 있습니다. 한편 가맹사업거래에 있어 불공정행위에 대한 자율신고센터²⁾를 운영하고 있습니다.

- 1) 공정거래 자율준수 프로그램(CP:Compliance Program): 공정거래법 위반행위를 사전에 예방하기 위해 기업이 ‘공정거래 자율준수 규범’에 따라 자체적으로 수립·운영하는 교육·감사 등 내부 준법체계를 의미합니다.
- 2) BGF리테일 공정거래 상담 및 자율신고센터 : 02)528-6807 / 서울시 강남구 테헤란로 405 BGF리테일 공정거래 자율준수 담당

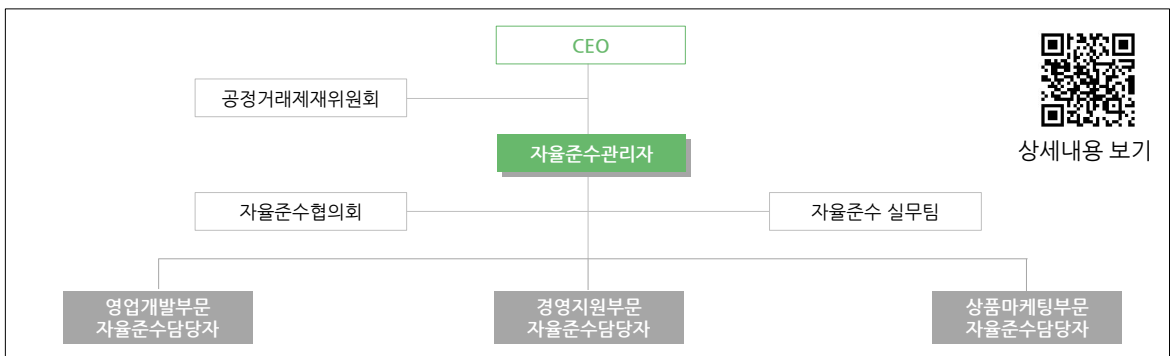
자율준수 선언	최고경영자의 공정거래 자율준수 의지를 대내외에 천명
관리자 선임	실질적인 책임과 권한을 가진 임원급의 자율준수 관리자 지정
CP편람 작성	공정거래법규 준수를 위한 사례중심의 업무수행지침서 작성
임직원 교육	반기당 최소 2시간 이상 부서별 특성을 고려한 맞춤형 교육
감독체계 구축	위반행위 예방 등을 위한 감독시스템 구축
CP위반자 제재	법규 위반 시 인사상 제재조치 등 불이익 부과
문서관리 체계	CP관련 문서관리 책임자 지정 후 정확한 최신정보 제공



CP편람(e-Book)

공정거래 자율준수 프로그램 주요 운영사항

- ▶ 운영규정에 입각한 교육 및 정기 평가 : CP편람 배포(e-Book운영), 교육(e러닝), 평가
- ▶ 공정거래 자율준수 협의회 활동 : 관련법규 교육 및 자율준수 조직문화 점검
- ▶ 공정거래 자율준수 담당자 신규 임명 : 조직별 자문활동으로 위반사항 사전 예방



SUSTAINABLE MANAGEMENT

친환경 경영

녹색물류

BGF리테일은 저탄소 녹색성장 기본법에 따른 2012년 11월 에너지 목표관리제 자발적 협약체결을 시작으로 1년간 녹색물류 전환사업과 캠페인 진행을 통해 2013년 11월 업계 최초 녹색물류 인증을 취득하였습니다. 또한 물류정책 기본법 시행규칙에 따라 2년이 경과하여 지정기준에 따른 정기점검을 통해 15년 12월 녹색물류 인증 갱신을 완료하였으며, 선진적인 친환경 물류, 운영 프로세스를 구축하여 CO₂ 배출량 연1% 절감을 목표로 적극적인 노력을 기울이고 있습니다.

- ▶ 녹색물류 협업체계 구축 : 에너지 목표 관리제 참여
- ▶ 녹색경영 추진 조직 구성 : 녹색경영 전담부서 신설
- ▶ 친환경 기술 도입 : 친환경 설비 및 제품 개발
- ▶ 녹색경영 캠페인 전개 : 기업이미지 제고 및 홍보

탄소배출량 절감사업 추진 주요 실적

구분	2015	2016	2017	비고
고정배출원(gCO ₂ /m ²)	60,356	64,132	58,334	연평균 약 14% 감축
이동배출원(gCO ₂ /ton · Km)	300	298	290	연평균 약 1% 감축

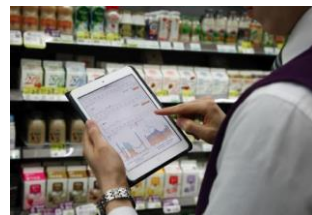


에어스포일러 장착, 에코세이버 도로 도색 물류센터 LED조명 도입 배송차량에 통합단말기 장착 전기 지게차 도입

구분	연비개선(%)	연간 전기(Kwh) 또는 유류(L) 절감	연간 탄소배출량 절감(Kg)
에어스포일러 장착	3	유류 220,176	585,954
LED조명시설 도입	-	전기 912,551	1,262
친환경 도장	0.5	유류 29,396	78,232

친환경점포 '그린스토어'

업계 최초 태양광, 풍력발전, 전기차충전시설을 갖춘 그린스토어에 이어 에너지관리 시스템과 고효율설비를 도입함으로써 에너지 절감 및 온실가스 배출감소에 앞장서고 있습니다.



SUSTAINABLE MANAGEMENT

친환경 경영

황사·사막화 방지 페이퍼리스(Paperless)숲 조성 활동

BGF리테일은 2012년 환경부, 한국환경산업기술연구원, BC카드와 함께 '신용카드 종이영수증 미출력을 통한 환경기금 조성 협약'을 체결하고 프로세싱 혁신을 통해 환경기금을 조성하고 숲 조성사업을 지원하고 있습니다. 숲 조성 사업지역은 기후변화로 더욱 확대되고 있는 사막지역을 푸른 숲으로 조성함으로써 지구의 환경을 보호하고자 중국 내몽고 자치구에 있는 쿠부치사막이며, 기금 후원외에 2016년에는 BGF리테일 임직원이 직접 식수 봉사활동에 참여하였습니다. 2012년부터 4년간 포플러나무(샤오예양,小叶杨 / 南京白杨, *Populus simonii Carr.*) 1만 그루에 이릅니다.



포플러나무



조림 직후



조림 후 3년차



조림 후 5년차



조림 후 6년차

기대효과 | 황사발원지 녹화로 대기질 향상 | 건조지를 초지로 복원하여 지역 주민의 생활조건개선 | 한중 환경협력을 통한 선린우호 증진

친환경 상품 개발 및 운영

BGF리테일은 전 세계적으로 대두되고 있는 플라스틱에 의한 환경오염 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다. 주요 판매상품인 도시락, 아이스음료 등에 사용되고 있는 플라스틱 사용량 감축 또는 재활용이 가능한 소재로 변경하는 것을 골자로 한 계획을 발표하였고, 2018년 9월부터 순차적으로 적용 예정입니다.



< 100% 물과 재활용 가능한 비닐로 제작한 친환경아이스팩 >

< 재활용이 가능한 아이스컵 >

국립공원 생태계 보호 「그린캠페인」

BGF리테일은 국립공원관리공단인 그린포인트 제휴를 통해 청정한 국립공원 조성을 지원하고 있습니다.

* 그린포인트 : 전국 국립공원 탐방객이 가진 수거한 쓰레기의 무게에 따라 적립되는 포인트

SUSTAINABLE MANAGEMENT

고객만족경영

소비자중심경영(CCM) 인증

BGF리테일은 2011년 10월 CCM도입을 선포하고 2013년 1월, 공정거래위원회가 주관하고 한국소비자원이 운영하는 소비자중심경영 CCM(Customer Centered Management) 인증을 획득하였고, 이후 2차례에 걸쳐 재인증을 획득하였습니다. CCM 인증은 기업이 제품 및 서비스를 기획하고 판매하는 모든 활동에서 소비자중심으로 생각하는지, 소비자를 위해 개선의 노력을 얼마나 하는지를 정부에서 평가하고 인증하는 제도로서 이를 통해 BGF리테일의 안정적인 VOC운영과 소비자불만해결을 위한 사전/사후 관리시스템의 개선과 정비 노력을 인정받을 수 있었습니다.

CCM	2011~2012년	2013년	2015년	2017년
	CCM 도입 선포 CCM 운영사무국 설치	CCM 인증 취득 (2013.01~2014.12)	CCM 재인증 취득 (2015.01~2016.12)	CCM 재인증 취득 (2017.01~2018.12)

주요활동

- ▶ 최고고객책임자(CCO) 임명
- ▶ 고객센터 인프라 개선
- ▶ 고객센터 상담 프로그램 개발
- ▶ 소비자중심경영 정기교육 및 평가
- ▶ 임직원 VOC 체험
- ▶ 전 가맹점 대상 CS 캠페인
- ▶ 점점 고객만족도 조사
- ▶ 고객중심의 점포 운영력 진단



CS문화 활성화

BGF리테일은 소비자중심경영을 통하여 임직원 모두가 상품과 서비스 수준을 소비자 관점에서 끊임없이 혁신하여 고객만족을 선도하는 기업이 되고자 노력하고 있으며, CCO를 중심으로 기업 내 CS문화가 정착 될 수 있도록 제도를 정비하고 다양한 채널을 활용하여 교육하고 있습니다.



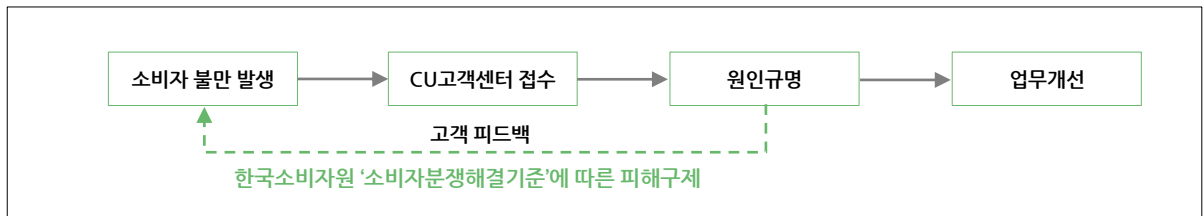
SUSTAINABLE MANAGEMENT

소비자 만족도 제고를 위한 노력

BGF리테일은 CCM경영활동을 위한 운영매뉴얼을 수립함으로써 고객의 불만, 피해, 소비자 관련법률(소비자 기본법, 약관의 규제에 대한 법률, 표시·광고의 공정화에 관한 법률 등) 등에 관한 준수를 위해 노력하고 있습니다. 소비자 불만 발생 시 CU고객센터(관리전담조직 : 고객지원팀)를 통해 원인규명, 피해구제, 업무개선 등의 절차가 진행되며 VOC 분석을 통해 계절별 예측 가능한 상품관련 소비자불만을 사전에 예방하고 있습니다.

또한 소비자 만족도 개선을 위한 회의체로 내외부 이해관계자가 참여하는 회의체를 구성하고 회의내용과 결과에 대한 피드백을 통한 업무개선 노력으로 소비자 만족도 제고를 실현하고 있습니다.

한편 상품연구소 설립, 해외소싱팀 신설 등을 통해 차별화 된 상품을 고객에게 제공하고 있으며, 편의점 인프라를 이용한 다양한 사회공헌 및 서비스를 실현하고 있습니다



< 소비자 피해보상절차 프로세스 >

<p>1 소비자 문제를 사전에 예방합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 기업의 소비자지향적 경영문화 확산 * 소비자의 의견을 상품기획 단계부터 반영 	<p>2 소비자 문제를 신속하게 해결합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 편리한 소비자상담 진행 절차 * 신속하고 합리적인 소비자 * 불만 처리 체계 	<p>3 소비자와 적극적으로 소통합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> * 기업의 제품·서비스에 대한 유용한 정보 제공 * 다양한 온라인·오프라인 채널을 통한 소비자와의 소통
--	--	--

제품 정보 및 라벨링 관련 정책

BGF리테일은 소비자에게 정확한 제품 정보를 제공하기 위해 Time-PLU 바코드시스템, 위해 상품 판매차단시스템, 영양성분 신호등표시제 등을 운영하고 있습니다.

- ▶ Time-PLU(당사 특허번호10-0898686) : 상품 바코드에 5자리를 추가하여 유통기한 경과상품을 방지하는 시스템
- ▶ 위해상품 판매차단 시스템 : 식품의약품안전처의 위해상품 지정여부를 실시간으로 확인하여 판매를 원천 차단

SUSTAINABLE MANAGEMENT

기업가치 및 대외 평가

대외수상

BGF리테일의 운영력과 시스템은 여러기관을 통해 인정받고 있습니다. 브랜드 가치 향상을 위해 고객 니즈에 맞는 상품개발, 지역사회 밀착 서비스 제공, 특수 입지에 맞는 새로운 포맷의 매장개발 등 고객 가치 실현을 위한 혁신을 거듭하고 있습니다.



한국산업의서비스품질지수
편의점부문 1위
한국능률협회주관
6년 연속 1위



한국산업의브랜드파워
편의점부문 1위
한국능률협회주관
12년 연속 1위



국가브랜드경쟁력지수
편의점부문 1위
한국생산성본부주관
5년 연속 1위

주요 조사항목 : 시설환경, 인사, 복장/용모, 어감, 경청태도, 적극성, 업무지식, 친절성, 고객배려, 설명능력, 배웅인사, 브랜드 인지도 및 이미지, 구입/이용가능성, 브랜드 선호도, 관계구축 등

구분	2015	2016	2017
점수	84	83	84
순위	1위	1위	1위

구분	2015	2016	2017
점수	696	747	710
순위	1위	1위	1위

구분	2015	2016	2017
점수	73	76	75
순위	1위	1위	1위

지속가능경영 평가

美 경제지 포브스 선정 '2016 아시아 50대 유망 상장기업' 선정 (2016)

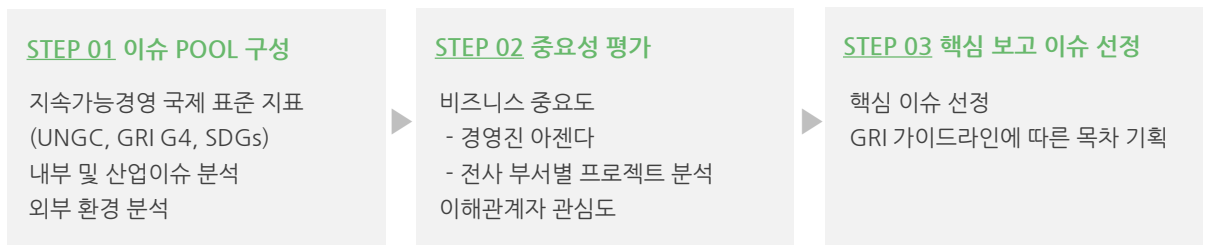
2016 KOSPI 200 편입 (2016)

미래에셋증권, 10년 후에도 견재할 지속가능성이 높은 상위 10개 기업 선정 (2015)



중요성 평가

BGF리테일은 내외부 이해관계자와 경영환경 등을 종합적으로 고려한 중요성 평가를 통해 지속가능경영 측면의 우선순위를 파악하여 중요 이슈를 중심으로 지속가능경영보고서 가이드라인인 GRI에서 제시하고 있는 보고기준에 따라 보고내용을 구성하고 있습니다.



더불어 사는 사회 구현

BGF리테일의 사회공헌

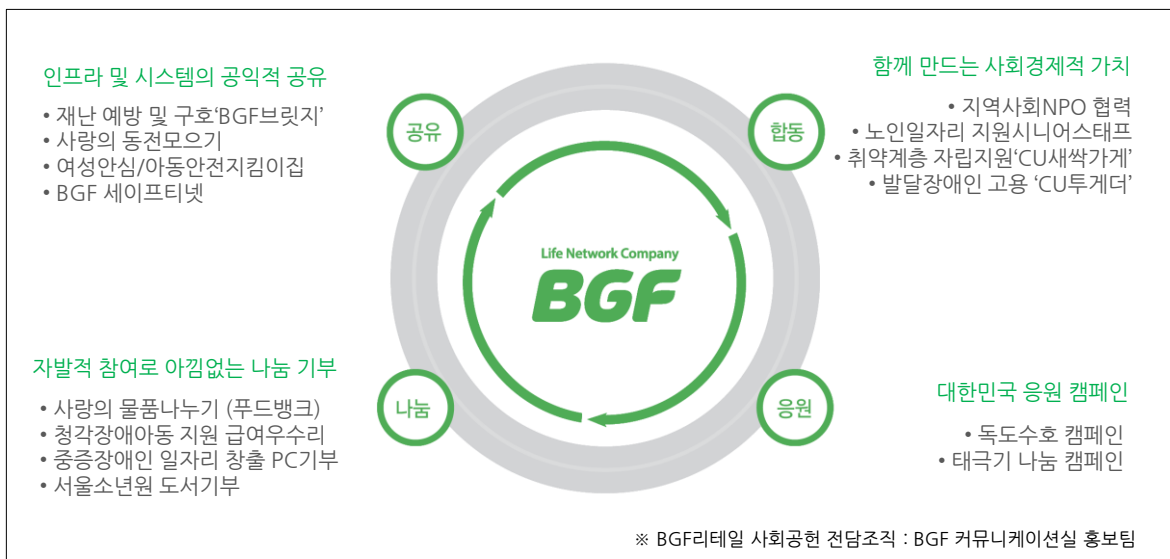
BGF리테일의 창립 초기부터 지역사회와 함께 성장하는 것을 기업의 사회적 책임으로 생각하며, 다각적인 사회공헌 활동을 추진했습니다. BGF리테일이 가진 장점을 최대한 활용하여 사회적 가치를 창출하고자 하였으며, 이해관계자들과의 지속적인 소통을 통해 더 행복한 대한민국을 위해 사회 구성원들과 함께 꾸준히 노력하고 있습니다.

이에 지역사회에 대한 투자 및 기부뿐만 아니라 지역사회와의 신뢰관계를 형성하는 전략적이고 지속가능한 사회공헌 모델의 필요성을 인식하고 업의 특성을 살린 전략적 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다.

사회공헌 전략 및 가치 체계

아이덴티티	Be Good Friends		
비전	BGF 네트워크 역량과 사회적 이슈를 조화롭게 연결해 모두에게 이로운 정서적, 경제적 가치를 창출		
전략방향	네트워크 역량의 공적 활용 노력으로 사회발전에 기여	신뢰, 편안함, 안전 등 일상의 특별한 심리적 가치 제공	지역사회, 소외계층과 함께 성장 발전하는 비즈니스 추구
중점 영역	인프라 공유	공유가치창출	나눔/봉사 활동 대한민국 응원

주요 사회공헌활동



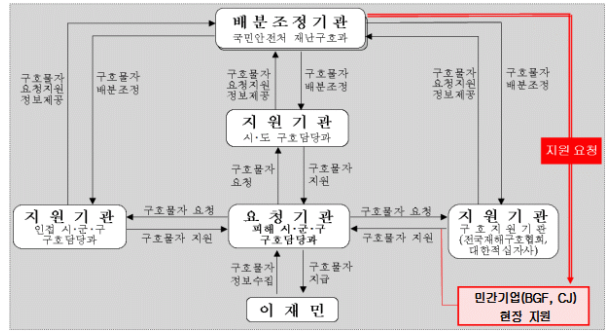
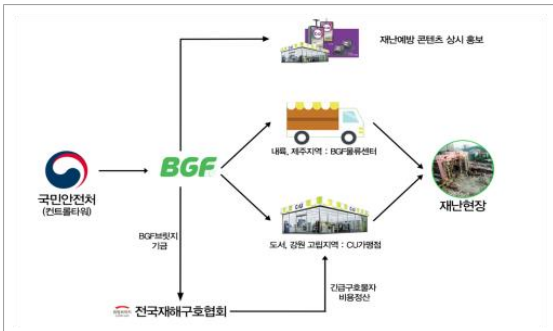
더불어 사는 사회 구현

BGF 인프라 기반의 공유가치창출 활동

재난예방 및 구호 「BGF브릿지」

BGF리테일은 2015년 1월, 태풍, 지진, 산불 등 예측불가능한 대규모 재난발생 시 신속하고 효율적인 구호활동을 지원하기 위해 행정안전부(舊국민안전처), (사)전국재해구호협회와 업무협약을 체결하고 민관협력 재난예방 및 구호 활동을 선도적으로 수행하고 있습니다. 재난예방 콘텐츠의 지속적인 홍보 협력과 메르스에 따른 고립지역 구호품 지원, 제주공항 구호물자 지원, 태풍 ‘차바’ 피해지역 구호물자 지원, 2017년 포항 지진피해지역 구호활동 및 민관협력 재난구호훈련 참가. 그리고 도서 및 산간지역 민간구호 인프라 확장 등의 공로를 인정받아 BGF리테일은 포항지진유공 국무총리표창, 장관 표창(2015년, 2016년, 2017년), 가맹점 34점포는 재난구호편의점 인증(2016년)을 수상했습니다.

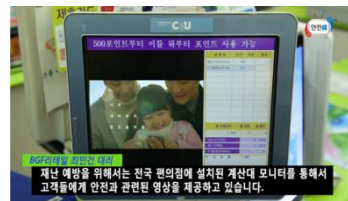
이는 단순한 기업의 사회공헌활동을 넘어 긴급구호 효율을 대폭 향상시킴으로써 대한민국의 재난구호정책의 발전에 기여한 성과라고 할 수 있습니다.



(출처 : 행정안전부 재해구호계획 수립지침서)

▶ 주요 이행 실적

구분	BGF브릿지 관련 주요 사회공헌(환산)비용				
	긴급구호지역	재난구호기금(기부금)	예방콘텐츠 광고비	구호물품 운영 물류비	합계
2015년	전북 순창(메르스격리마을)	50,000천원	75,000천원	10,440천원	139,444천원
2016년	울산, 부산, 양산(태풍 '차바') 등	50,000천원	225,000천원	10,440천원	285,440천원
2017년	포항(지진) 등	50,000천원	877,500천원	10,440천원	937,940천원
합계		150,000천원	1,117,500천원	31,320천원	1,362,824천원



더불어 사는 사회 구현

BGF 인프라 기반의 공유가치창출 활동

물류인프라 공익적 공유	제주, 안성, 대구, 나주, 강릉 5개 물류센터에 재난구호물품세트 1,500개 분산배치 운영
재난 예방 및 홍보	CU방문 고객을 대상으로 재난 예방 관련 콘텐츠 홍보, 민관 합동 안전한국훈련 참가 등
기금 및 물품 지원	BGF브릿지 기금 5천만원 후원, 긴급구호키트(간이침대) 제작, 재난지역 긴급구호 지원 - 제주(폭설에 따른 제주공항 고립승객 모포 400세트 지원) - 재난피해지역 생필품 지원 : 부산/울산/양산(태풍 '차바'), 경북 포항(지진), 강원 강릉(산불), 충북 청주(수해)
구호 인프라 확장	도서 및 산간지역 가맹점, 국민안전처 재난구호편의점 인증 취득(34점포)

▶ 국민의 생활안전 향상 지원

BGF리테일은 행정안전부, 전국재해구호협회와 함께 스쿨존 안전 속도 준수를 위한 공익캠페인 전개를 통해 스쿨존에서 차량 운전자의 경각심을 유도하는데 효과적인 야광 뒀게 5,500개를 포함지역 초등학교 신입생 전원에게 무상 배포 전달하였습니다.



지역경제 활성화 지원

사회경제적 취약계층 자립지원 「CU새싹가게」

BGF리테일은 기초생활수급자, 차상위계층 등 사회적경제 취약계층의 일자리 창출 및 안정적 창업지원을 위한 프로그램 ‘CU 새싹가게’를 지역자활센터와 협력하여 운영하고 있습니다. 새싹가게는 BGF리테일의 중점 역량인 편의점 가맹사업에 기반하여 소외계층 근본적 자립 지원을 위한 창업/고용 촉진 프로그램으로 불평등, 빈부격차 등 다양한 사회문제에 대한 대안으로 등장한 사회적경제 영역에서 중심적 역할을 하고 있는 자활기업, 사회적기업과의 비즈니스 협력 모델입니다. BGF리테일은 자활근로사업단에게 창업자금(가맹비, 투자예치금 전액, 점포시설인테리어비용 등)을 지원하고 상권분석을 통해 최적화된 입지를 제안합니다.

구분	운영점포 수(누계)	취약계층 고용인원 수
경기	27	132
강원	4	24
부산	7	42
경북	3	18
대구	2	12
합계	43	228

※ 고용인원 : 자활근로사업 계획서 기준으로 실제 근무인원과 상이할 수 있음



취약계층 고용 120명



자활사업단 매출적립금 1,186천원

<2017년 경기지역 CU새싹가게 주요 성과>



더불어 사는 사회 구현

지역경제 활성화 지원

CU새싹가게 주요 이해관계자 인터뷰

- 지역자활센터** | 자활기업으로의 성공적인 창업분야 중 편의점 사업이 가장 안정적이고 성장 잠재력을 가지는 아이템으로 꼽히며, 본 사업은 자활근로사업의 성공모델로 정착될 수 있을 것이다 (용인지역자활센터 센터장)
- 지자체** | 금융취약계층 자립지원 시범사업인 드림셋 사업이 편의점 운영으로 구체화되며 안정적으로 잘 정착되었고 이를 통해 더 많은 저소득층이 자립할 수 있도록 본 사업에 최대한 협조할 것이다 (용인시청 자활사업담당자)
- 참여주민** | 자활근로사업에 참여하면서 꾸준히 근로할 수 있다는 점도 좋지만 편의점에서 많은 사람을 다하면서 일반 소매업에 대한 이해와 능력을 쌓고 물품의 적절한 수급을 통해 판매전략을 세우는 등의 업무가 정말 재미있다 (새싹가게 사업 참여 주민)

서울경제 2018년 4월 4일 수요일 Y30면 지역

경기도 'CU새싹가게' 자활 꿈 활짝 키우다

경기도가 지원하는 사회공헌형 편의점 'CU새싹가게'가 큰 성과를 내고 있는 것으로 나타났다.

도는 지난해 CU새싹가게 25곳의 총 매출액이 133억7,000만원, 순이익금 16억6,000만원, 일자리 창출은 120명 인 것으로 파악했다.

도는 이 같은 성공에 힘입어 올해 CU새싹가게 13곳의 창업비용을 지원할 계획이라고 3일 밝혔다. 도는 13곳에 1억 5,000만원을 초기 창업비용으로 지원한다. 이에 따라 도내 CU새싹가게는 25곳에서 38곳으로 늘어나게 된다.

작년 매출 133억·일자리 120개 창출을 13곳 창업비용 추가 지원키로

삶의 발판이 되어주는 편의점 사업 'CU 새싹가게'

고객을 직접 찾아가지 않아도 되는 사업은 무엇일까. 자활사업을 안정적으로 유지할 수 있는 방법은 무엇일까. 우수한 자활상품을 상시 판매 및 홍보할 수는 없을까. 이러한 마케팅에 대한 고민이 CU 새싹가게를 만나게 되면서 새로운 기회를 열어주고 있다.



고객에게 친절하게 서비스를 제공하는 CU 새싹가게 직원

2010년 시범 운영을 시작으로 지난해 7월 정식 출범한 'CU 새싹가게'는 경기지역을 중심으로 16개까지 늘어났다. 'CU 새싹가게'는 BGF리테일이 편의점 CU의 가맹 시스템을 자활근로 사업에 활용해 사회경제적 취약계층의 고용과 창업의 선순환을 추구하는 (CSV)커뮤니티 협동 모델이다. 자활사업에 (CU)새싹가게의 점원 시스템을 도입하면서 취약계층의 자립을 돕고 있다.

유연한 기회로 사업 시작

실장님이 자활사업에 참여한 지 12년. 그동안 여러 사업단을 운영해 보았으나 늘 고민되는 부분이 마케팅이었다. 그러다 창업담당처에서 CU 개발팀 담당자를 만난 것이 인연이 되어

2010년 BGF리테일-고양지역자활센터 간에 업무협약(MOU)이 체결됐다. BGF리테일은 CU 편의점 점포를 자활사업 참여주민에게 지원한 투자금으로 제공하고 참여주민은 편의점 창업 기회를 얻게 된 것이다. 박종훈 실장은 "고민 속에서 시작된, 새로운 시도이자 기회"라고 말한다.

유아독일들이가게를 하나의 추진

자활사업 영역에서는 처음 추진하는 편의점 사업이다. 보니 여러 우려의 목소리를 겪었다. 위약금이 포함된 계약서 내용이 맞는지 돌면서 검토하는 일에서부터 편의점 특성상 연중무휴, 24시간 근무 등 근로조건, 수익구조까지 고려해야 할 부분이 많았다. 특히 입지를 선정할 때는 주민들의 출·퇴근 길인성, 안정성까지 염두에 두어야 했다. 보니 만만치 않은 시간들이었다.

"자활근로를 할 때에는 3일 동안 12시간 근무, 3일 휴무로 진행했는데 당시 지자체와 센터에서 어려움 해결책을 많이 해주신 덕분에입니다."

안정적으로 사업 운영 중

CU 새싹가게 시초인 'CU 합에어는가게'가 운영된 지 어느덧 6년. 초기부터 참여한 6명의 주민들이 지난해 'CU 합에어는가게' 1, 2호점에서 약 21억5000만 원의 매출을 올렸다. 박 실장은 "편의점 관련 경험이 없는 분들이 모여 지금까지 애를 많이 식었다"며 "앞으로 3호점 오픈을 위해 준비 중"이라고 말했다. 'CU 새싹가게'를 통해 2년에 한 번씩 진행되고 있으며, 희망 10년까지 가능하다.

자활사업팀의 영역을 만들 계획

앞으로 사업이 확대되기 위해서는 무엇이 필요할까. 박 실장은 내부적으로 점포를 점진할 수 있는 전문가를 만들고, CU 브랜드와 자활 생산품을 결합하는 상품 개발이 필요하다고 말한다. "CU 새싹가게를 통해 자활 생산품 및 서비스가 일반 소비자가 만날 수 있는 장으로 활용되기를 희망 합니다."

시장에서 자문에 관련된 부분을 무시할 수 없다는 점을 참고해서 자활사업이 할 수 있는 영역을 넓혀가는 것이 중요하다고 조언한다. ■

참여주민 인터뷰 김영미 대표

2010년부터 CU 합에어는가게의 창업에 힘쓰고 있다



어떤 계기로 편의점에서 일하게 되셨나요?

처음엔 편의점 사업에 대해 잘 모른채 알뜰살뜰히 시작하게 되었어요. 먼저 낯설고 걱정이 많았지만 잘 배우고 고민한 적도 있었죠. 그런데 실장님이 초기에 함께 받든 새 주시고, 비전과 대안이 있기 때문에 덕분에 동료들과 함께 힘을 내서 운영하고 있어요. 요즘은 시스템이 숙련되는 것, 주말에 근무할 때 마다 보충을 요청하고 관리하는 것이 어렵더라고요.

일하면서 어떤 부분이 어려웠나요?

편의점이 손님들이 오게끔 본사에서 가르쳐준 것, 개념이나 등 프로세스를 계속 개발한다 보니 해야 할 시스템이 생각보다 많았어요. 새로운 시스템을 숙련하는 것, 주말에 근무할 때 마다 보충을 요청하고 관리하는 것이 어렵더라고요. 2호점의 경우 주변이 유흥거리라 보니 밤에 술 취한 손님들 상대해야 하는데, 손님들이 오구려야 하는 수준이더라고요. 다들 손님들 키우는 것이 어려워요.

힘들셨어요. 그 어려운 순간들을 어떻게 이겨내고 계신가요?

편의점에서 일하기 전에는 '영농사업'에서 다육식물을 키우는 것을 했어요. 밖에서 햇빛을 받으며 일했다 보니 얼굴이 까맣게 타

고, 여름에는 덥고 겨울에는 추위를 고스란히 느꼈어요. 그런데 이곳은 실내에서 일하니 그런걸로 '지상낙원'인 것 같아요. 여러 운송근로자들이 더 어려운 그걸로 생각하며 이겨 내고 있습니다.

일하면서 보람되었던 순간은 언제였나요?

자활사업에서 자활기업으로 나가기 되고, 매출이 어느 정도 되어 저지 직원들이 월급을 가져갈 수 있게 되었을 때가 기억 나요. 지금은 직원분들의 동의를 얻어 자제 내 어려운 분야에 정가적으로 후원을 하고 있는데요. 조금이라도 도움받을 것을 나눠 줄 때가 기쁘죠. 편의점이 학생들에게 함께 이야기 나눌 공간이 되어주고, 제가 살아갈 삶의 발판이 되어주니 감사할 뿐입니다.

다른 곳에서 CU 사업을 진행하고 있는 분들에게 한마디 부탁드립니다.

일을 하면서 가장 중요한 것은 배려인 것 같아요. 내 할일만 한다면, 근무시간엔 제일만 된다는 마음가짐 보다는 함께 배려하며 같이 가는 것이 필요하다고 봐요. 지금은 항상 함께하는 것이니, 서로가 도우면서 나날이 수 있을 뿐이에요.

자활사업에 관심이 있는 시민은 고용노동부 자활사업지원단(www.kia.go.kr)에 문의하시면 상담이 가능합니다.

(출처 : 중앙자활센터)

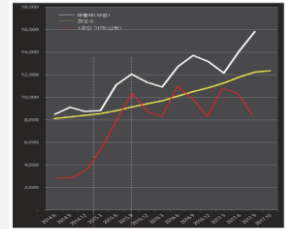
더불어 사는 사회 구현

BGF 인프라 기반의 사회공헌 강화

경영학계에서 바라본 BGF리테일의 CSV

“BGF브릿지, CU새싹가게 활동전과 활동 후의 BGF의 성과를 계량적으로 나타내보면...(중략) 점포수가 증대된 것은 물론 매출액 측면에서도 BGF브릿지와 CU새싹가게 두 가지 활동 이후의 매출액이 그 전보다 전반적으로 오른 것으로 나타나고 있다. 주가도 마찬가지로 전후 활동을 살펴보았을 때 더 증가한 것으로 나타났다.”

출처 : 편의점 인프라를 통한 CSV 활동사례 <BGF브릿지와 CU새싹가게 이야기>
- 이상현 교수, 임영근 교수 (2018.02 Korea Business Review 제22권 1호. 56P)



편의점 기반의 통합적 지역사회안전망 구축 「CU Safety-Net」

BGF리테일은 편의점의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 활용한 지역사회 공동체 치안강화 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 이러한 비즈니스 모델에 기반한 사회적문제 해결이야말로 BGF가 가장 잘할 수 있는 공유가치창출활동입니다. 전국의 총총한 CU점포망을 기반으로 기존의 치안관련 활동을 모두 포함하는 포괄적이고 범용적인 지역사회안전망 구축 수행을 위해 경찰청과 지역사회안전망 구축 업무협약을 체결하였습니다.



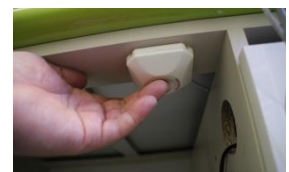
구분	2009	2014	2015	2016	2017
내용	아동안전지킴이집	여성안심지킴이집	BGF브릿지	반딧불 편의점	세이프티넷(안심편의점)
협력기관	경찰청	서울특별시	국민안전처	충북지방경찰청	경찰청

▶ CPTED기반의 안심편의점 표준모델 개발

BGF리테일은 경찰청, 가맹점주, 스태프, CPTED전문가 등이 참여하는 ‘더 안전한 편의점 만들기 위원회’를 구성하여 업계 최초로 ‘범죄 및 안전 사고 예방 기능’을 크게 강화한 안심편의점 표준모델을 개발하였습니다. CU의 긴급신고 시스템은 오신고율이 20%에 불과하며 불필요한 신고도 77%나 줄어드는 효과를 보여, 기존의 한들음시스템* 등 기존 편의점의 비상연락시설의 높은 오신고를 대폭 경감함으로써 일선 경찰관이 주요한 사건 신고에 집중할 수 있는 환경을 조성했습니다.

이러한 효과에 힘입어 BGF리테일은 CU뿐만 아니라 편의점 업계로 확산 적용될 수 있도록 주도적인 역할을 함으로써 지역사회안전망 구축에 힘쓰고 있습니다.

* 일반전화기의 수화기를 7초 이상 들고 있으면 기존에 등록된 경찰관서로 자동 연결, 신고되는 시스템



더불어 사는 사회 구현

BGF 인프라 기반의 사회공헌 강화

▶ 편의점 인프라를 활용한 실종예방활동 「아이CU」

BGF리테일은 실종신고건수가 한 해 평균 4만 여건에 이르는 사회적 문제 해결을 위해 편의점의 특성(근거리 거점망, 24시간 영업)을 활용한 실종예방활동에 앞장서고 있습니다. 미아 등 발견 시 CU매장 근무자가 파악 가능한 아동의 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하면, 관련 정보가 경찰과 전국 CU매장에 실시간 공유되어 실종 아동등을 보다 신속하게 발견할 수 있습니다. 보호자 역시, 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 찾고 있는 아이가 전국 CU매장에서 보호증인지를 알 수 있습니다.

2018년 7월 말 기준 '아이CU'를 통해 약 20명에 이르는 어린이, 치매환자, 지적장애인 등이 안전하게 보호자에게 인계되었습니다.



(기준일 : 2018년 7월 말)

구분	아동	치매환자	지적장애인	외국인	합계
사례	11	3	3	1	18

또한 경찰청, 보건복지부 지정 실종아동전문기관 등과 협력하여 실종자의 신속한 보호자 인계에 효과적인 지문등 사전등록제 홍보, (장기)실종자 찾기 활동, 실종 예방교육 등을 집중적으로 전개함으로써 실종 문제의 근본적인 해결에도 앞장서고 있습니다.

대한민국 범죄예방대상 수상

- 개요 | 치안활동에 대한 사회적 관심을 높이고 범죄예방 활동에 지역사회 구성원 모두 참여 확산 목적
- 주관 | 경찰청, 중앙일보
- 내용 | 편의점 활용한 지역사회 안전망 구축 유공 (16년 ~ 18년 3년연속 표창 수상)



미디어속 '아이CU'



사례 내용 : 아버지를 잃어버린 남매(5세 여아, 3세 남아)가 전북 익산에 위치한 CUOO점에 방문하여 도움을 요청. 근무자가 아이CU 시스템을 이용해 정보 입력하고 5분만에 경찰 및 보호자에게 안전하게 인계

더불어 사는 사회 구현

취약계층을 위한 양질의 일자리 창출

발달장애인, 노인 인력 채용 프로그램 「CU투게더」, 「CU시니어스텝」

BGF리테일은 지속적으로 제기되고 있는 발달장애인, 노년층의 일자리 문제 해결을 위해 노력하고 있습니다.

매년 약 7천 명씩 증가하는 발달장애인의 경우 경제활동참가율과 고용율이 현저히 낮은 사회적 문제의 해결을 위해 한국장애인고용공단과 「CU투게더」 프로그램을 설계하고, 편의점 업계 최초로 장애인 고용 증진 업무협약을 체결 및 발달장애인 30명(연 누계 채용인원 기준)을 신규채용하였습니다. 채용된 발달장애인은 현재 공항, 병원, 학교, 도서관 등에 위치한 CU에 배치되어 상품의 진열, 청소 등의 업무를 모범적으로 수행하고 있습니다. 이에 2017년 4월, BGF리테일은 장애인고용촉진 유공 대통령표창을 수상하였습니다.

또한 2009년부터는 장년계층 고용창출을 위해 시니어스텝 제도를 운영함으로써 노인 구직희망자들에게 삶의 활력을 제공하고 있습니다.

CU투게더 주요 추진 내용



< 발달장애인 스태프 채용면접 >



< 장애인 고용 증진 업무협약 >



< 채용 근무 >



< 직업체험관 설치/교육훈련 >

BGF리테일은 발달장애인의 직업능력 개발 및 안정적 일자리 수급을 위해 지역별 발달장애인훈련센터와 협력을 통해 직업체험시설 설치 및 운영에 협력하고 있습니다. 2017년 인천, 광주, 전남에 이어 2018년 경기, 대전, 전북 3개소에 CU직업체험관이 추가 개관 예정에 있습니다.

이해관계자 인터뷰

CU인천공항터미널점 김나리 스태프(발달장애3급)

업무가 많아서 바쁘지만 매니저께서 늘 친절하게 저희를 대해 주시고 차근차근 일을 가르쳐주시는 덕분에 즐겁게 일하고 있어요. 평소에는 표현을 못했는데 이 기회를 빌려 조성택 매니저에게 감사하다는 말씀을 전하고 싶습니다.



HR팀 변대식 대리

장애인과 비장애인 모두 행복한 사회를 만들기 위해 CU투게더는 발달장애인의 일자리 창출과 장애인 인식개선에 보탬이 되었다는 평가를 받으며 지난 4월 장애인 고용촉진대회에서 대통령 표창을 받았습니다. 고객과 지역사회, 나아가 우리 모두의 좋은 친구가 되고자 하는 BGF의 행보에 앞으로도 많은 격려 부탁드립니다.



더불어 사는 사회 구현

CU시니어스태프 최근 3개년 현황(누계)

구분	2015	2016	2017
교육수료(명)	447	505	595
채용인원(명)	288	319	362



자발적 기부문화 활성화

BGF리테일은 임직원의 자발적 기부참여는 물론 CU플랫폼과 BGF네트워크를 활용하여 고객과 가맹점주가 자발적으로 기부활동에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

동전모금(동전유통활성화) 캠페인

한국은행, 유니세프와 함께 2011년부터 전국 CU점포에 모금함을 비치하고 동전 모금활동을 전개하고 있습니다. 지난 7년간 총 51,513개의 모금함에 9억 5천여 만원이 모금되어 전액 유니세프를 통해 개발도상국 어린이들의 구호 및 교육사업 지원에 사용되었습니다. 또한 2017년부터는 BGF리테일이 기부금을 더하여 베트남 중부 잘라이성 지역의 소수민족 어린이들의 교육환경 개선을 위한 아동친화도서관 건립사업을 지원하고 있습니다.



▶ BGF사랑의 동전 모이기 11회차 주요사항

구분	모금 기간	모금액	수거된 동전 수	동전제작비 절감액
내용	2017.11~2018.06	137,117,890원	269만개	3.1억원

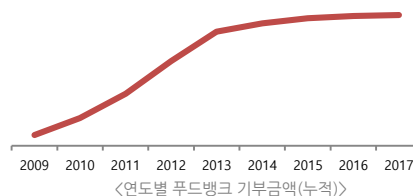
임직원 급여 나눔 활동

BGF리테일 임직원은 2010년부터 자발적으로 급여우수리를 기부함으로써 경제적 어려움에 있는 청각장애 아동의 인공와우수술 및 재활치료를 지원하고 있습니다. 2017년 말 기준 약 1천여 명의 임직원이 급여우수리에 참여하고 있으며, BGF사랑의 소리 기금을 통해 인공와우수술을 지원받은 아동은 총 32명입니다.



푸드뱅크 물품 기부

BGF리테일은 2009년부터 (비)식품을 한국사회복지협의회 푸드뱅크에 기부함으로써 사회경제적 취약계층을 돕고 있습니다. 2017년 말 기준 누적금액은 약 212억원에 이르고 있습니다.



상생의 산업 생태계 조성

협력사 동반성장

BGF리테일은 중소기업과의 진정성 있는 동반성장을 통해 건전한 기업생태계 조성에 이바지해나가고 있습니다. 이를 위해 대표이사 직속의 '동반성장추진위원회'를 운영하고 ◆원활한 자금운용 건인을 위한 금융지원 ◆협력사 임직원의 역량 강화를 위한 교육훈련 지원 ◆매출향상 및 판로확보지원을 위한 협력경영 과제 발굴 ◆동반성장 모델 발굴을 위한 소통채널 다양화 ◆정기적 문화활동에 따른 파트너십 강화를 통해 협력사의 경쟁력 향상을 돕고 있습니다.

동반성장 가치 체계

VISION

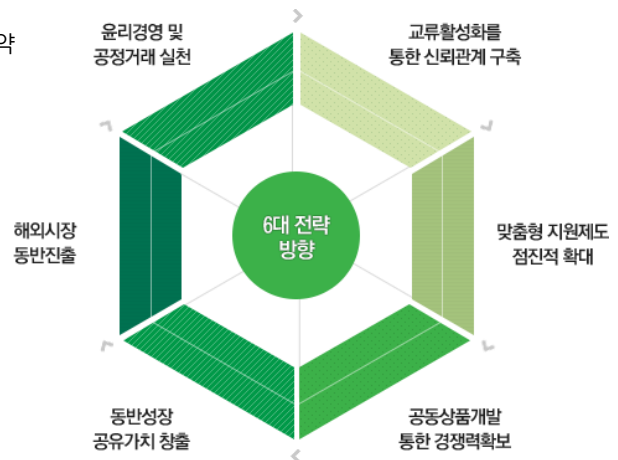
협력사와의 동반성장을 통한 종합유통서비스 그룹으로의 도약

목표

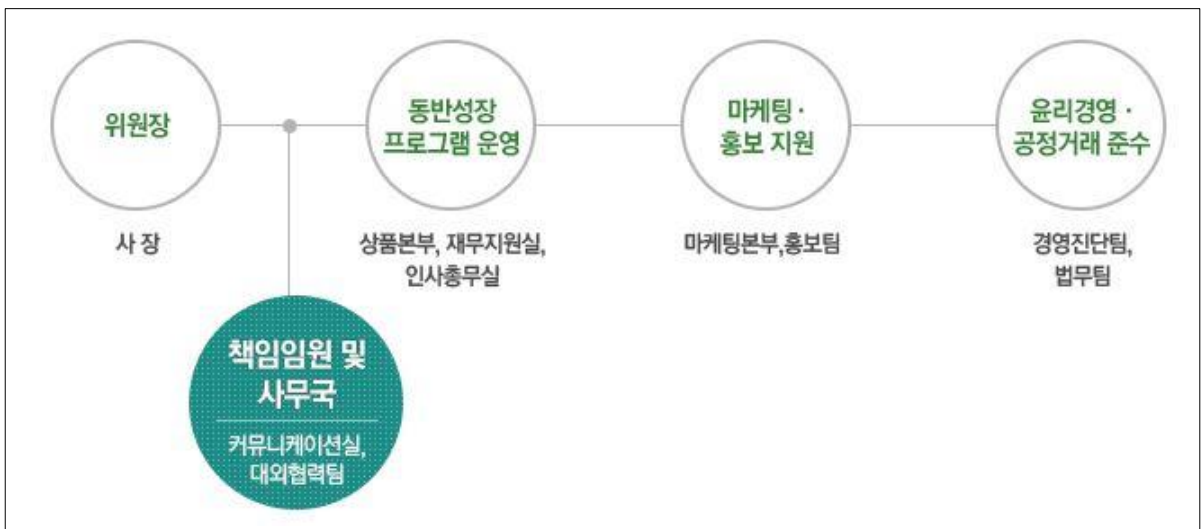
BGF만의 동반성장 모델을 통한 협력사의 경쟁력 강화

6대 전략방향

교류활성화를 통한 신뢰관계 구축
 맞춤형 지원제도 점진적 확대
 공동상품개발을 통한 경쟁력 확보
 동반성장 공유가치창출
 해외시장 동반진출
 윤리경영 및 공정거래 실천



동반성장 운영 조직



상생의 산업 생태계 조성

동반성장 대표지원 프로그램

금융	원활한 자금운용 견인 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 거래대금 100% 현금 및 지급기일 단축(2014년 대비 10일 단축) ▶ 상생펀드 운영(110억원) ▶ 명절 연휴 전 결제대금 선지급 시행
교육 및 훈련	협력사 임직원 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 이러닝 교육 제공 ▶ 품질 및 위생관리 교육 (반기별 1회)
매출향상 및 판로확보	판로지원을 통한 매출향상 지원 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 성과공유제 도입기업 인증 및 성과공유제 등록(2014.12) ▶ 성과공유과제 제안 및 공모제도 시행 ▶ 열린 중소기업 상담의 날 운영 ▶ 찾아가는 구매상담회 시행
소통활동	다채널 소통을 통한 지속발전적 동반성장 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 동반성장 간담회 : 동반성장 정책 및 방향성 논의 (격월) ▶ 찾아가는 VOC : 협력사 직접방문을 통한 애로 및 건의사항 청취 (월 3회) ▶ 설문 모니터링 : 공정거래 및 상호중중문화 진단 및 개선 (반기별)
파트너십 강화	정기적 문화활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 동반성장 산행 : 협력사 임직원과의 동반 산행을 통한 적극적 스킨십 (반기별) ▶ 경영특강 : 협력사 CEO의 경영역량 향상을 위한 특강 시행 (반기별)

주요 실적

BGF리테일은 중소기업 거래증가(거래금액 및 PB상품개발 확대), 국산농수산물 구매확대 기여, 구매상담회 지원 및 참여, 자금지원, 교육지원, 경영컨설팅, 성과공유제 등 상생프로그램 운용, 소통활동(간담회, VOC, 설문모니터링, 경영특강, 한마음트레킹 등), 사회공헌활동의 공적을 인정받아 2016년 11월1일 산업통상자원부가 주최하고 동반성장위원회가 주관한 2016 동반성장주간 기념식에서 산업포장을 수상하였습니다.



지역경제 활성화

BGF리테일은 2015년 농식품상생협력추진본부 등과 함께 '국산 쌀 소비 확대를 위한 상생협력 업무협약'을 체결하였으며, CU의 도시락 등 간편식품의 안정적 판매신장에 힘입어 2016년 국산 쌀 매입량은 전년대비 79.7% 신장하였습니다. 이 외에도 청송사과주스, 남도 떡갈비 빅밥바(전라도), 부산식 비빔당면, 속초 홍게라면 등 지역특산물을 활용한 상품개발 및 출시로 지역농가 및 경제 활성화를 활발하게 지원하고 있습니다.

상생의 산업 생태계 조성

농업 연계 상생협력 강화

국내 쌀 소비량은 꾸준히 감소하는 반면에 매년 두 자릿수 이상 매출이 증가하고 있는 편의점 간편식 시장에서 BGF리테일이 운영하는 편의점 브랜드 CU를 통한 국산 쌀 소비량은 매년 증가하고 있습니다. (17년 쌀 매입액 21억원 /매입량 12,458ton) BGF리테일은 간편식 원재료 생산지 지자체와 함께 우수 농산물을 고객에게 더 친숙하고, 쉽게 알릴 수 있도록 지자체와 MOU를 체결하고 '팜아트(Farm Art)'를 추진하였습니다. 이러한 소비자와의 직접 소통을 통해 '신동진 쌀'의 우수성을 알림으로서 지역농가의 안정적 소득창출을 지원하였고, , '김제시' 방문을 독려하여 농촌관광 등 지역경제활성화에 기여하고 있습니다. 더불어 지역 내 취약계층을 대상으로 '신동진 쌀'로 만든 도시락을 약 3개월간 제공하는 '사랑의 도시락 나눔행사' 및 지역축제 홍보 활동을 통해 국산 쌀 소비 증가와 지역 내 경제 발전의 선순환을 촉진하고 있습니다.

- ▶ 우수농산물 활용 및 홍보 목적 상생협력 MOU체결
- ▶ 농촌관광 활성화를 위한 국내 최초 지자체-기업간 협업 '팜아트' 진행
- ▶ 사랑의 도시락 나눔행사 진행을 통한 지역사회공헌
- ▶ 지역경제 활성화 목적의 '김제 지평선축제' 홍보 지원
- ▶ 13,000여 CU점포를 활용한 우수농산물 및 김제시 홍보
- ▶ 지역원료 활용 상품 기획 및 운영 (제주흑돼지, 의성마늘, 남도꼬막 등)



상생의 산업 생태계 조성

가맹점 상생활동

BGF리테일은 가맹점주와의 상생을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

가맹점과의 공동성장을 기반으로 하는 편의점은 다른 프랜차이즈 사업과 달리 가맹점에 상품을 공급하면서 유통마진을 취하지 않으며, 상품을 판매하여 발생한 매출이익에서 가맹수수료를 수취하는 형태로 운영됩니다. 가맹본부는 우량점 개발과 기존 점포의 수익성 향상을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

주요 상생지원 프로그램

운영지원 제도

- | 일반배상책임보험 무상가입 지원
- | 경조사 지원
- | 긴급 스태프 지원
- | 신분증 감별기 도입 지원
- | 보안/방역서비스 할인 지원

생활지원 제도

- | 전용 복지물(CU물) 운영
- | 자녀 출산용품 지원
- | 종합건강검진 지원 및 할인
- | 휴양지 콘도 이용 지원 및 할인
- | 차량정비 등 각종 할인 지원

파트너십 강화 제도

- | CU포인트 지급
- | 장기운영점(프리미엄클럽) 전용 혜택 별도운영 : 포인트 추가지급, 건강검진, 해외여행, 기념행사, 송년회 등
- | 일등스태프, CU ACE 등 스태프 대상 지원제도 운영

업계 최고 수준의 가맹점 상생 프로그램 운영

2018년 4월, BGF리테일은 최저임금 인상 등 대외환경 변화에 따라 어려움이 예상되는 가맹점의 부담을 덜고, 가맹점 경쟁력 제고를 위한 상생 프로그램을 자발적으로 마련하고 공표하였습니다. 이는 대한민국 대표 프랜차이즈로서 가맹점과 가맹본부가 상호 협력을 통해 공동 성장을 추구하며, 사회적 책임과 역할을 확대하는 것을 주요 골자로 하고 있습니다.

또한 가맹점에 대한 직접 혜택외에도 점포 운영시스템 고도화를 위해 5년간 총 6,000억원을 투자해 물류 인프라 및 차세대 점포 운영 시스템을 구축하고 가맹점의 운영 효율성을 높여 4차 산업혁명 시대의 유통환경에 맞는 경쟁력을 확보하고자 하였습니다.

한편 이에 앞선 2016년부터 2017년까지 가맹점과의 건강한 편의점 가맹문화를 조성을 위한 공정거래 및 상생협약을 체결을 통해 ▲상권변화 등에 의한 손익 부진으로 폐점 시 위약금 감면 ▲250m 영업지역 설정 ▲판촉행사, 점포환경 개선 사전협의 및 공정한 비용부담 추진 ▲불공정한 거래행위의 사전예방 및 감시시스템 구축 ▲긴급복구 지원단 등 본부-가맹점 협업 파트너십 강화 등을 약속하고 공표한 바 있습니다.

가맹점 운영비 & 안정적 수익 창출 지원

- | 가맹점 상황에 맞춘 '가맹점 생애 주기별 관리 프로그램' 도입
 - ▶ 年 약 8~900억 지원 (5년간 최대 4,500억원 지원)

점포운영 시스템 고도화

- | ICT 결합 유통 시스템 및 차세대 물류 등 점포운영 효율성 강화
 - ▶ 5년간 총 6,000억원 투자

스태프 근무 환경 및 여건 개선

- | 스태프 근무 환경 및 기초 고용 질서 확립



즐거운 조직문화 구축

조직문화

인재 채용

BGF리테일은 직무별 신입사원 채용을 통해 창의적인 인재가 자신의 직무정성을 사전에 연구하고 올바른 직무를 선택할 수 있도록 직무별 우수 인재 채용을 원칙으로 하며, 업무성과를 이끌어 나가는 주체로서의 리더십 함양을 위한 역량개발교육을 제공합니다.

한편 경기 불확실성에 따른 주요 기업의 신규채용 인원 감축과 달리 BGF리테일은 지속적으로 신규채용규모를 유지하며 '청년일자리 부족'이라는 사회적 문제해결에도 앞장서고 있습니다.

구분	BGF리테일				매출액 기준 500대 대기업
	2014년	2015년	2016년	2017년	2018상반기
신규채용규모	339명	232명	274명	327명	신입공채 7.3% 감소

※ 출처 : 대기업 상반기 신입공채 7.3% 감소할 듯 (2018.2.28 뉴시스, 잡코리아 자료 제공)

공정한 성과평가 및 보상

직원들이 업무성과에 따른 보상을 받을 수 있도록 공정하고 객관적인 평가체계를 설계하여 운영하고 있습니다. 조직의 목표에 따라 직원 개인별 MBO 목표를 작성하여 연간 업무실적을 정리하고, 최종평가는 3 단계(자기평가-1차평가-2차평가)에 걸쳐 진행합니다. 특히 성과육성 면담 등을 통해 피평가자에게 평가결과를 피드백하며, 이를 수용하지 않는 경우 별도의 이의제기 절차를 운영하고 있습니다.

임금체계는 직원 '성과, 역할, 책임에 대한 보상', '보상제도의 운영 효율화 관점', 두 가지에 초점을 맞추고 있습니다. 보상기준에 따라 물가상승률, 시장 및 경쟁사 임금 수준 등을 고려하여 임직원의 가계생활을 지원하고 있으며, 개인별 성과평가 결과에 따라 임금 인상분을 차등적으로 적용 하고 있습니다. 2017년 상반기 기준으로 국내 대졸 신입사원의 초임은 법정 최저임금 대비 245.5%에 이르고 있습니다. 또한 제도적으로 회사 공동의 경영성과를 직원에게 배분할 수 있도록 노사 간 합의 하에 조직 인센티브 지급 제도를 운영하고 있으며, 성별 등에 따른 급여 차이를 두지 않고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

임직원 상호 간 존중하고 배려하는 연중 캠페인을 통해 전 직원 모두가 참여하여 감사·칭찬·격려 등 긍정의 소통문화가 정착을 지원하고 있으며, 이는 직원들의 업무에 도움이 되고 궁극적으로는 직원만족도 제고에 도움이 될 수 있도록 지속 추진해 나갈 계획입니다.



직무 간 상호공감(MD-SC)



남녀 직원 상호공감(임산부 체험)



칭찬캠페인

즐거운 조직문화 구축

일과 삶의 균형

BGF리테일은 2016년 부터 시작된 전사차원의 Work-SMART 캠페인을 통해 자율적이고 근본적으로 근로시간을 준수하고 있습니다. Work-SMART 캠페인은 모든 임직원들이 보다 효율적으로 업무하고, 변화를 선도할 수 있는 환경을 구축하여 모두가 행복해지는 일터를 만드는데 목적이 있으며, 이를 통해 가족과의 여가활동 시간 확보 및 개인 시간의 효과적 관리를 통한 임직원 근무만족도 향상을 도모합니다.

근로시간단축제도도입및운영(2018~)

BGF리테일은 2018년 7월부터 시행된 근로시간단축관련 법령상 특례업종제외 사업장에 해당하나 선제적으로 제도를 도입하여 준수하고 있습니다.
| 탄력적근로시간제, 선택적근로시간제, 간주근로시간제, 보상휴가제(근로시간저축휴가제)

모범사원제도

칭찬문화 장려를 통해 긍정적 조직문화를 구축하고 바람직한 인재상에 대한 칭찬 장려를 도모하고자 2013년부터 모범사원제도를 운영하고 있습니다. 부서별로 매 분기별 시상자를 선정하며, 연 1회 심의위원회를 통해 '올해의 BGF인'을 선발하여 포상함으로써 BGF리테일의 핵심가치 내재화를 시현하고 있습니다.

복리후생

회사는 직원들의 삶의 질 향상을 위해 자녀학자금, 경조사 지원, 의료비 지원, 단체상해보험 가입, 동호회 활동 지원, 법인콘드 운영, 명절 선물 지급, 정기 건강검진, 부임여비 지원, 장기근속자 포상, 임직원 자녀 격려선물 지급 등 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다.

또한 2014년부터 EAP(Employee Assistance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 임직원이 직장 및 가정에서 겪게 되는 다양한 스트레스 해결을 돕기 위한 전문상담 및 코칭서비스로서 임직원 및 배우자와 직계가족이 연 8회 이용 가능하며 가정문제, 자녀양육, 심리 및 직무스트레스, 재무 및 법률상담 등으로 구성되고 비용은 전액 회사가 부담하고 있습니다.

인재 육성

BGF리테일은 임직원 역량 향상을 위한 자기개발지원제도 및 경영리더/전문가 육성을 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다. 직무별 맞춤 교육을 위한 BSA(이러닝), 자기개발지원제도 외에도 직급별 역량 우수자의 경우 국내 주요 대학의 석사과정을 포함한 전문가 양성과정에 지원할 수 있으며, 2016년 10월부터는 연세대학교 협력으로 BLP(BGF Leader Program)을 운영하고 있습니다.

BLP	인원 수	교육 내용	자기개발지원
1기(2016.10)	30	MBA를 바탕으로 한 유통과 프랜차이즈 전략	직무관련 자격증
2기(2017.04)	35		어학성적 취득 시
3기(2017.09)	41		축하금 지급



즐거운 조직문화 구축

출산 및 보육지원

여성 직원의 출산과 모든 직원의 보육 부담을 줄이고 업무에 집중할 수 있도록 모성보호 관련 복지정책을 제도화하여 운영하고 있습니다.

출산전후휴가	대태아,유사산,배우자출산휴가제도 별도운영
배우자출산휴가	남성근로자에게유급5일 휴가부여(법정대비2일 추가)
육아휴직제도	자동육아휴직제도,최장2년허용,남성임직원이용장려
근로시간단축제	임신기간및육아기근무시간단축
우리아이첫등교응원제	자녀초등학교입학당일 1일 유급휴가부여
기타	가족돌봄휴직,난임치료휴직(휴가),보건휴가등



< 육아관련 워킹맘 상호공감 콘텐츠 >

인권 및 다양성 존중

BGF리테일은 인적자원을 최고의 자산으로 여기며 직원들의 인권 보호를 경영의 기본으로 삼아왔습니다. 모든 구성원에 대해 종교, 나이, 성별에 따른 일체의 차별을 금지하고 있으며 채용, 배치, 승진, 보상, 교육기회를 개인의 능력 및 성과에 따라 공정하게 배분하고 있으며, 이러한 내용을 윤리규범에 담고 있으며, 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.

또한 모든 임직원은 성희롱예방교육(1시간)을 의무적으로 이수하고 있습니다.

▶ 윤리규범 15조 인간존중, 16조 공정한 대우

- 임직원에 대한 믿음과 애정을 갖고 개개인을 독립된 인격으로 대한다.
- 임직원의 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하고 능력과 성과를 공정한 기준에 따라 평가하고 정당하게 보상한다.

노사협의체 운영

상생의 노사문화 조성을 위한 직원대의기구인 '우.열.마'는 직원들이 행복하고 즐겁게 일할 수 있는 일터, 본연의 업무에 몰입할 수 있는 근무환경을 조성을 위한 복리후생, 사무환경, 각종 제도 개선에 힘쓰고 있습니다.



< 우리회사열린마당 전사협의회 >

구분	인원	특징	구분	개최일	전사협의회 의결건수(협의완료)		
					사무환경 개선	복리후생제도 개선	기타 제도 개선
전사협의회	10명	법정 노사협의회	4분기	2017.12.21	-	3	1
부서별협의회	72명	부서별 대표자	3분기	2017.09.25	-	6	-
			2분기	2017.06.21	-	4	2
사원협의회	-	비직책자 전원	1분기	2017.03.24	1	3	-
			합계		4	3	10

즐거운 조직문화 구축

산업안전보건 활동

임직원의 산업재해 예방을 위한 교육을 정기적으로 시행하고 있습니다. 응급처치 및 심폐소생술교육(사옥 내 AED비치), 소방안전교육, 개인정보보호법, 성희롱예방교육 등이 이에 해당하며, 소방안전교육의 경우 소방안전교육사를 초빙하여 이론 및 실습(대피 교육)을 시행하고 전 임직원이 참여하고 있습니다. 안전보건은 총무팀에서 전담하며 산업재해는 조직문화팀의 공인노무사가 담당하고 있습니다.



구분	사옥 화재안전교육	응급처치(심폐소생술)교육	임직원 정기 건강검진
개최 수	1회(11.18)	9회(본사 및 지역별 방문교육)	직무별 1회 실시(매년, 격년)

직원 인력 통계

구분		2015	2016	2017
직원수	전체	1,778	1,876	1,944
신규채용인원	신입, 경력 채용인원	232	274	327
	여성 비율(%)	34.5	39.4	32.4
고용유형별	정규직인력	1,773	1,874	1,941
	계약직	5	2	3
	계약직인력 비율(%)	0.002	0.001	0.001
성별현황	여성인력(명)	371	432	487
	전체 인력 중 여성인력 비율(%)	20.8	23.0	25.0
	남성대비 여성의 1인평균 급여 비율(%)		67.2	81.8
장애인고용	장애인 고용률(%)	0.65	2.45	2.85
평균근속년수	근속년수(년)	6.1	6.3	5.7
퇴직	퇴직자비율(%)	11.4	8.8	6.6
출산/육아	출산휴가 사용자수(명)	14	26	28
	남성 육아휴직 사용자(명)	5	8	17
	여성 육아휴직 사용자(명)	14	28	23
	육아휴직 후 복직자(명)	(10~16년 육아휴직 후 복직률) 81		27

Appendix

GRI Standards Content Index

공통주제(Universal Standards)		● 보고 ○ 일부 보고 ◯ 미보고	
지표	설명	보고여부	페이지
조직 프로필			
102-1	조직명	●	5
102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스	●	7
102-3	본사 위치	●	7
102-4	보고 조직이 영업 중인 국가 수, 주요 사업장이 있거나 지속가능성과 연계성을 갖는 국가명	●	7
102-5	조직 소유 및 법적 형태	●	5
102-6	시장 영역	●	7
102-7	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황	●	5, 35
102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보	●	35
102-9	조직 공급망	●	6, 7, 29
102-10	보고 기간 중 규모, 구조 또는 소유 구조 상의 중대한 변화	●	2, 6
102-11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부 및 채택 방식에 대한 설명	●	11
102-12	경제, 환경, 사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	●	10, 13, 17
102-13	협회 및 국가, 국제적 정책기구 멤버십 획득 현황	●	10, 13, 17
전략			
102-14	최고의사결정권자 성명	●	4
102-15	주요 영향, 위기 및 기회	●	4, 7
윤리 및 청렴성			
102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	●	4, 13, 14
102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도	●	13
거버넌스			
102-18	거버넌스 구조	●	9
102-19	권한 위임 절차	●	6, 9
102-20	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 임원진 책임	●	10, 11
102-21	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 이해관계자와의 협의 과정	●	10, 11
102-22	최고의사결정기구 및 위원회 구성	●	9
102-23	최고의사결정기구 의장	●	9
102-24	최고의사결정기구 임명 및 선정	●	9
102-25	이해관계 상충	○	-
102-26	목적, 가치 및 전략 수립을 위한 최고의사결정기구의 역할	●	9
102-27	최고의사결정기구의 공동 지식	○	-
102-28	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	○	-
102-29	경제적, 환경적, 사회적 영향 파악 및 관리	○	-
102-30	리스크관리 절차의 효율성	○	-
102-31	경제적, 환경적, 사회적 토픽에 대한 점검	●	19
102-32	지속가능경영보고서에 대한 최고의사결정기구의 역할	○	-
102-33	중요 사안에 대한 보고	●	9-18
102-34	중요 사안의 특성 및 보고횟수	○	-
102-35	보수 정책	●	32
102-36	보수 결정 절차	○	-
102-37	보수에 관한 이해관계자 참여	○	-
102-38	연간 총 보상 비율	○	-
102-39	연간 총 보상 증가율	●	12

Appendix

GRI Standards Content Index

일반표준공개(General Standard Disclosures)

지표	설명	보고여부	페이지
이해관계자 참여			
102-40	이해관계자 그룹 목록	●	12
102-41	단체협약	①	21-34
102-42	이해관계자 파악 및 선정	①	12
102-43	이해관계자 참여 방식	①	12
102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사	①	19
보고관행			
102- 45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	①	6, 12
102- 46	보고 내용 및 주제 경계 정의	①	2
102- 47	중대 주제 목록 (List of material topics)	①	19
102- 48	이전 보고서에 기록된 정보 수정	○	-
102- 49	중대 주제 및 주제범위에 대한 변화	○	-
102- 50	보고 기간	①	2
102- 51	직전 보고서 발간일자	○	-
102- 52	보고 주기	①	2
102- 53	보고서에 대한 문의처	●	2
102- 54	GRI Standards에 따른 보고 방식	●	2
102- 55	GRI Content Index	●	36-40
102- 56	외부 검증	○	-

특정주제(Topic-specific Standards)

	지표	설명	보고여부	페이지
GRI 200 경제 Economics	경제성과			
	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	①	12
	201-2	기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	○	-
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무 총량	○	-
	201-4	정부 재정지원	○	-
	시장지위			
	202-1	주요 사업장이 위치한 지역의 최저 임금 대비 성별 신입사원 임금 비율	①	35
	202-2	주요 사업장의 지역사회에서 고용된 고위 경영진의 비율	○	-
	간접경제효과			
	203-1	공공이익을 위한 사회기반시설 투자와 서비스 제공	①	21-25
	203-2	중요한 간접적 경제효과	①	22-23, 27
	조달 관행			
	204-1	주요 사업장에서 현지 공급업체에 지급하는 지출 비율	○	-
	반부패			
	205-1	사업장의 부패 위험 평가	○	-
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련	①	13
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	○	-
	경쟁 저해 행위			
	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	○	-

Appendix

GRI Standards Content Index

특정주제(Topic-specific Standards)

	지표	설명	보고여부	페이지
GRI 300 환경 Environment	원재료			
	301-1	사용한 원재료의 중량이나 부피	○	-
	301-2	재활용된 원재료 사용	○	-
	301-3	회수한 제품 및 제품 포장재료	○	-
	에너지			
	302-1	조직 내 에너지 소비	○	-
	302-2	조직 밖에서의 에너지 소비	○	-
	302-3	에너지 집약도	○	-
	302-4	에너지소비 감축	●	15
	302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	○	-
	용수			
	303-1	공급원별 취수량	○	-
	303-2	취수에 의해 중대한 영향을 받는 용수 공급원	○	-
	303-3	용수 재활용 및 재사용	○	-
	생물다양성			
	304-1	보호지역 내외의 생물다양성 가치가 높은 지역 또는 인근에서 소유, 임대 관리하는 사업장	○	-
	304-2	생물다양성에 중대한 영향을 미치는 활동, 제품 및 서비스	○	-
	304-3	서식지 보호 또는 복구	○	-
	304-4	사업장에 의해 영향을 받는 지역에서 세계자연보호연맹의 멸종위기 종의 수	○	-
	배출			
	305-1	직접 온실가스 배출량	○	-
	305-2	간접 온실가스 배출량	○	-
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량	○	-
	305-4	온실가스 배출 집약도	○	-
	305-5	온실가스 배출 감축	○	-
	305-6	오존층 파괴물질 배출	○	-
	305-7	NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	○	-
	폐수 및 폐기물			
	306-1	최종 배출지별 폐수량	○	-
	306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	○	-
	306-3	중대한 유해물질 유출건수 및 유출량	○	-
306-4	유해물질의 수입, 수출 및 이동량	○	-	
306-5	폐수배출로 인해 영향을 받는 수역	○	-	
환경법규 준수				
307-1	환경 법규 및 규정 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	○	-	
공급업체 환경평가				
308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체 비율	○	-	
308-2	공급망 내 부정적 환경영향 평가 및 조치	○	-	
GRI 400 사회 Society	고용			
	401-1	신규 채용, 이직자 수 및 비율	●	35
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	●	33-34
	401-3	육아휴직	●	34-35

Appendix

GRI G4 Index

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

	지표	설명	보고여부	페이지
GRI 400 사회 Society	노사관계			
	402-1	경영상 변동에 관한 최소 통지기간	○	-
	산업안전보건			
	403-1	노사가 공동으로 참여하는 안전보건위원회를 대표하는 근로자 비율	●	34
	403-2	부상 유형, 부상 발생률, 업무상 질병 발생률, 휴직일수 비율, 결근률, 업무관련 사망자 수	○	-
	403-3	업무상 질병 발생률 또는 발생 위험이 높은 근로자	○	-
	403-4	노동조합과 정식 협약에 포함된 안전보건 사항	○	-
	훈련 및 교육			
	404-1	한 해 동안 근로자 1인이 받는 평균 훈련시간	○	-
	404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	●	33
	404-3	업무성과 및 경력개발에 대해 정기적으로 검토받는 근로자 비율	○	-
	다양성과 기회균등			
	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 내 다양성	●	35
	405-2	성별 기본급 및 보상급 비율	●	35
	차별금지			
	406-1	차별건수 및 관련 시정조치	○	-
	결사 및 단체교섭의 자유			
	407-1	결사 및 단체교섭의 자유 침해 위험이 있는 사업장 및 공급업체	○	-
	아동노동			
	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	○	-
	강제노동			
	409-1	강제노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	○	-
	보안관행			
	410-1	인권 정책 및 절차에 대해 훈련을 받은 보안요원	○	-
	원주민 권리			
	411-1	원주민 권리 침해건수 및 관련 조치	○	-
	인권평가			
	412-1	인권검토 또는 인권영향평가 대상 사업장	○	-
	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	●	34
	412-3	인권 조항 및 인권 심사가 포함된 주요 투자 계약	○	-
	지역사회			
	413-1	지역사회 참여활동, 영향평가 및 개발 프로그램을 수행하는 사업장	○	-
	413-2	지역사회에 실질적이거나 잠재적으로 중대한 부정적 영향을 미치는 사업장	○	-
	공급업체 사회평가			
	414-1	사회영향을 기준으로 심사를 거친 신규 공급업체	○	-
	414-2	공급망에서 실질적이거나 잠재적으로 사회에 미치는 중대한 부정적 영향과 관련 조치	○	-
	공급정책			
	415-1	정치자금 기부	○	-
	고객 안전보건			
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	○	-
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	○	-
마케팅 및 라벨링				
417-1	제품 및 서비스 정보, 라벨링 관련 법률 및 절차	●	18	
417-2	제품 및 서비스 정보, 라벨링에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	○	-	
417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	○	-	

Appendix

GRI G4 Index

특정표준공개(Specific Standard Disclosures)

	지표	설명	보고여부	페이지
GRI 400 사회 Society	고객 개인정보 보호			
	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	○	-
	사회경제적 법규 준수			
	419-1	사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 규정 위반	○	-